



**Entreprendre
Sherbrooke**

2025 - 2026

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Résumé exécutif

Ce plan 2025 s'articule autour de six (6) objectifs clés et d'un ensemble d'actions concrètes et mesurables, visant à renforcer la structure d'Entreprendre Sherbrooke, dynamiser l'économie locale, soutenir l'innovation, structurer l'économie sociale et optimiser les leviers financiers et partenariaux.



1. Contexte et mission

Entreprendre Sherbrooke, organisme de développement économique de la Ville de Sherbrooke, a pour mission de faire croître une culture entrepreneuriale inclusive, dynamiser les communautés économiques, faire émerger de nouvelles entreprises – d'économie sociale et de marché – et accompagner les entreprises établies à relever leurs défis, dans le but de créer davantage de richesse collective.

Vision : Par son esprit solidaire et sa proactivité, Entreprendre Sherbrooke contribue à bâtir des communautés économiques responsables, pérennes et innovantes, permettant à chaque entrepreneur de réaliser ses projets d'affaires.

Valeurs : Solidarité – Proactivité – Ouverture.

Mandat général : Pendant la durée de la présente entente, la Ville confie à l'Organisme le mandat de développer la culture entrepreneuriale, de soutenir l'émergence et le dynamisme des entreprises sherbrookoises de tous les secteurs d'activité, incluant, mais sans limiter ce qui précède, dans le secteur industriel, dans le secteur commercial et dans le secteur culturel ainsi que celles issues du modèle de l'économie sociale, et de soutenir et accompagner les entreprises aux différents stades de leur développement.

Mandats spécifiques :

- *Soutenir et dynamiser l'écosystème entrepreneurial;
- *Accompagner et soutenir l'innovation et le développement des entreprises;
- *Attraction des talents;
- *Gestion de programmes d'aide financière et fonds;
- *Accès entreprise Québec;
- *Gestion d'ententes spécifiques confiées par d'autres partenaires;
- *Mandats spéciaux

2. Bilan et enjeux 2025

L'année 2024 a permis de poser les bases d'une nouvelle structure organisationnelle, de renforcer des partenariats stratégiques et de soutenir les entreprises dans un contexte post-pandémie. Les défis demeurent importants :

- Pénurie de main-d'œuvre qualifiée.
- Besoin de dynamisation des secteurs commerciaux et industriels.
- Accélération de l'innovation technologique et adaptation à de nouveaux marchés.
- Consolidation des outils financiers et de l'accompagnement.

3. Objectifs stratégiques

- Acheter la mise en place de la nouvelle structure de l'organisme.
- Maximiser le développement du secteur commercial sur le territoire de Sherbrooke.
- Accélérer le développement des entreprises des secteurs clés et faire de Sherbrooke un environnement d'affaires attractif et innovant.
- Structurer et soutenir l'économie sociale.
- Optimiser notre offre de services (l'accompagnement entrepreneurial).
- Dynamiser l'écosystème local en intégrant le QG comme levier central.
- Actualiser nos leviers financiers et renforcer l'écosystème financier en structurant les fonds municipaux et les programmes de soutien.

4. Plans d'action principaux

4.1 Consolider la structure et les partenariats

- Terminer le recrutement des postes clés (DGA, coordonnateurs, conseillers spécialisés) – intégration d'ici avril 2025.
- Révision et clarification des rôles internes, communication des nouveaux rôles aux équipes.
- Planification conjointe avec le SDE (2025-2028) : vision, aspirations, projets porteurs.
- Harmonisation et déploiement d'une nouvelle image de marque (site web, logo, outils de communication).
- Tournée d'information et cadre partenarial renouvelé avec les acteurs économiques.

4.2 Développement commercial et dynamisation des secteurs

- Déploiement et mise à jour des scénarios de dynamisation (Fleurimont, Lennoxville, Brompton) et production de nouveaux scénarios (Rock Forest-Deauville, Université, Ascot).
- Mise à jour et automatisation des outils d'analyse (Analyze, Localiz) pour la localisation et la mise à jour continue des données.
- Soutien aux commerces de proximité et aux projets structurants.
- Favoriser les investissements privés.
- Améliorer l'attractivité des secteurs.

4.3 Développement industriel et technologique

- Établir un plan d'action spécifique à chacune des filières clés identifiées dans la Politique de développement industriel et technologique (PDIT) de la Ville.
- Favoriser la croissance et la rétention des entreprises locales existantes.
- Soutenir la création d'entreprises innovantes en facilitant l'accès au financement, aux infrastructures, aux compétences et aux réseaux, pour accélérer leur croissance et renforcer l'économie locale.
- Augmenter le nombre et accueillir de nouvelles entreprises sur notre territoire.
- Organisation d'événements porteurs pour mobiliser l'écosystème industriel.
- Maintien des infrastructures : Espace LABz et Espace Innovation.
 - Révision des stratégies de positionnement des infrastructures existantes.
- Développement des partenariats dans le secteur quantique en collaboration avec DistriQ.

4.4 Entrepreneuriat et accompagnement

- Consolider le guichet unique du Quartier général de l'entrepreneuriat.
- Arrimer nos services à l'écosystème entrepreneurial.
- Coordination du calendrier d'activités de l'écosystème.
- Valorisation du QG comme guichet unique.
- Cibler les projets à fort potentiel pour un accompagnement direct (démarrage, financement, relève).

- Déploiement d'ateliers et de formations.
- Revoir notre programme de mentorat afin de soutenir la croissance et la pérennité des entreprises locales.
- Développer un marché du travail solide avec des emplois structurants et bien rémunérés, favorisant la prospérité et l'attractivité de notre territoire.
- Encourager l'entrepreneuriat et stimuler la création d'entreprises dans le secteur commercial afin de renforcer le dynamisme local, social et économique et créer de la richesse durable pour notre ville.

4.5 Économie sociale

- Offrir un appui significatif aux entreprises d'économie sociale en développement, en démarrage et en croissance.
- Faire la promotion du modèle d'affaires de l'économie sociale par des séances de groupe et des séances individuelles.
- Bonifier l'équipe dédiée à l'accompagnement de ce secteur.
- Intégration des compétences en économie sociale dans toute l'équipe.

4.6 Fonds et financement

- Mise en place d'une équipe de financement et gestion de fonds.
- Accompagner le SDE dans le transfert des fonds d'investissement de Sherbrooke Innopole et la fermeture de l'organisme.
- Gérer les fonds et programmes visés par notre mandat :
 - Fonds Propulsion Sherbrooke (FPS)
 - Fonds d'investissement pour entreprises innovantes (FIEI)
 - Fonds d'urgence (FU)
- Révision et création de nouveaux fonds et programme d'aide financière pour les entreprises du secteur industriel et technologique. (précommercialisation, innovation, urgence).
- Collaboration avec le SDE pour obtenir l'autorisation du MAMH pour relancer les fonds en capitaux de risque (investissements).

- Création et gestion d'une table express de financement intégrant tous les acteurs estriens.
- Mise en place d'un nouveau comité d'investissement.

5. Résultats attendus (indicateurs clés)

- **Entreprises soutenues** : augmentation du nombre d'entreprises accompagnées et financées.
- **Retombées économiques** mesurables pour la communauté (création d'entreprises, emplois, investissements).
- **Financement** : viser un effet levier d'au moins 3 \$ de retombées économiques pour chaque dollar investi dans nos programmes d'aide.
- **Infrastructure d'accueil** : maintenir des taux d'occupation de plus de 80 % dans nos lieux d'incubation et d'accueil.
- **Culture entrepreneuriale forte** :
 - Développer une série de formation récurrente et adaptée aux besoins des aspirants entrepreneurs.
 - Créer un événement porteur par filière industrielle.
 - Développer 3 cohortes d'accompagnement spécialisé.
 - Offrir 2 cliniques de travail par mois.
- Poursuivre le développement et la bonification de **l'Expo entrepreneuriale** afin d'en faire un événement régional.
- **Engagement partenaire** : Renforcement des partenariats stratégiques et de la notoriété de Sherbrooke dans l'écosystème entrepreneurial.