

Table des matières

3 Mot du président

4 ENTREPRENDRE SHERBROOKE

- 5 Introduction
- 5 Services
- 6 Mission - Vision - Valeurs
- 7 Mandats
- 8 Conseil d'administration
- 8 Équipe
- 9 Partenaires
- 10 Moments forts
- 11 Rayonnement de l'organisation

12 SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT ET FINANCEMENT

- 13 QG de l'entrepreneuriat
- 15 Son implantation
- 16 L'animation de l'écosystème entrepreneurial
- 17 Résultats
- 18 Semaine des entrepreneur.es à l'école (SEE)
- 19 Appui au démarrage
- 20 Des résultats concrets
- 23 Entreprises collectives
- 24 Aide au financement

26 DÉVELOPPEMENT DE COMMUNAUTÉS ÉCONOMIQUES VIABLES

- 27 Attraction et rétention de talents
- 30 Développement agroalimentaire
- 32 La dynamisation au cœur de nos collectivités
- 41 Innovation sociale
- 43 Projet collectif en sécurité alimentaire
- 45 Revitalisation socioéconomique

46 DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET ANALYSE STRATÉGIQUE

- 47 Observatoire commercial
- 47 Localiz

49 Mot de la fin

50 États financiers

Mot du président

ENTREPRENDRE SHERBROOKE A PRIS TOUT UN ENVOL EN 2023, DEUX ANS APRÈS SA CRÉATION ! À L'AUBE D'UNE INTÉGRATION À VENIR EN 2024 DE L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES INDUSTRIELLES ET TECHNOLOGIQUES, L'ORGANISATION S'EST CONSOLIDÉE ET EST FIN PRÊTE À JOUER PLEINEMENT SON RÔLE D'ORGANISME PARAMUNICIPAL COMPLÉMENTAIRE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA VILLE DE SHERBROOKE.

Durant la dernière année, l'équipe d'Entreprendre Sherbrooke, soutenue par les membres du conseil d'administration et de nombreux partenaires, a déployé nombre de services et de projets de développement, que ce soit pour soutenir les entreprises commerciales, de services, collectives, de travailleur.euses autonomes, agroalimentaires et culturelles, ou bien pour développer nos centralités commerciales, notre territoire agricole, ainsi qu'une économie plus sociale et inclusive.

Articulée autour du nouveau QG de l'entrepreneuriat, dont les espaces ont accueilli leurs premiers locataires et activités en 2023, l'action d'Entreprendre Sherbrooke a permis de développer nos milieux économiques tout en déroulant le tapis rouge à celles et ceux qui concrétisent notre développement économique au quotidien : les entrepreneur.es.

En effet, ces acteurs et actrices de notre écosystème économique méritent ce qu'il y a de mieux en matière de lieu d'échange, d'accompagnement, d'accès à des outils, à des formations, à du financement, à des activités et événements. Quelle chance d'avoir à Sherbrooke un tel QG dédié à l'entrepreneuriat ! Et nous sommes fier.ères, à Entreprendre Sherbrooke, d'avoir le mandat d'y entretenir la flamme entrepreneuriale.

Les résultats présentés dans ce rapport sont le fruit des multiples efforts engagés par l'extraordinaire équipe d'Entreprendre Sherbrooke. Je tiens à saluer leur travail.

Bonne lecture !

Jean-François Lalonde
Président





**Entreprendre
Sherbrooke**

Entreprendre Sherbrooke est un organisme de développement économique paramunicipal financé en majeure partie (68 %) par la Ville de Sherbrooke, par l'entremise du Service du développement économique. D'autres partenaires, notamment des ministères provinciaux et fédéraux, viennent compléter son financement. L'organisation offre des services dédiés aux entrepreneur.es ainsi qu'aux différentes communautés sherbrookoises.

Services

L'accompagnement aux entrepreneur.es

Entreprendre Sherbrooke offre du soutien aux entreprises privées et collectives de tous les secteurs, à tous les stades de développement de l'entreprise (démarrage, croissance, maturité et redressement).

Des ressources spécialisées offrent du soutien additionnel en matière d'économie sociale, de transformation numérique, de développement commercial et de développement agroalimentaire.

Le développement de projets collectifs

Entreprendre Sherbrooke est responsable du déploiement de divers projets d'innovation sociale et de dynamisation de secteurs commerciaux, en plus de mandats spécifiques tels que la régionalisation de l'immigration, le développement de la zone agroalimentaire et le déploiement du QG de l'entrepreneuriat.

L'analyse de l'environnement d'affaires

L'équipe de conseiller.ères en développement commercial d'Entreprendre Sherbrooke met à la disposition des entrepreneur.es et propriétaires immobiliers toutes ses connaissances du marché sherbrookoise, afin de faciliter la prise de décisions d'affaires stratégiques et favoriser un développement local cohérent et raisonné, que ce soit par son répertoire de locaux vacants Localiz, par son outil d'analyse de données socioéconomiques Analyz ou par sa carte interactive.

Mission

Faire croître une culture entrepreneuriale inclusive, dynamiser les communautés économiques, faire émerger de nouvelles entreprises – d'économie sociale et de marché – et accompagner les entreprises établies à relever leurs défis, dans le but de créer davantage de richesse collective.

Vision

Par son esprit solidaire et sa proactivité, Entreprendre Sherbrooke contribue à faire grandir des communautés économiques responsables, pérennes et innovantes et à ce que tous les entrepreneur.es réalisent leurs projets d'affaires.

Valeurs

SOLIDARITÉ

PROACTIVITÉ

OUVERTURE

Mandats

MANDAT GÉNÉRAL CONFIE PAR LA VILLE DE SHERBROOKE

Développer la culture entrepreneuriale auprès des jeunes, des entrepreneur.es et des relayeur.euses et soutenir l'émergence et le dynamisme des entreprises privées et collectives, particulièrement dans les secteurs prioritaires d'intervention suivants : entreprises individuelles, entreprises commerciales, de services et agroalimentaires, entreprises d'économie sociale et entreprises d'économie circulaire.

- Soutenir et dynamiser l'écosystème entrepreneurial
- Attirer des talents
- Accompagner et soutenir l'innovation et le développement des entreprises
- Gérer des fonds financiers

Autres mandats

Entreprendre Sherbrooke est également responsable de mandats avec d'autres bailleurs de fonds s'inscrivant en complémentarité avec les mandats qui lui sont confiés par la Ville de Sherbrooke. Ces autres mandats correspondent à près de 32 % du budget annuel de l'organisme.

- Suivi de la mise en œuvre du Plan de développement de la zone agricole (Ville de Sherbrooke)
- Soutien de Développement économique Canada à l'économie sociale (DEC)
- Régionalisation de l'immigration (MIFI)
- Gestion du Programme d'aide d'urgence pour les PME (PAUPME)
- Employeurs engagés pour la réussite éducative (EERÉ)
- Projet collectif en sécurité alimentaire (ISDC - Fonds PAGIEPS)
- Soutien aux travailleurs autonomes (Services Québec)
- Bosse des affaires (Emploi Québec)
- Accès Entreprise Québec (MEI)
- Défi OSEntreprendre Estrie (OSEntreprendre)



Conseil d'administration

Jean-François Lalonde Président
Louis-André Neault Vice-président
Pascale-Maude Gosselin Trésorière
Éric Fernet Secrétaire
**Francis Perron – Geneviève Bernier – Hélène Pelletier –
Katia Cyr – Marc-André Casault –
Marc-Antoine Samson –
Miguel Aubouy**

Équipe

DIRECTION

Charles-Olivier Mercier
Directeur général

Céline Coulombe
Directrice accompagnement, financement
et QG

François Desmarais
Directeur de la dynamisation économique

Daravanh Kéomanivong
Directrice de l'entrepreneuriat

Arielle Drissen
Déléguée à l'économie sociale et à
l'écoresponsabilité

ADMINISTRATION

Caroline Chartier
Adjointe à la direction

Caroline Côté
Technicienne à la comptabilité

Céline Lavoie
Adjointe administrative

Ginette Roussy
Réceptionniste

Martine Lehoux
Coordonnatrice aux ressources humaines

COMMUNICATIONS

Cynthia Dubé
Conseillère en communication
et à la vie sociale

Geneviève Paquin
Coordonnatrice des communications
et du marketing

ACCOMPAGNEMENT, FINANCEMENT ET QG DE L'ENTREPRENEURIAT

Camille L'Hérault
Conseillère en gestion

Claire Guidicelli
Conseillère en gestion

Émilie Hamel
Agente de soutien administratif et
responsable de l'environnement au QG

Francis Roy
Coordonnateur du QG

Jean-Philip Turcotte
Conseiller en gestion

Johanne Thibault
Conseillère en relance d'entreprises

Julie Laroche
Conseillère en gestion

Lina Donnard
Conseillère à l'animation du QG

Magnoudéwa Tangou
Conseiller en financement – économie sociale

Mélissa Ferland
Conseillère en financement et gestion de fonds

Michael Ramos De Rosas Miranda
Conseiller en gestion

Pénélope Roy-Dubé
Conseillère au développement de
l'économie sociale

Renée Clément
Conseillère en entrepreneuriat et en gestion

Stéphanie Coiteux
Conseillère en gestion

Straf Bruni Oyes Essalaka
Conseiller en financement d'entreprises

ATTRACTION, DYNAMISATION ET ANALYSE STRATÉGIQUE

Alexandra Arès Bruneau
Chargée de projet – SRAUU

Andrée Robert
Conseillère à la régionalisation
de l'immigration

Anita Lessard
Conseillère à la régionalisation
de l'immigration

Anne-Catherine Pilon
Chargée de projet – Projet collectif
en sécurité alimentaire

Aurélie Marcil
Chargée de projet – Démarche de
développement économique social et inclusif

Dominique Roy
Coordonnateur au développement
commercial et à l'analyse stratégique

Émie Marchand
Agents de projet collectif en
sécurité alimentaire

Émilie Pinard-Fontaine
Conseillère à la dynamisation

Eric Gauthier
Conseiller à la dynamisation

Fanny Luquet
Conseillère à la régionalisation
de l'immigration

Janie Boutin
Chargée de projet PABLO

Jean-Pierre Quirion
Conseiller à la dynamisation

Joëlle Latour
Chargée de projet – Projet collectif
en sécurité alimentaire

Ludovic Lascelles
Conseiller en mobilisation et rayonnement
de l'économie sociale

Marie-France Audet
Conseillère en développement
agroalimentaire

Michaël Bisaillon
Administrateur de base de données

Olivier Marleau
Agents de projet collectif en
sécurité alimentaire

Patrick Amuli
Conseiller à la régionalisation
de l'immigration

Philippe Angers-Trottier
Conseiller en innovation sociale

Rémi Martel
Chargé de projets – Analyse stratégique
et développement commercial

Serge Langlois
Coordonnateur et conseiller
à la dynamisation

Stéphanie Carlos
Chargée de projet – Employeurs engagés
pour la réussite éducative - Sherbrooke

Partenaires

Entreprendre Sherbrooke développe et entretient des partenariats avec des dizaines d'institutions, organisations et regroupements qui œuvrent en développement économique et dans des domaines connexes à Sherbrooke, en Estrie et ailleurs dans la province.

Ce vaste réseau permet de saisir rapidement les opportunités ainsi que de prendre connaissance de l'évolution et des enjeux propres aux nombreuses sphères d'intervention d'Entreprendre Sherbrooke.

Ce réseau comprend entre autres des bailleurs de fonds (Ville de Sherbrooke, Accès Entreprise Québec, Services Québec, ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration, Développement économique Canada, etc.), des intervenant.es en développement économique au niveau municipal et paramunicipal (Bureau de coordination du développement économique, Service de la planification et de la gestion du territoire, Destination Sherbrooke, Sherbrooke Innopole), mais aussi d'autres organisations veillant à l'accompagnement, au financement et au développement d'entreprises ou au développement de collectivités, des groupes d'intérêts locaux, des institutions d'enseignement, des organismes culturels et communautaires, des citoyen.nes, et plus encore. L'organisme est aussi représenté au sein de divers regroupements et comités locaux, régionaux et provinciaux. Au total, on compte une cinquantaine d'instances associatives et consultatives en lien avec nos différents mandats au sein desquelles des membres de notre équipe représentent Entreprendre Sherbrooke.



Moments forts de 2023

Hiver 2023

- **Dynamisation de nouveaux secteurs commerciaux :** L'équipe de la dynamisation s'est activée sur la création d'une stratégie pour élargir ses services et ainsi mieux répondre aux besoins de la communauté.

Printemps 2023

- **Une nouvelle directrice de l'entrepreneuriat :** Après plus de 27 années à contribuer à l'écosystème entrepreneurial, Céline Coulombe a accroché son chapeau de directrice de l'entrepreneuriat pour prendre une retraite bien méritée. Elle a passé le flambeau à Daravanh kéomanivong, gestionnaire expérimentée qui connaissait déjà très bien l'environnement et la vision d'Entreprendre Sherbrooke.
- **L'Estrée grande gagnante du Défi OSEntreprendre :** La région s'est grandement démarquée au gala national, remportant pas moins de huit prix sur les 33 prix remis pour cette 25^e édition.

Été 2023

- **Record pour le service de la régionalisation de l'immigration :** En trois mois (avril, mai et juin), l'équipe de la régionalisation de l'immigration de l'Estrée a effectué 117 interventions et a ouvert 48 nouveaux dossiers. Il s'agit là d'une augmentation sans précédent, qui fait de l'Estrée l'une des régions les plus convoitées.
- **Refonte de la base de données :** La plus récente mise à jour terrain des entreprises et locaux commerciaux de la ville a été réalisée 14 fois plus rapidement que l'exercice précédent. En plus d'avoir optimisé et simplifié sa technique de données, l'équipe de développement commercial d'Entreprendre Sherbrooke a configuré une application (QField) permettant de mettre à jour de manière simple, rapide et efficace l'inventaire des entreprises et des locaux commerciaux de Sherbrooke.
- **Échange sur les meilleures pratiques en développement commercial :** Une quarantaine d'expert.es et membres du Groupe d'intérêt de l'armature commerciale (GIAC) de partout au Québec se sont réuni.es à Sherbrooke dans le but d'échanger et de faire le point sur les bonnes pratiques, entre autres en matière de développement commercial, de prospection commerciale, sur l'aménagement du territoire, ainsi que sur le retour au travail en présentiel.

- **Campagne pour JEVI :** Une grande mobilisation chez les entrepreneur.es, à l'occasion d'une activité de financement organisée par Entreprendre Sherbrooke, a permis d'amasser plus de 7 000 \$ au profit de JEVI-Centre de prévention du suicide. Une dizaine d'entreprises ont pris part à la campagne, qui s'est déroulée sur deux mois, en proposant à leur clientèle diverses promotions et activités, dans le but d'amasser des fonds.

Automne 2023

- **Déménagement au QG de l'entrepreneuriat :** L'équipe d'Entreprendre Sherbrooke a pris possession de ses nouveaux bureaux situés au QG de l'entrepreneuriat, en octobre. Ce déménagement permettra de renforcer la dynamique collaborative et de multiplier les collaborations entre organisations dédiées au développement économique.
- **Première édition de l'Expo entrepreneur.es :** Le QG a ouvert ses portes aux entrepreneur.es le 15 novembre pour la première Expo entrepreneur.es à laquelle une centaine de personnes ont pris part. L'événement proposait une panoplie d'ateliers et de conférences offerts par des entrepreneur.es de renom de tous les domaines.
- **Semaine des entrepreneur.es à l'école :** 76 conférences ont été données dans des classes de partout en Estrie, par une trentaine d'entrepreneur.es de la région, dont 21 Sherbrookoises. Malgré la grève des enseignant.es, l'objectif a été atteint, voire dépassé, en ce qui a trait au nombre de conférences données.
- **Journée de l'économie sociale :** Dans le cadre du mois de l'économie sociale, Entreprendre Sherbrooke et le Pôle d'entrepreneuriat collectif de l'Estrée ont organisé, le 16 novembre, une Journée de l'économie sociale qui a rassemblé plus d'une centaine de participant.es et d'une vingtaine d'entreprises exposantes. La journée a permis d'aborder le rôle des municipalités, les opportunités pour l'avenir d'une société qui déploie pleinement l'économie sociale et les différents modèles de financement des entreprises.

Rayonnement de l'organisation

L'équipe des communications d'Entreprendre Sherbrooke a le mandat de contribuer au rayonnement de l'entrepreneuriat, des communautés économiques sherbrookoises, ainsi que des différents secteurs d'activité dans lesquels l'organisation intervient. Elle permet aussi de mettre de l'avant les ressources et les services d'Entreprendre Sherbrooke par l'entremise de divers canaux de communication.

En chiffres

56

56 articles originaux partagés sur le site Web d'Entreprendre Sherbrooke et sur les réseaux sociaux

244

publications partagées sur Facebook en 2023

+35 000

+ de 35 000 visites sur le site Web d'Entreprendre Sherbrooke

42

infolettres envoyées avec un taux d'ouverture moyen de 52 %

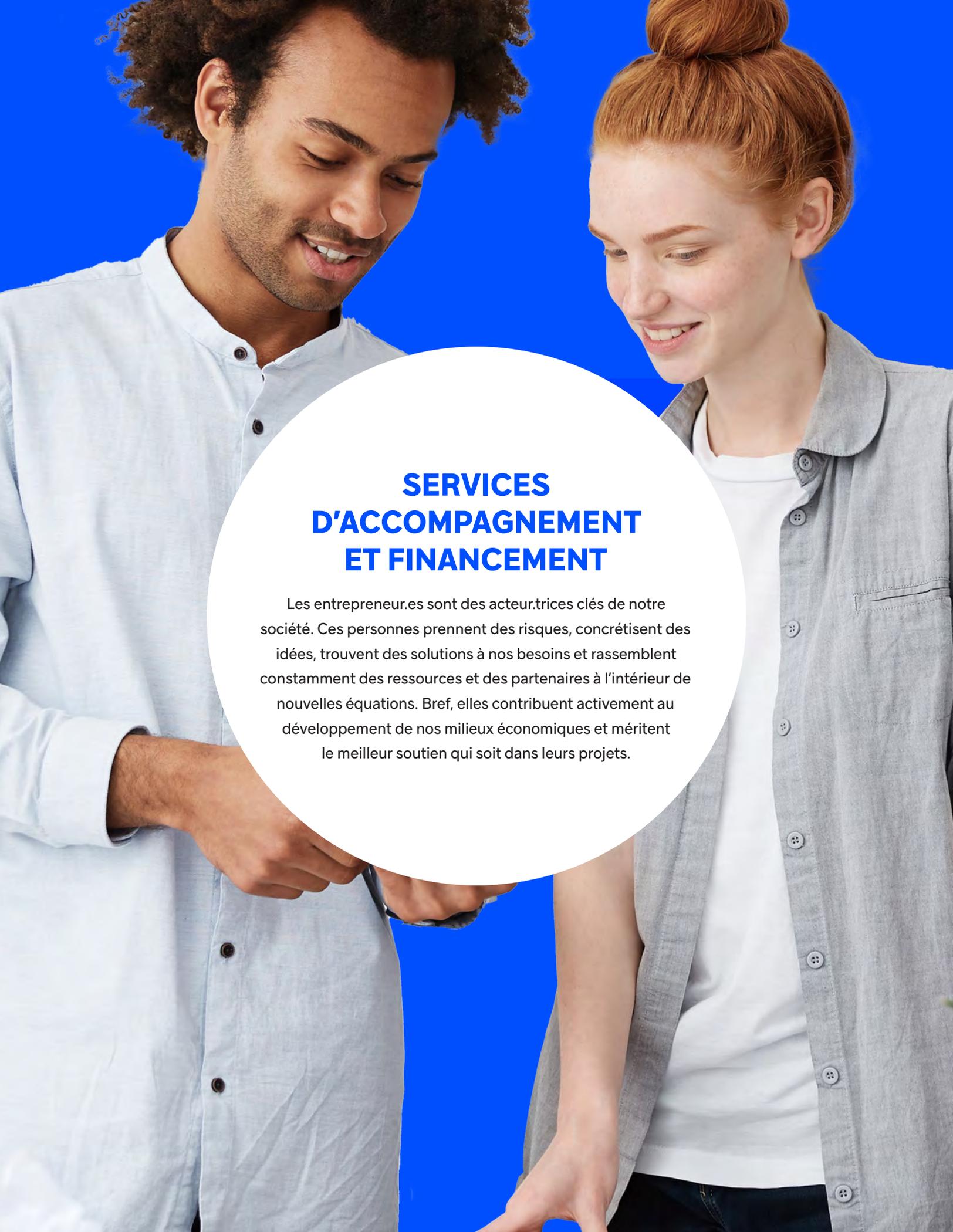
22

pages sociales différentes sont animées par l'équipe (Facebook, Instagram et LinkedIn) et permettent d'informer les 72 000 abonné.es de ces pages

+3 000

plus de 3 000 vues des articles rédigés sur les nouveaux commerces du Quartier Alexandre et celui de Bébémeghan

Les différents médias sherbrookoises ont mis de l'avant, à maintes reprises, les actualités et les bons coups présentés par Entreprendre Sherbrooke par ses communiqués et autres approches médiatiques. Des membres de l'équipe ont aussi été invité.es à plusieurs occasions par les médias à venir parler de leurs différents projets.

A young man with curly hair and a light blue shirt is looking down at a device held by a young woman with red hair in a bun, wearing a grey shirt. They are both smiling and looking at the device together. The background is a solid blue color. A large white circle is overlaid on the image, containing text.

SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT ET FINANCEMENT

Les entrepreneur.es sont des acteur.trices clés de notre société. Ces personnes prennent des risques, concrétisent des idées, trouvent des solutions à nos besoins et rassemblent constamment des ressources et des partenaires à l'intérieur de nouvelles équations. Bref, elles contribuent activement au développement de nos milieux économiques et méritent le meilleur soutien qui soit dans leurs projets.

QG de l'entrepreneuriat

Le Quartier général (QG) de l'entrepreneuriat se veut l'endroit de convergence par excellence pour stimuler l'entrepreneuriat, en misant sur la proximité, la connectivité et la diversité des acteur.trices qui l'investiront.

À travers son service d'accompagnement, il développe une synergie et inspire une culture entrepreneuriale qui favorise l'émergence des projets, tout en répondant aux multiples besoins des entrepreneur.es de Sherbrooke établi.es et en devenir.

Gouvernance

Le travail collaboratif des membres du comité de pilotage du QG et du comité des entrepreneur.es a mené à la production d'une Charte de la communauté du QG, soit une feuille de route dans laquelle sont inscrites les directives pour une réussite collective et un bon fonctionnement du QG de l'entrepreneuriat de Sherbrooke. Cette Charte définit les rôles, les responsabilités et le mode de fonctionnement de chaque partie prenante directement ou indirectement impliquée avec le QG de l'entrepreneuriat à Sherbrooke.

Occupation des lieux

L'achèvement des travaux d'aménagement intérieur en août 2023 et la signature des baux ont permis à la majorité des locataires de déménager dans le QG de l'entrepreneuriat en octobre et novembre derniers.

En date du 31 décembre 2023, huit des quatorze partenaires locataires dont le déménagement au QG était déjà prévu occupaient les lieux, soit :

- Entreprendre Sherbrooke
- ADDERE
- Pôle collectif entrepreneurial de l'Estrie
- Table des MRC
- Service du développement économique de la Ville de Sherbrooke
- Espace TI
- Université de Sherbrooke : École de gestion et Groupe de partenariat d'affaires
- Sherbrooke Innopole

Le taux d'occupation de plus de 70 % devrait être atteint avec l'arrivée des autres partenaires prévue pour le début de 2024. Un travail en continu se poursuivra pour compléter l'occupation du QG et y apporter de bon.nes collaborateur.trices.



Salles locatives

Les salles partagées et locatives ont été aménagées à l'automne dernier et ont permis à quelques partenaires d'organiser de premiers événements au QG. La réservation des salles du QG sera ouverte à tous les partenaires et le grand public au début de 2024.

Aménagement de l'Espace entrepreneurial

La conception et les travaux de l'Espace entrepreneurial, incluant le lobby d'entrée du QG, ont bien avancé en 2023. En octobre, le lobby du QG a vu naître la première phase de l'œuvre d'art de Cyndie Bellehumeur, une artiste native de Sherbrooke. La suite de son œuvre, la finalisation des aménagements et l'ouverture de l'Espace entrepreneurial sont prévues d'ici avril 2024.

Rappelons que l'Espace entrepreneurial, situé directement à l'entrée du QG, est un lieu rassembleur dédié à la communauté entrepreneuriale. Il répond aux besoins changeants et permet des connexions humaines authentiques. Son aménagement a été possible grâce à un investissement majeur de la Maison de l'entrepreneuriat de l'Estrie. Avec ce don, la Maison de l'entrepreneuriat espère que les entrepreneurs de Sherbrooke pourront :

- **S'approprier le QG de l'entrepreneuriat;**
- **S'inspirer des autres;**
- **Créer des maillages et des rencontres.**



Son implantation

Accueil et accompagnement

L'un des morceaux les plus importants du projet du QG de l'entrepreneuriat est le service mutualisé d'accueil et d'accompagnement. Il représente le cœur du QG, en réunissant les services aux entrepreneur.es sous un même endroit et en mettant en commun les expertises de première ligne des partenaires.

Mandatée par la Ville pour ce projet, l'équipe d'Entreprendre Sherbrooke et du QG a mis en œuvre les différents chantiers suivants :

- La mise en place d'une structure d'accueil des locataires
- La coordination de l'implantation des améliorations locatives dans l'espace entrepreneurial
- La mise en place d'un système de gestion des salles locatives
- L'élaboration d'un plan de communication dédié pour le QG reconnaissant les événements d'envergure de l'automne 2023, dont l'Expo entrepreneur.es
- La mise en place d'une phase test sur le processus d'accueil des entrepreneur.es par l'équipe de conseiller.ères d'Entreprendre Sherbrooke, comprenant des rencontres exploratoires en présentiel, réduisant ainsi le délai d'attente
- En phase test : l'offre des ateliers en présentiel sur différentes thématiques pour les entrepreneur.es en démarrage ou aguerri.es, mettant l'accent sur l'expérience terrain des conseiller.ères, mais aussi des autres entrepreneur.es. Ces piliers et ce banc d'essai ont permis d'offrir des moments interactifs enrichissants et stimulants, mettant ainsi la table pour une implantation en 2024.

L'objectif du QG étant aussi de faciliter l'accès à des ressources financières aux entrepreneur.es, une collaboration a été lancée autour de tables de partenaires et de hubs de financement, avec les intervenant.es du programme Accès Entreprise Québec. Ces nouvelles collaborations ont permis la création d'un répertoire des financements disponibles pour les entrepreneur.es.

Les communications

C'est en 2023 que la plus grande partie des outils de communication du QG a été déployée :

- **Réseaux sociaux** : création et animation de la page Facebook dès le mois de mai, suivie par les pages LinkedIn et Instagram au début de l'automne
- Croissance et autonomie du **Groupe Facebook** Entrepreneuriat Sherbrooke
- **Lancement du site internet** du QG avec la boîte à outils
- **Campagne de notoriété** avec l'habillage des vitrines, la vidéo promotionnelle et une publicité dans le magazine La Tribune Affaires



L'animation de l'écosystème entrepreneurial

Au cours de la dernière année, l'équipe a poursuivi le travail entamé en 2022 qui permettait aux entrepreneur.es de se rassembler une fois par mois pour échanger sur leur vision du QG, leurs besoins et leur implication. Ces rencontres auront permis de développer un calendrier d'animation pour 2024 qui répond aux intérêts et besoins des entrepreneur.es de Sherbrooke. On y trouvera notamment des ateliers sur le bien-être, des ateliers créatifs et des activités de réseautage plus intimes pour tisser des liens ou pour simplement s'amuser.

À ce titre, **le QG a jusqu'à présent permis d'organiser et de financer huit 5 @ 7 rassemblant entre dix et trente entrepreneur.es à chaque activité.** Il est important de souligner que deux d'entre elles ont été initiées par un entrepreneur du comité d'entrepreneur.es.

En mars, **deux webinaires** sur les solutions de financement offertes à Sherbrooke ont été offerts aux entrepreneur.es. Le premier était consacré aux entreprises privées et le second était spécifique aux entreprises collectives et OBNL.

- **Participation de plus de 35 personnes à chaque webinaire**
- **Collaboration d'une dizaine de partenaires au total**

La première édition de l'Expo entrepreneuriale a permis de célébrer l'ouverture du QG de l'entrepreneuriat. Cette première édition, présentée par Desjardins le 15 novembre dernier, a rassemblé une centaine d'entrepreneur.es. Des panélistes de renom, dont Danièle Henkel, Anne Marcotte et Jean-Marc Patenaude, ont partagé leur vécu et leurs perspectives sur les tendances à venir au Québec et dans la région de Sherbrooke, en matière de développement entrepreneurial.

- **Une première édition à guichet fermé a permis de rassembler plus de 100 personnes, dont 80 % était des entrepreneur.es**
- **Une programmation diversifiée incluant quatre ateliers, deux panels de discussion et un 5 à 7 de réseautage**
- **Implication de plus de 15 partenaires**
- **Signature d'un partenariat majeur avec Desjardins comme partenaire présentateur**



Défi OSEntreprendre Estrie

Depuis l'automne 2021, la coordination régionale du Défi OSEntreprendre a été officiellement confiée à Entreprendre Sherbrooke. Ce concours national s'imbrique parfaitement dans le mandat du QG, puisqu'il permet de faire rayonner différents projets entrepreneuriaux à travers le Québec, créés autant par des étudiant.es (du primaire jusqu'à l'université) que par des entrepreneur.es en devenir et des jeunes entrepreneur.es qui se démarquent par leur projet.

Entreprendre Sherbrooke a donc le mandat pour les 9 MRC de l'Estrie de trouver des partenaires financiers, promouvoir le concours auprès du

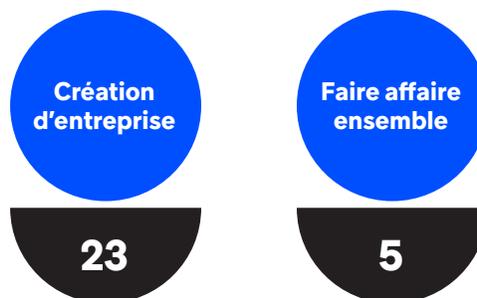
public cible (communiqués de presse, textes, vidéos, conférences, publicités radio, entrevues avec les médias, etc.), prendre en main les jurys pour toutes les catégories, organiser et animer les cérémonies de remise des prix, ainsi que planifier un événement spécial pour le volet scolaire.

Notons qu'Entreprendre Sherbrooke a aussi le mandat de faire le même exercice avec le volet local du concours, soit à Sherbrooke. Pour ce volet, l'organisation a également la mission d'accompagner les candidat.es et de gérer l'admissibilité des dossiers.

Résultats

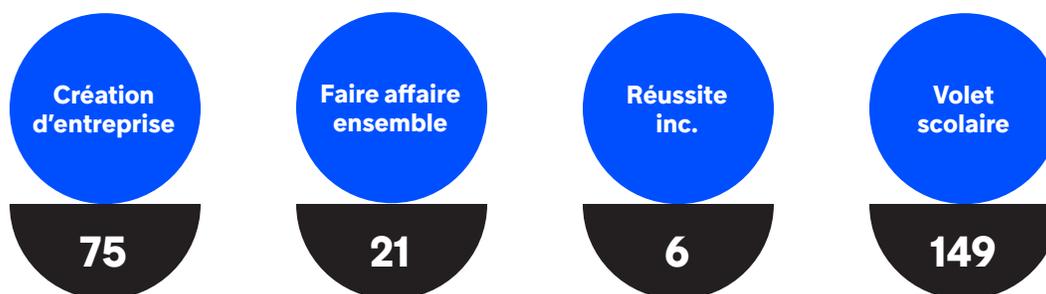
RÉSULTATS DU VOLET LOCAL (SHERBROOKE) :

NOMBRE DE PROJETS PRÉSENTÉS



RÉSULTATS DU VOLET RÉGIONAL :

NOMBRE DE PROJETS PRÉSENTÉS



Semaine des entrepreneur.es à l'école (SEE) :

Avec le mandat de chapeauter le Défi OSEntreprendre Estrie, vient aussi le mandat de l'organisation de la Semaine des entrepreneur.es à l'école dans les 9 MRC de l'Estrie. Cette année, 76 conférences ont été présentées par une trentaine d'entrepreneur.es, dont 21 Sherbrookoises.es. Pour plusieurs entrepreneur.es conférencier.ères, il s'agissait d'une première expérience à la SEE.

Faits saillants :

- **L'Estrie grande gagnante au gala national du 25^e Défi OSEntreprendre** : La région s'est grandement démarquée, remportant pas moins de huit prix sur les 33 prix remis lors du gala national, ce qui fait de notre région la grande gagnante de cette édition.
- **Le Cégep de Sherbrooke et l'Université de Sherbrooke se démarquent** : Nos institutions postsecondaires ont aussi fait bonne figure au gala, raflant les deux prix offerts aux étudiant.es dans le cadre du volet Scolaire.
- **Défi relevé malgré la grève pour la SEE** : La grève des enseignant.es est survenue en plein coeur de la Semaine des entrepreneur.es à l'école, qui se déroulait sur une période de deux semaines. Une vingtaine de conférences ont dû être déplacées pour cette raison, mais aucune n'a été annulée. Les entrepreneur.es ont été très compréhensif.ves et ont toutes et tous collaboré.



Appui au démarrage

Des ateliers renouvelés

Afin de compléter l'accompagnement personnalisé des entrepreneur.es, une série d'ateliers pratiques sont offerts sur une base régulière dans la programmation d'activités d'Entreprendre Sherbrooke. Au cours des dernières années, ces ateliers étaient diffusés en ligne en raison de la pandémie et de locaux insuffisants. Avec l'intégration des nouveaux espaces au QG à l'automne, l'équipe a pu reprendre l'animation des ateliers en présentiel.

Cet aspect revêt une importance capitale pour de nouveau.elles entrepreneur.es qui peuvent ainsi combiner acquisition de connaissances, travail pratique sur leur projet d'affaires et réseautage. Il s'ensuit un véritable esprit de codéveloppement. Toutes les deux semaines, les entrepreneur.es peuvent compléter un mini-parcours leur permettant de concevoir les bases de leur projet d'affaires : modèle d'affaires, études et validation de marché, coût de projet et financement sont des thèmes à l'agenda. Les entrepreneur.es peuvent ainsi se mettre en action et obtenir l'aiguillage nécessaire rapidement. Cette formule sera diffusée plus largement au début de 2024 directement dans l'Espace entrepreneurial du QG de l'entrepreneuriat.



Collaboration avec Createk

Des conseiller.ères ont pu jouer le rôle de coach et d'expert.e lors de divers événements, afin de faire profiter les étudiant.es entrepreneur.es de leur expertise et faire connaître l'offre de services ES-QG. Createk est un groupe d'innovation de l'Université de Sherbrooke qui a pour but de stimuler la culture d'innovation technologique pour propulser la société québécoise à travers les défis de demain.

Des résultats concrets

526

Entreprises et aspirant.es entrepreneur.es ont contacté Entreprendre Sherbrooke.

271

Promoteur.trices ont été accompagné.es.

221

Ouvertures de nouveaux dossiers ont été faites, soit pour du démarrage, de l'appui pour la croissance ou pour du redressement.

90

Personnes ont eu recours aux services d'Entreprendre Sherbrooke pour de l'appui à la gestion.

31

Entreprises ont été lancées, ce qui a permis la création de 66 emplois et des investissements au démarrage de 1 644 744 \$.

356

Participations à des ateliers (635 heures ont été allouées à l'animation).

**UN TOTAL DE 3 610
INTERVENTIONS AUPRÈS
D'ENTREPRENEUR.ES.**

Secteurs d'intervention en démarrage d'entreprise

Services aux particuliers	40 %
Commerces	13 %
Services aux entreprises	33 %
Fabrication artisanale	7 %
Technologie	7 %

Le Service d'aide aux nouveau.elles entrepreneur.es

Toute personne ayant un projet entrepreneurial dans le secteur commercial à développer peut contacter l'organisation pour recevoir du soutien à travers chacune des étapes du processus de démarrage, de la validation au financement.

- **Cette année, 84 nouveaux dossiers ont été traités. De ces dossiers, 16 ont démarré leur entreprise par le biais du Service d'aide aux nouveau.elles entrepreneur.es, pour un investissement au démarrage de 1 288 944 \$.**

Accompagnement commercial et recherche de locaux

Au cours de l'année 2023, l'équipe de développement commercial et d'analyse stratégique a traité **104 demandes d'accompagnement** d'entreprises en démarrage ou déjà établies dans le secteur commercial :

- **12 requêtes pour des statistiques sur le marché sherbrookois;**
- **14 requêtes en lien avec la réglementation municipale, des programmes d'aide à la rénovation ou des demandes de permis;**
- **78 requêtes pour la recherche de locaux commerciaux.**

Il est aussi important de mentionner qu'Entreprendre Sherbrooke a développé et rendu public sa base de données commerciales et socioéconomiques via une application intitulée *Analyz*, en plus de bonifier son outil de recherche de locaux vacants *Localiz*.



Accompagnement en transformation numérique

Le partenariat développé avec l'Association québécoise des technologies et Mon commerce en ligne se poursuit en 2023. Il vise à offrir du soutien stratégique et technique aux commerçant.es de Sherbrooke, dans le but d'optimiser la présence numérique des entreprises.

Depuis le début du partenariat, 26 entrepreneur.es ont bénéficié de cette offre généreuse pour numériser leurs activités. Le partenariat se poursuit et s'élargit, puisque le programme est maintenant offert aux restaurateur.trices (en collaboration avec l'ITHD).

Rappelons qu'Entreprendre Sherbrooke offre à ses client.es un rabais de 500 \$ sur l'accompagnement complet.

La Bosse des affaires

Financée par Emploi-Québec, La Bosse des affaires (BDA) est une démarche de groupe de trois semaines qui a pour but d'évaluer chaque participant.e sur son potentiel entrepreneurial et sur ses capacités de gestionnaire, en plus de lui faire connaître les réalités du monde des affaires et du travail autonome. La démarche permet aussi d'identifier les forces et les limites personnelles de chaque personne.

En 2023, 35 participant.es ont complété la démarche à travers cinq cohortes offertes entre les mois de septembre 2022 et juin 2023.

Le profil d'évaluation du potentiel entrepreneurial, l'identification de leurs capacités et leurs aptitudes entrepreneuriales, l'utilisation du chiffrer « le calcul des honoraires », le coût d'un projet,

la réalisation du « Canvas d'un modèle d'affaires », la rencontre avec des entrepreneur.es accompli.es, la découverte du matériel pédagogique développé par l'équipe : voilà quelques points importants qui font partie de la démarche. À la fin du processus, chaque participant.e a en main son plan d'action, créé selon ses réflexions et ses objectifs.

Service L'ARTERRE

L'ARTERRE est un service de maillage agricole axé sur l'accompagnement et le jumelage entre aspirant.es-agriculteur.trices et propriétaires. Le territoire agricole de Sherbrooke se diversifie d'année en année et les gens sont de plus en plus nombreux à choisir Sherbrooke.

En 2023, Sherbrooke a accueilli **deux nouveaux projets** (un projet en production de champignons et un projet en viticulture), tout en **accompagnant deux autres projets agricoles** dans leurs négociations respectives en cours.

Le service L'ARTERRE de Sherbrooke, tout comme celui des autres MRC de l'Estrie, a été centralisé à l'échelle régionale pour former un service optimisé en Estrie. En cours d'année 2023, une deuxième ressource a été embauchée et le financement de l'équipe L'ARTERRE Estrie a été confirmé jusqu'en 2026, via l'entente sectorielle en développement bioalimentaire (ESD bio). L'équipe de L'ARTERRE Estrie est située au bureau de la Fédération de l'UPA-Estrie et la passation des dossiers est complétée. Une étroite collaboration avec les conseiller.ères en développement bioalimentaires des MRC se poursuivra.

Entreprises collectives

L'équipe d'économie sociale offre un service d'accompagnement personnalisé aux entrepreneur.es en mode collectif pour leur projet d'affaires, ainsi qu'un service d'accompagnement pour certains projets d'innovation sociale liés à des besoins identifiés par la communauté.

Accompagnement direct

- 16 entreprises ont reçu un accompagnement individuel ponctuel en développement des capacités;
- 26 entreprises ont reçu un accompagnement individuel soutenu;
- 22 entreprises en démarrage ont été mentorées;
 - 28 entreprises en développement ont été mentorées;
 - 4 entreprises ont démarré (les opérations ont été entamées officiellement).

2023 en chiffres :

- 132 transferts de connaissances;
 - 49 rencontres d'information individuelles;
 - 3 séances d'information en groupe (total de 46 participant.es);
 - 2 webinaires ayant accueilli un total de 37 personnes;
- 2 activités de réseautage (39 entreprises présentes);
- Cinq entreprises ont assisté à un atelier dans le secteur nature agricole-zonage en janvier 2023;
- 20 entreprises à la foire sur l'approvisionnement (Mois de l'économie sociale – 16 novembre 2023);
- 14 maillages réalisés entre entreprises.

Statistiques sur la clientèle des collectifs qui incluait :

69 %

des femmes;

54 %

des jeunes;

14 %

de minorités
visibles;

8 %

de personnes
avec un handicap.

Aide au financement

Fonds Nouvel Entrepreneur

Ce fonds vise à aider les nouveaux et nouvelles entrepreneur.es des secteurs du commerce, des services et de la production artisanale à créer ou à acquérir une première entreprise, en leur offrant un support technique et financier pouvant aller jusqu'à 4 000 \$ en contribution non remboursable.

Une contribution maximale et non remboursable de 2 500 \$ pour des services professionnels, par exemple de la comptabilité, est également disponible aux entrepreneur.es présentant les factures.

- **4 projets ont été acceptés;**
- **25 220 \$ ont été injectés dans de nouvelles entreprises;**
- **452 986 \$ d'investissements au démarrage ont été générés par ces entreprises;**
- **14 emplois ont été créés ou maintenus à long terme.**

FDEÉS

Le Fonds de développement des entreprises d'économie sociale (FDEÉS) favorise le développement socioéconomique dans la ville de Sherbrooke en soutenant le démarrage, le développement et la consolidation d'entreprises d'économie sociale ou de volets d'économie sociale marchands dans des organismes communautaires.

Le FDEÉS joue un rôle de levier qui agit de façon complémentaire aux programmes gouvernementaux existants.

L'année 2023 a démarré avec un reliquat de 4 433 \$ de l'année 2022. À ce montant, la Ville a ajouté un montant de 50 000 \$ au FDEÉS au titre du Fonds régulier.

- **1 projet a été financé, pour un total de 12 400 \$;**
- **41 625 \$ d'investissements ont été générés pour ce projet, soit un effet de levier de 3.4;**
- **2 emplois à temps plein ont été créés et 12 autres maintenus.**

Le 3 octobre 2023, à la suite de son adoption au conseil municipal, le Fonds Propulsion Sherbrooke a remplacé le FNE et le FDEÉS. Un comité composé de cinq membres a été mis en place et a tenu sa première et unique rencontre de l'année 2023 le 19 décembre. En ayant bénéficié du reliquat du FDEÉS d'un montant de 95 511 \$ et de l'enveloppe de la Ville d'un montant de 85 000 \$, le FPS a démarré avec une enveloppe de 180 511 \$.

- **Six projets financés, dont deux d'économie sociale et quatre d'entreprises à but lucratif, pour un montant total de 76 580 \$ en contribution non remboursable;**
- **812 584 \$ d'investissements totaux ont été générés dans la communauté à travers ces projets, soit un effet de levier de 11;**
- **Neuf emplois à temps plein et sept à temps partiel ont été créés.**



Aide au financement

Créavenir

Le programme Créavenir de Desjardins s'adresse aux jeunes entrepreneur.es de 18 à 35 ans ne disposant pas des garanties ou de la mise de fonds nécessaires pour obtenir un financement conventionnel. Le programme offre de l'accompagnement et une aide financière pour les projets retenus. En tant que partenaire, Entreprendre Sherbrooke a le mandat d'aider les client.es au montage financier.

- **Six dossiers ont été présentés à Desjardins;**
- **28 000 \$ ont été accordés en subvention et 80 000 \$ en marge de crédit;**
- **513 024 \$ d'investissements au démarrage;**
- **13 nouveaux emplois ont été créés.**

Futurpreneur

Afin de faciliter le financement d'entreprises dirigées par des jeunes de 18 à 39 ans, Entreprendre Sherbrooke travaille en partenariat avec Futurpreneur Canada en Estrie. Ces entrepreneur.es reçoivent des conseils pour bien comprendre les étapes du démarrage d'une entreprise, en plus de recevoir du soutien technique.

- **5 entreprises ont pu accéder à 180 000 \$ de financement;**
- **Ces nouvelles entreprises ont réalisé des investissements au démarrage de 729 683 \$ et ont créé 16 nouveaux emplois, dont deux en voie d'être créés en 2024.**

Soutien au travail autonome (STA)

Ce programme aide les travailleur.euses autonomes à créer ou à acquérir une première entreprise, en leur offrant un support technique et financier.

D'année en année, Entreprendre Sherbrooke, sous le mandat de Services Québec, intervient pour soutenir les projets de personnes désirant créer une entreprise ou devenir travailleur.euse autonome, afin d'atteindre l'autonomie sur le marché du travail.

- **12 participant.es au programme;**
- **11 entreprises ont démarré en 2023;**
- **275 800 \$ d'investissements au démarrage.**



DÉVELOPPEMENT DE COMMUNAUTÉS ÉCONOMIQUES VIABLES

Rendre nos cœurs de collectivités et nos secteurs commerciaux plus attrayants, plus écoresponsables et plus dynamiques, voilà quelques-uns des objectifs d'Entreprendre Sherbrooke. Pour y arriver, les équipes de développement et de dynamisation commerciale assurent notamment la concertation des acteur.trices du milieu, la planification des actions en matière de développement économique, ainsi que la promotion des initiatives locales. Entreprendre Sherbrooke a aussi le mandat d'attirer et de retenir des talents pour nourrir notre économie régionale, d'optimiser l'utilisation du territoire agricole et forestier sherbrookoïse et de contribuer à consolider la trame commerciale de nos quartiers. D'une manière transversale, l'économie sociale et son pendant, l'innovation sociale, s'insèrent dans ces mandats mais aussi au travers de l'ensemble des interventions d'Entreprendre Sherbrooke.

Attraction et rétention de talents

Régionalisation de l'immigration

Le service de régionalisation de l'immigration poursuit son développement de façon à répondre à une demande grandissante des personnes immigrantes de Montréal intéressées par la région de l'Estrie. Ainsi, l'année 2023 se caractérise dans un premier temps par une augmentation significative du nombre de personnes informées, accompagnées et installées dans la région et, dans un deuxième temps, par un accroissement notable de la clientèle désirant se régionaliser dès leur arrivée au Québec.

Présentation de la région et attraction

- Sept séances d'information ont été offertes chez les partenaires de régionalisation de l'immigration à Montréal;
- Participation à trois salons de promotion et de recrutement à Montréal, dont deux comme partenaire de la délégation régionale Les Cantons en mission, pilotée par Vision attractivité, et un en collaboration avec Sherbrooke Innopole.

Le projet pilote Expérience en région, financé par le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI), a quant à lui été reconduit pour une deuxième année par Entreprendre Sherbrooke. Pour l'édition 2023-2024, une nouvelle formule est proposée aux personnes immigrantes qualifiées de Montréal désirant « venir vivre l'Estrie ». Au total, sept séjours exploratoires d'une durée de deux jours ont été planifiés. Chaque séjour est organisé sous une thématique particulière, dont les technologies de l'information, le génie et les emplois administratifs.

Ainsi, en 2023, trois séjours exploratoires thématiques ont été réalisés dans la région. Au total, 18 personnes ont ainsi pu découvrir les attraits de l'Estrie et ses opportunités professionnelles :

- Un premier de quatre jours sous le thème Ingénierie et industriel, permettant la découverte des MRC de la Haute-Yamaska, du Val-Saint-François, du Granit et de la Ville de Sherbrooke;
- Un autre de quatre jours sous le thème Agroalimentaire et environnement, permettant la découverte des MRC de Coaticook, des Sources, du Haut-Saint-François et de la Ville de Sherbrooke;

- Un de deux jours sous le thème Génie et TI, permettant la découverte de la ville de Sherbrooke.

Résultats

Plus de 700 personnes ont été informées sur la région :

- 180 personnes ont été accompagnées dans leur projet d'exploration ou d'installation dans la région;
- 24 client.es ou ménages, pour un total de 58 personnes, se sont installé.es dans la région;
- 18 client.es ou ménages ont choisi de s'installer à Sherbrooke;
- 1 client.e ou ménage a choisi de s'installer dans la MRC du Val-Saint-François;
- 2 client.es ou ménages ont choisi de s'installer dans la MRC de Coaticook;
- 1 client.e ou ménage a choisi de s'installer dans la MRC de Memphrémagog;
- 2 client.es ou ménages ont choisi de s'installer dans la MRC du Granit.

Établissement durable

Pour favoriser l'établissement durable des personnes immigrantes à Sherbrooke, le déploiement d'un mouvement de bienvenue s'est poursuivi en 2023, mobilisant ainsi plusieurs acteur.trices de la communauté sherbrookoise. En septembre, la troisième édition de l'activité Bienvenue à Sherbrooke, en collaboration avec la Ville de Sherbrooke, s'est déroulée au parc Victoria. Une trousse de bienvenue a été créée grâce à la généreuse participation d'établissements culturels et de loisirs, ainsi que de commerçant.es qui ont offert aux personnes nouvellement installées à Sherbrooke des gratuités.

Sensibilisation des employeur.es

Le service de régionalisation de l'immigration a participé ou organisé six rencontres de sensibilisation auprès de groupes d'entreprises ou d'organisations de la région et a continué à travailler en collaboration avec les partenaires des sept MRC couvertes par le service.

Employeurs engagés pour la réussite éducative à Sherbrooke

En ces temps de rareté de main-d'œuvre, les jeunes travailleur.euses constituent un bassin particulièrement attrayant pour les employeur.es. C'est pourquoi plusieurs actions ont été réalisées en 2023 dans le cadre du mouvement « Employeurs engagés pour la réussite éducative » en Estrie.

Au cours de la dernière année, quelque 35 employeur.es ont renouvelé leur adhésion et sept nouvelles entreprises ont rejoint le mouvement EERÉ, dont Entreprendre Sherbrooke.

Faits saillants :

- Une conférence a été organisée conjointement par Entreprendre Sherbrooke, R3USSIR et EERÉ Estrie, afin d'outiller les employeur.es de la région dans le déploiement d'actions visant à attirer, à mobiliser et à fidéliser la main-d'œuvre étudiante. Pas moins de 27 entreprises et organismes ont assisté à l'événement et ont pu poser leurs questions, notamment dans le contexte du projet de loi 19 sur l'encadrement du travail des enfants;
- Collaboration pour l'organisation de l'événement « JeunEmplois » du Carrefour jeunesse-emploi de Sherbrooke, pour permettre aux employeur.es de la région ayant des offres à pourvoir de rencontrer des jeunes en recherche d'emploi. Parmi les employeur.es participant.es, une dizaine ont pu profiter de cet événement qui a accueilli 400 visiteur.euses;
- Des messages d'encouragement ont pu être partagés dans le cadre des « Journées de la persévérance scolaire » avec la participation d'acteur.trices de la communauté sherbrookoise, dont des employeur.es et des organismes jeunesse;
- La 4^e édition du concours « Mon boss c'est le meilleur ! » s'est déroulée avec la tenue de kiosques dans quatre établissements d'enseignement de Sherbrooke et 93 votes au total. À Sherbrooke, l'entreprise **Datoni Pronto** a été nommée « Ambassadrice de la réussite éducative »;

- Promotion du projet à travers un article et dix publications partagées sur les réseaux sociaux et sur le site d'Entreprendre Sherbrooke parlant de conciliation études-travail;
- Participation à divers événements destinés aux entreprises de la région et aux jeunes de Sherbrooke, qui a permis de rejoindre près de 300 étudiant.es.

L'année 2023 fut également marquée par un changement important pour le projet EERÉ. En effet, Entreprendre Sherbrooke a pris la décision de transférer le projet ainsi que sa ressource du côté du Carrefour jeunesse-emploi de Sherbrooke. Cette décision est le fruit d'une grande réflexion visant à permettre à ce projet d'être porté par l'organisme le mieux placé pour réaliser ce mandat. Sherbrooke était en effet la seule région où le projet n'était pas porté par un CJE; ce changement vient donc assurer la cohérence des actions avec les autres partenaires du projet. À noter qu'Entreprendre Sherbrooke demeure toujours actif dans ce projet, puisqu'il siègera désormais sur le comité de pilotage de EERÉ.



Conciliation francisation-travail, mandat prolongé en 2023

Projet réalisé en concertation avec le Comité francisation d'ICI-Sherbrooke, Conciliation francisation-travail a pour principal objectif d'identifier les enjeux vécus par les étudiant.es salarié.es inscrit.es dans les organismes de francisation et de sensibiliser leur employeur.e à l'importance de les soutenir tout au long de leur parcours. Afin d'atteindre cet objectif, plusieurs actions ont été réalisées :

Participation aux rencontres de comités Francisation et Employabilité de l'instance ICI-Sherbrooke, pour faire des maillages avec les acteur.trices du milieu.

Rencontre avec des personnes inscrites en francisation dans le but de les sensibiliser à l'importance de la conciliation entre leur apprentissage du français et l'emploi.

Participation à l'activité de Bienvenue à Sherbrooke des personnes accompagnées par le service de régionalisation d'Entreprendre Sherbrooke, afin de présenter le projet aux participant.es.

Développement agroalimentaire

La Ville de Sherbrooke a adopté un Plan de développement de la zone agricole (PDZA) en 2018 dans le but d'assurer la protection, la mise en valeur et la pérennité du territoire agricole et de ses activités. Ce mandat a été confié à **Entreprendre Sherbrooke**.

En 2023, la Ville de Sherbrooke a entamé une mise à jour du plan d'action du PDZA. Rappelons que cette planification stratégique oriente les décisions sur un horizon de cinq ans. Une première consultation auprès des acteur.trices du secteur bioalimentaire a eu lieu le 3 novembre et trois autres sont à venir en 2024.

PDZA
Plan de développement
de la zone agricole



C'est aussi ça Sherbrooke,
**l'agriculture
et la forêt.**



Après plusieurs années de consultation et d'écriture coordonnées par Entreprendre Sherbrooke, la Ville a adopté sa Politique d'achat bioalimentaire local, appelée la PABLO. Cette politique unique au Québec vise à établir des cibles claires pour qu'une plus grande proportion des aliments achetés dans le cadre des opérations de la Ville proviennent de sources locales. La mise en œuvre a débuté en septembre 2023, pendant l'événement provincial d'Aliment du Québec « Les institutions mangent local. »



Bandes riveraines agricoles

Grâce au projet pilote du Groupement forestier Saint-François, deux producteur.trices agricoles recevront un service complet de plantation et d'entretien de leurs bandes riveraines agroforestières. Les bandes riveraines agricoles obligatoires doivent mesurer au minimum trois mètres et différentes initiatives sont mises en place pour tenter de les élargir à plus de cinq mètres.



Les ressources fauniques estriennes : chasse et gestion de la biodiversité

Initié ici à Sherbrooke, le projet pilote Gestion ciblée de la faune en Estrie, qui visait à expérimenter des solutions pour gérer la surabondance du cerf de Virginie, s'est consolidé. Le projet « Les ressources fauniques estriennes : chasse et gestion de la biodiversité » a été implanté à l'automne 2023, grâce au financement de différentes sources régionales, à l'arrivée d'une nouvelle ressource dédiée, ainsi qu'à l'engagement du nouveau porteur du projet, la Fédération de l'UPA de l'Estrie.

Cette nouvelle ressource développe des outils de sensibilisation, collabore au développement d'une plateforme Web de maillage et accompagne les acteur.trices du milieu. Rappelons que ce projet pilote a été inscrit dans le PDZA, car la surabondance de cerfs dans notre région cause d'importants dommages aux agriculteur.trices et leurs terres. La chasse de prédation est la solution efficace.

Agriculture Sherbrooke

Avec la mise à jour du PDZA, la transition vers le QG de l'entrepreneuriat et la difficulté à recruter une nouvelle ressource, certaines actions n'ont pas eu le succès escompté. Tout d'abord, la virée des rangs, initiée après la pandémie, s'est arrêtée pour se transformer en consultation de mise à jour du PDZA. Puis, le nombre d'articles sur le site Web d'Agriculture Sherbrooke et sa page Facebook a baissé au profit d'une promotion des marchés publics, avec un tout nouveau visuel haut en couleur. Finalement, la concertation des marchés publics n'a jamais été entamée, faute de n'avoir pu trouver une ressource dédiée.



La dynamisation au cœur de nos collectivités

Le rôle de la dynamisation commerciale est d’initier, soutenir et/ou coordonner des actions visant à dynamiser diverses communautés commerciales en fonction des besoins, des opportunités de développement et des orientations identifiées par les acteur.trices du milieu. Les actions s’articulent autour des cinq volets d’intervention, soit la mise en marché du territoire, l’aménagement et le design urbain, le développement économique, la concertation et l’organisation du milieu, ainsi que la cohésion et l’innovation sociale.

En 2023, l’équipe d’Entreprendre Sherbrooke a travaillé au déploiement d’une nouvelle formule de dynamisation commerciale dans ses cœurs de collectivités. Plutôt que de concentrer ses actions uniquement sur les artères commerciales dotées d’un PPU (Programme particulier d’urbanisme), Entreprendre Sherbrooke vise dorénavant la mobilisation des communautés d’affaires de l’ensemble du secteur commercial.

En plus des quatre secteurs existants, trois nouveaux projets de dynamisation ont vu le jour en 2023 dans les secteurs suivants : Ascot, Université et Rock Forest – Deauville.

Un premier 5 à 7 dans chaque secteur a permis de présenter les projets, de tisser des liens avec les commerçant.es et de faire se rencontrer les entrepreneur.es et acteur.trices locaux. Après cette première activité, les comités de

dynamisation ont commencé à prendre forme. Plusieurs entrepreneur.es ont participé à une première réflexion d’autoévaluation de leur secteur commercial. Cette activité a créé des échanges très intéressants, qui ont permis de mieux saisir leur vision du quartier, particulièrement au niveau des enjeux qui les importent.

Pour l’année qui vient, la réflexion se poursuivra avec les commerçant.es et l’ensemble des partenaires dans le but d’amorcer la production de scénarios de dynamisation commerciale. Ceux-ci permettront de structurer l’offre commerciale de chacun des secteurs en y intégrant tous les aspects : développement commercial, concertation des milieux, aménagement du territoire, cohésion et innovation sociale et mise en marché du territoire.

Réunir nos forces pour faire rayonner nos milieux!

Au cours de l'année 2023, plusieurs initiatives ont été déployées, soit sur l'ensemble du territoire sherbrookoïse ou encore dans de multiples secteurs de dynamisation commerciale. Voici donc quelques-unes de ces réalisations :

Calendrier de l'Avent 2023

Un calendrier de l'Avent a été déployé dans les secteurs commerciaux de Brompton, de Fleurimont, de Lennoxville, de Rock Forest – Deauville, ainsi qu'au centre-ville, afin de mettre en valeur les entreprises et leurs offres du temps des Fêtes, tout en sensibilisant les Sherbrookoïses à l'importance de soutenir les commerçant.es de leur quartier. D'ailleurs, les résultats ont été très probants pour cette initiative : plus d'une vingtaine d'entreprises ont participé au calendrier dans chacun des secteurs. Les publications de cette campagne ont généré de nombreux commentaires et ont permis d'augmenter du même coup le nombre d'abonné.es aux pages Facebook des différents secteurs. Entreprises et partenaires se sont dit très heureux du rayonnement créé par cette initiative.

La Balade scintillante

L'équipe de dynamisation commerciale a de nouveau cette année collaboré avec Destination Sherbrooke pour l'ajout d'un volet commercial au concours de décorations de Noël La Balade scintillante. Les propriétaires des plus belles vitrines commerciales sherbrookoïses couraient la chance de remporter des prix d'une valeur totale de près de 7 000 \$. C'est une quarantaine d'entreprises sherbrookoïses qui ont pris part à ce concours illuminé.

Déploiement d'un projet pilote de cartes-cadeaux au Centro et à Lennoxville

En réponse à une demande des milieux ainsi qu'à plusieurs grandes organisations, Entreprendre Sherbrooke a analysé différentes options afin de proposer une offre de cartes-cadeaux valides dans plusieurs commerces et restaurants du centre-ville et de Lennoxville. Les objectifs de cette initiative sont évidemment multiples : permettre aux citoyen.nes de faire découvrir nos secteurs commerciaux à leurs proches, encourager l'achat local ainsi que l'achat de proximité, offrir aux employeur.es un outil pour favoriser le travail en présentiel, offrir une option aux entreprises désirant encourager l'achat local pour leurs cadeaux corporatifs, etc. Une entente de trois ans a donc été signée avec l'entreprise Hello pour le développement d'un projet pilote dans les secteurs commerciaux du centre-ville et de Lennoxville. Un déploiement de l'initiative est prévu au printemps 2024.

Déjà, dans le secteur de Rock Forest – Deauville, des initiatives concrètes ont été déployées en 2023 afin de mobiliser la communauté d'affaires autour du projet de dynamisation commerciale et de créer des liens de collaboration entre eux.

Voici quelques-unes de ces réalisations :

- **L'Halloween la plus cool à Rock Forest – Deauville :** Vingt-deux partenaires commerciaux, plus de 1000 personnes et des milliers de bonbons ont tous trouvé preneur. L'événement devrait assurément être de retour, pour le plaisir des petits, mais aussi des commerçant.es qui ont remarqué une réelle portée pour leur entreprise dans le cadre cette journée.
- **Un Noël d'antan qui ravive de beaux souvenirs :** Pas moins de 500 personnes ont décidé de se remémorer un Noël comme « dans le bon vieux temps » au parc Central de Rock Forest, en décembre dernier. Organisé par le Club Optimiste de Rock Forest et supporté par Entreprendre Sherbrooke, c'est plus d'une dizaine d'entrepreneur.es qui ont décidé de s'impliquer pour cet événement rassembleur.



Le Centro

L'année 2023 a été marquée par une concertation accrue des gens d'affaires du centre-ville. Des visites de terrain, des rencontres et plusieurs sondages ont été réalisés au cours de l'année. Un comité consultatif comprenant des acteur.trices de tous les secteurs d'activité et de tous les sous-secteurs géographiques du centre-ville a également été mis en place afin de soutenir la démarche de développement d'un scénario de dynamisation pour le centre-ville, ainsi que des démarches d'ADN du Centro et de développement économique social et inclusif portées par la Ville de Sherbrooke. Ces efforts de concertation ont permis à l'équipe de la dynamisation commerciale de proposer des actions davantage appréciées par le milieu. Celles-ci visaient entre autres à créer de l'achalandage sur des périodes prolongées au centre-ville, à unifier les différents pôles commerciaux le composant et à soutenir la mobilisation du milieu. Ces stratégies ont pris la forme de campagnes publicitaires ainsi que d'activités d'animation.

Voici quelques bons coups réalisés pendant l'année :

Animation et événements

La dynamisation a soutenu divers événements durant l'année, afin de rendre le centre-ville vivant et d'inciter la population à le découvrir et à l'adopter. Notons entre autres le soutien de l'événement Bouffe ton Centro, les deux marchés Choupinette, les marchés d'artisans dans le quartier Alexandre, ainsi que l'animation avant le défilé du père Noël organisé par des gens d'affaires du centre-ville.

La dynamisation a également favorisé la collaboration entre l'association Quartier Alexandre et les organisateur.trices de la Cyclovia, afin d'allier leurs forces pour organiser une Cyclovia avec la participation des commerçant.es de la rue Alexandre. Le bilan positif des deux organismes à la suite de cette collaboration laisse présager le retour de l'événement sous cette formule.

Une exposition des Visages du Centro a également été réalisée et incluse dans les aménagements estivaux au Carré Strathcona à l'été 2023. Cette exposition a permis de prolonger la durée de vie de portraits réalisés dans le cadre du projet Les Visages du Centro publiés initialement sur le site Web du Centro, dans le but de favoriser le sentiment d'appartenance au centre-ville. Une seconde exposition en collaboration avec Passion Sherbrooke a été organisée dans six cafés et restaurants du centre-ville, incluant un concours pour inciter la population à découvrir les six lieux.

La dynamisation a également procédé à la mise en place d'une boîte à poésie au marché de la Gare de Sherbrooke, avec comme auteur.trices les élu.es et élus municipaux sherbrookoises ainsi que des personnalités connues du centre-ville.



Période des Fêtes

Durant le mois de décembre, la dynamisation a redoublé de créativité afin d'offrir aux gens d'affaires et à la population plusieurs activités, concours et promotions.

L'année 2023 a vu le retour pour une 4^e édition de la Chasse aux lutins à CentrÔville, réalisée conjointement avec Destination Sherbrooke et financée par la Ville de Sherbrooke. En 30 jours, l'événement a attiré plus de 20 000 personnes et a impliqué 17 entreprises du centre-ville, ainsi que quatre propriétaires immobiliers. L'initiative a encore une fois été très appréciée et a battu, une fois de plus, un record de participation avec une augmentation de sessions Web de 19 % par rapport à 2022.

L'équipe a également collaboré avec Destination Sherbrooke pour l'ajout d'un volet commercial au concours de décorations de Noël La Balade scintillante, comme indiqué précédemment.

Les gens d'affaires du centre-ville ont investi près de 10 000 \$ dans ces différentes initiatives, que ce soit en chèques-cadeaux ou en soutien financier.

L'année 2023 marque enfin le lancement d'une démarche de dynamisation commerciale visant l'adoption d'un scénario de dynamisation. Le Centro était le seul secteur commercial déjà couvert par une démarche de dynamisation commerciale à ne pas être doté d'un tel scénario.

Un premier 5 à 7 a permis de présenter le projet et de tisser des liens avec les commerçant.es. Après cette première activité, un premier comité de dynamisation commerciale a commencé à prendre forme. Plusieurs entrepreneur.es ont participé à une première réflexion d'autoévaluation du secteur. Cet échange a permis de mieux saisir le regard du quartier, particulièrement au niveau des enjeux qui les importent. Ces actions auront un grand impact sur la suite de la réflexion et du travail de la démarche de dynamisation en 2024.



Rues Principales – King Est

L'année 2023 a été l'occasion de multiplier les visites terrain, ainsi que les rencontres individuelles entre les commerçant.es et le nouveau conseiller à la dynamisation commerciale, dans le but de créer un lien de confiance et de s'assurer de bien saisir les enjeux vécus par les commerçant.es. Notons que l'intervention d'Entreprendre Sherbrooke en matière de dynamisation commerciale dans ce secteur couvre désormais tout le territoire de Fleurimont et permet de mobiliser les gens du milieu désireux de contribuer activement au développement de leur secteur. En effet, depuis le lancement du projet de dynamisation commerciale en 2006, celui-ci s'était toujours concentré sur la rue King Est, mais des actions de concertation et de promotion se font maintenant sur l'ensemble du territoire, tout en ciblant des zones prioritaires de développement, dont la rue King Est.

En 2023, de nombreuses actions ont été réalisées en collaboration avec la communauté d'affaires. Plusieurs activités se sont notamment déroulées à la Placette King Est :

- Réaménagement du mobilier urbain pour offrir un espace plus versatile;
- Marquage au sol pour embellir l'espace et réduire l'effet d'îlot de chaleur;
- Avancée de la Placette sur la rue King Est pour la rendre plus visible aux automobilistes et piéton.nes;
- Ajout d'une clôture artistique le long du côté gauche de La Placette;
- Aménagements floraux.

Programmation

Une trentaine d'activités organisées ou coordonnées par Entreprendre Sherbrooke se sont tenues à la Placette King Est durant l'été, dont certaines récurrentes organisées par des partenaires externes, dont des soirées de poésie, des spectacles d'improvisation, des ruches d'art, de la danse country et des soirées d'échecs. Ces activités, combinées aux différents spectacles, ont attiré plusieurs centaines de visiteur.euses dans le secteur.

Ambiance et rayonnement commercial

Plusieurs initiatives ont été mises de l'avant en novembre et décembre pour promouvoir les commerces du secteur Fleurimont et contribuer à l'ambiance des Fêtes. Décorations et lumières de Noël ont orné les sapins et maisonnettes de La Placette. Des commerçant.es du secteur ont aussi animé le site à l'occasion du Défilé du père Noël. La mobilisation de la communauté d'affaires du quartier a permis d'attirer près de 300 personnes à la Placette entre 13 h et 15 h, soit tout juste avant le début du Défilé.



Cœur de Brompton

Le Cœur de Brompton est d'abord et avant tout une volonté politique et citoyenne de réunir les intervenant.es socioéconomiques du milieu, afin de travailler ensemble à la redynamisation du secteur et pour en faire un milieu de vie et d'affaires dynamique et humain.

Afin d'y parvenir, un plan d'action a été développé et adopté par le comité de dynamisation commerciale en cours d'année 2023, à la suite d'un sondage exhaustif sur l'offre commerciale à Brompton. Plus de 500 personnes ont répondu à celui-ci. Ce sondage entraîne déjà des retombées, puisque certains changements et ajouts commerciaux pourraient voir le jour au cours de l'année 2024.

Par ailleurs, l'année 2023 a été faste en activités de toutes sortes.

Des couleurs et des fleurs à Brompton

La troisième édition du concours estival Jardin urbain, fleurs et cie a connu une hausse marquée de près de 60 % de participation par rapport à l'édition précédente. Encore une fois, plusieurs partenaires commerciaux provenant de différentes sphères ont voulu s'impliquer pour ce concours qui mettait en vedette les façades de résidences et de commerces du secteur de Brompton.

Un événement rassembleur pour les entrepreneur.es du secteur

Un 5 à 7 estival pour la communauté d'affaires de Brompton a aussi été organisé par Entreprendre Sherbrooke. Au total, c'est une soixantaine de commerçant.es qui ont pu se retrouver, échanger et rencontrer de nouvelles personnes du milieu, avec en plus de petites conférences sur les réalités que peuvent vivre les entrepreneur.es sherbrookoises.

« Être entrepreneur à Brompton » : une vidéo qui a de l'impact

Cette vidéo avait pour but d'inciter les « entrepreneur.es en herbe » de Brompton à continuer d'investir dans leur secteur, tout en tentant d'attirer de nouveaux talents entrepreneuriaux à Brompton. Celle-ci a d'ailleurs été visionnée près de 1 400 fois sur la page Facebook du Cœur de Brompton.

Entreprendre Sherbrooke, un partenaire de premier plan

L'organisation est fière d'avoir été impliquée activement et financièrement dans plusieurs projets de Brompton au cours de l'année 2023, dont la Fête de la Saint-Jean au parc Nault, la Fête de la rentrée et de l'Halloween chez Espace Loisirs Brompton, la Fête de la famille en compagnie des gens de Brompthé, ainsi que le Bières et saucisses chez Praxède.

Période des Fêtes à Brompton

C'est avec une grande fierté que la dynamisation commerciale a également soutenu la deuxième édition du marché de Noël de Brompton. Plus de 1 200 personnes présentes ont pu découvrir des produits artisanaux de la région dans une ambiance musicale traditionnelle et festive, à même l'ancienne église Sainte-Praxède.



Lennoxville, une dynamisation commerciale vivante!

L'année 2023 fut très intéressante pour ce secteur de dynamisation commerciale. Après quelques années où l'ensemble des actions menaient vers le Square Queen, les acteur.trices du secteur ont fait l'objet d'un regain de mobilisation. L'année a débuté avec un premier 5 à 7 pour l'ensemble des commerçant.es. Plus d'une trentaine de membres de la communauté d'affaires se sont rassemblés et ont pu échanger sur plusieurs enjeux qui occupent leur quotidien.

La mise en valeur des entreprises s'est également faite par d'autres actions. Le calendrier de l'Avent et La Balade scintillante ont été mis en place afin de faire rayonner les commerçant.es et mettre en valeur leurs offres et services.

En plus de visiter régulièrement les commerçant.es, du soutien a été offert à certain.es entrepreneur.es dont le quotidien nécessitait un accompagnement plus particulier dans leur gestion et leur mise en marché.

Aussi, de nouveau.elles commerçant.es ont été accueilli.es dans ce secteur où les locaux inoccupés se font très rares.

Le Square Queen, un levier commercial

Cette place publique éphémère en plein cœur du secteur commercial est encore un incontournable pour le cœur de la collectivité. Sans s'essouffler, le projet a nécessité tout de même une approche différente pour continuer de jouer pleinement son rôle. Plusieurs entreprises et organismes ont profité de l'occasion pour mettre de l'avant leurs produits lors d'activités. L'espace est de plus en plus sollicité par le milieu et même par des organismes à l'extérieur de Lennoxville.

En collaboration avec plusieurs partenaires, c'est plus de 40 animations qui ont eu lieu au Square Queen, sans compter la présence du marché public, de juin à octobre. Plusieurs activités d'animation ont également été proposées en fonction des discussions avec les commerçant.es, par exemple la musique, la danse, le bricolage et les ateliers de création.

Plusieurs activités étaient présentées pour la toute première fois, comme le Festival du Thé aux perles (Boba-Linda), Lennoxville Groovefest (Bradon Reilly) ou encore la Fête des récoltes (Actions interculturelles).

Les activités présentées au Square Queen ont attiré près de 8 000 visiteur.euses et 325 entreprises et organismes, ce qui a généré des retombées estimées à 35 600 \$ dans les commerces du secteur, et ce, malgré les travaux routiers.



Réduction des articles à usage unique

De septembre 2022 à novembre 2023, Entreprendre Sherbrooke a chapeauté un projet financé par RECYC-QUÉBEC visant à sensibiliser la communauté d'affaires à l'adoption d'actions écoresponsables, dans le cadre de la Stratégie de réduction des articles à usage unique (SRAUU) de la Ville de Sherbrooke.

Entreprendre Sherbrooke a offert un accompagnement personnalisé aux commerces et institutions qui désiraient réduire leur utilisation d'articles à usage unique (AUU). Une quarantaine d'entreprises ont réalisé le bilan de leur distribution de ces produits en amont et en aval de l'accompagnement reçu. **La consommation dans les commerces a été réduite de 15 %.** **Le sac de plastique arrive en première place avec une réduction de 53 %.**

Les entreprises ont principalement sensibilisé leurs employé.es (20 %), offerts des produits recyclables ou compostables (18 %) ou utilisé des contenants réutilisables fournis par leur clientèle. Le plus grand frein à la réduction des AUU est le prix des emballages alternatifs (32 %).

Une campagne de notoriété visant à faire connaître le mouvement **Durable et Co.** a été lancée le 17 avril. La campagne s'est déroulée en deux phases, à la fois dans les médias traditionnels et sur le Web. Une vidéo promotionnelle réalisée avec des commerçant.es a permis de mettre en avant quelques avantages de prendre part au mouvement. L'affichage à l'arrière d'autobus, les publicités sur Google ainsi que celles sur les réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn) ont permis de faire connaître le mouvement auprès des commerçant.es et de sensibiliser la population. Outre la campagne publicitaire, des outils ont été développés et partagés sur le site Web d'Entreprendre Sherbrooke afin d'aider les commerçant.es à passer à l'action. La page Durable et Co. a été visitée plus de 8 500 fois.



Innovation sociale

Chez Entreprendre Sherbrooke, l'innovation sociale permet de répondre à des enjeux de société en développant des modèles d'affaires innovants.

Frigo Free Go

L'initiative Frigo Free Go vole maintenant de ses propres ailes. On compte quatre frigos en service, soit trois à l'Université de Sherbrooke (campus principal, campus de la santé et campus de Longueuil) et un situé aux Jardins-Fleuris. Un guide de démarrage d'un projet de frigo a été rédigé en 2022 et diffusé au cours de l'année 2023.

Café de réparation de Sherbrooke

Entreprendre Sherbrooke a arrimé le Café de réparation avec le Plan de gestion des matières résiduelles 2023-2030 de la Ville de Sherbrooke. Deux événements ont été organisés (le 22 avril au centre-ville et le 24 septembre au Square Queen), le troisième ayant été reporté à l'hiver 2024 à la demande des partenaires impliqués.

Les gens ont principalement fait réparer de petits électroménagers, des vélos, des vêtements et des ordinateurs. Environ 60 à 65 % des objets ont été réparés, ce qui a permis d'éviter de produire 135 kg (300 livres) de déchets par événement.

Les cafés sont soutenus par de nombreux partenaires, soit le Centre 24-Juin, le Baobab Café de quartier, Estrie Aide, l'Accorderie de Sherbrooke, la Ville de Sherbrooke, Explore Lennox, l'Université de Sherbrooke, le Cégep de Sherbrooke et Synergie Estrie.

Un guide pratique pour l'organisation d'un café de réparation est en préparation et sera diffusé en 2024.



Laboratoire d'innovation sociale aux Jardins Alexandre (parc du Petit- Canada)

Une démarche collaborative au parc du Petit-Canada a rassemblé une quarantaine de partenaires autour de trois ateliers. La démarche visait à s'atteler de manière systémique au partage inclusif de l'espace public. Les rencontres ont débouché sur un plan d'action concerté permettant de répondre aux enjeux soulevés. L'initiative a permis de créer des liens entre les partenaires impliqués, d'améliorer la perception du lieu visé, de délier les irritants et de mobiliser les citoyen.nes. Quatre apprentissages peuvent être dégagés : réfléchir aux enjeux dans une perspective territoriale plus large que le lieu choisi pour l'intervention, partager les attentes des participant.es et s'assurer de leur réalisme, convenir d'objectifs les plus opérationnels possibles et élargir la participation pour maximiser la diversité des acteur.trices impliqué.es. La démarche a réuni les ressources dédiées à la dynamisation commerciale du centre-ville, à la Démarche de développement économique social et inclusif (DDÉSI) et à l'innovation sociale d'Entreprendre Sherbrooke.

Concertation en innovation sociale

Puisque l'innovation sociale est portée par plusieurs joueur.euses et de façon complémentaire, Entreprendre Sherbrooke a initié, au printemps dernier, une rencontre entre une vingtaine d'acteur.trices en innovation sociale de la région, afin d'explorer les différentes possibilités de collaboration. Le comité Innovation Estrie est né de cette impulsion et poursuit ses rencontres.

Le Cégep de Sherbrooke, le Centre d'expertise en santé de Sherbrooke (CESS), le CIUSSS de l'Estrie-CHUS, Entreprendre Sherbrooke, l'Initiative sherbrookoise en développement des communautés (ISDC), Niska coop, l'Observatoire estrien du développement des communautés (OEDC), le Pôle d'entrepreneuriat collectif de l'Estrie, le Réseau estrien en développement social, SAGE-Innovation, TransferTech Sherbrooke et l'Université de Sherbrooke sont membres du comité Innovation Estrie.

Champ d'actions Collectif en sécurité alimentaire de Sherbrooke

Le projet collectif Champ d'actions est né d'une concertation regroupant plusieurs partenaires du milieu. Il se concentre sur neuf actions visant à accroître la sécurité alimentaire, optimiser la valorisation alimentaire et favoriser l'inclusion sociale en mobilisant des acteur.trices issu.es du secteur du logement social, de la pauvreté et l'itinérance et de l'insécurité alimentaire.

Quelques réalisations marquantes en 2023 :

- Numérisation des opérations entre Moisson Estrie et 20 organismes accrédités;
- Création d'une carte interactive des ressources en sécurité alimentaire à Sherbrooke;
- Réalisation de quatre vidéos abordant le thème de la sécurité alimentaire, qui ont atteint 66 192 personnes;
- Organisation d'un forum sur la sécurité alimentaire regroupant neuf conférencier.ères, deux numéros artistiques et 215 participant.es;
- Coordination de 17 activités de glanage et 14 activités de transformation (avec 55 participant.es en situation d'inclusion sociale), qui ont permis de distribuer 3,56 tonnes de fruits et légumes (d'une valeur marchande totale de 13 270,65 \$) et 1 791 kg de produits transformés, majoritairement aux organismes en sécurité alimentaire.

La Ville de Sherbrooke peut être fière de cette concertation multisectorielle financée par le Plan d'action gouvernemental pour l'inclusion économique et la participation sociale 2017-2023, qui s'est retourné les manches pour s'attaquer à un enjeu transversal.



Politique d'économie sociale

La Ville de Sherbrooke s'est engagée à se doter d'une politique de développement de l'économie sociale et a mandaté Entreprendre Sherbrooke pour piloter le processus d'élaboration de cette politique. L'objectif est d'amplifier la contribution de l'économie sociale à la vitalité économique, sociale et culturelle, en renforçant les partenariats avec la municipalité. Un comité d'expert.es a été mobilisé et contribue à la rédaction d'un texte de politique, attendu pour l'automne 2024.

Entreprendre Sherbrooke a :

- Consulté les élu.es;
- Consulté les partenaires de l'écosystème;
- Rassemblé un comité avisé;
- Réalisé le portrait de l'économie sociale à Sherbrooke.

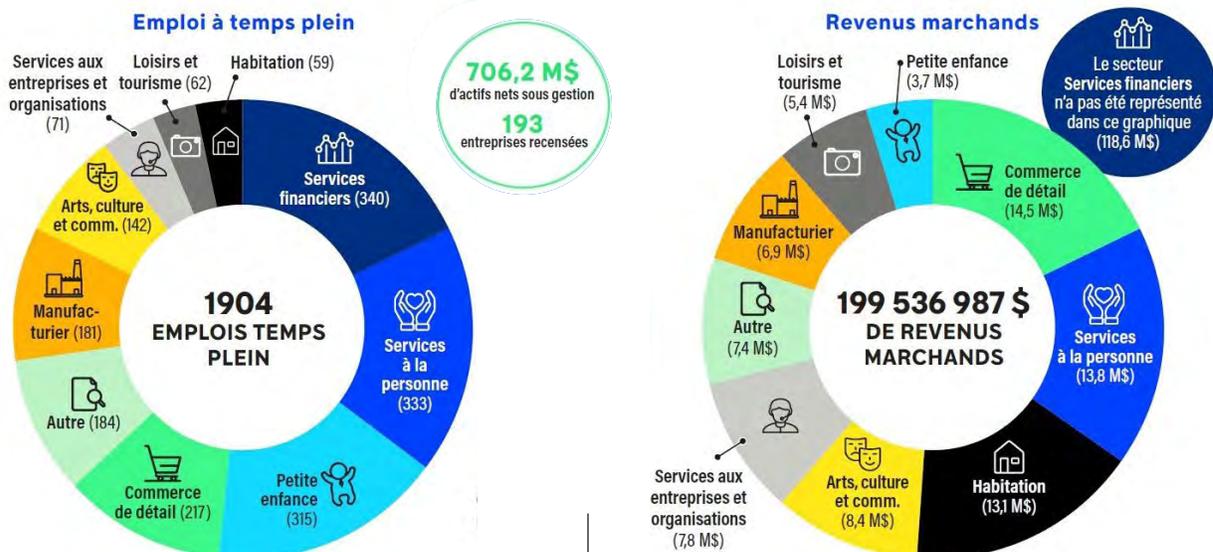
Journée de l'économie sociale

Le 16 novembre, le Pôle d'entrepreneuriat collectif de l'Estrie et Entreprendre Sherbrooke ont organisé une journée de l'économie sociale qui a rassemblé une centaine de participant.es au Humano District autour de conférencier.ères de renom, dont Nancy Neamtan, fondatrice du Chantier de l'économie sociale, Marguerite Mendell, économiste et professeure à l'Université Concordia, Maxime Pedneaud-Jobin, auteur et ancien maire de Gatineau, et Bertrand Fouss, coprésident de Transition en Commun.



Portrait de l'économie sociale

L'analyse des données collectées par le portrait de l'économie sociale à Sherbrooke est presque complétée. En excluant les services financiers et le secteur manufacturier, qui sont d'une importance considérable mais qui comportent peu d'entreprises, l'économie sociale sherbrookoise se démarque dans quatre secteurs : les services à la personne, la petite enfance, le commerce de détail et l'habitation. Les constats réalisés paraîtront en 2024. La Ville de Sherbrooke compte un peu plus de 200 entreprises d'économie sociale, qui emploient au moins 1 904 personnes à temps plein et génèrent un chiffre d'affaires de 200 millions de dollars de revenus marchands.



Rayonnement

Comme ailleurs au Québec, Entreprendre Sherbrooke s'inscrit dans cette tendance mondiale d'alliance autour d'entreprises d'économie sociale pour faire face à la crise du logement abordable, pour développer des systèmes alimentaires locaux et résilients, mais surtout pour encourager le développement économique et social de leur territoire.

Entreprendre Sherbrooke a donc fait partie d'une délégation québécoise, aux côtés de 5 000 personnes au sixième Forum mondial sur l'économie sociale et solidaire, organisé par le GSEF (Global Social Economy Network), au Sénégal, en mai. La déléguée à l'économie sociale d'Entreprendre Sherbrooke a d'ailleurs fait partie d'un panel qui traitait du soutien à la gouvernance des entreprises.

Concertation intermunicipale

Des alliances uniques, des circuits d'approvisionnement responsables et des politiques structurantes fleurissent un peu partout au Québec et tentent de structurer cette relation entre le public et les entreprises.

Entreprendre Sherbrooke fait partie d'une concertation rassemblant des acteur.trices de grandes villes du Québec explorant le rôle des municipalités en soutien au développement de l'économie sociale, soit Montréal, Québec, Laval, Gatineau, Longueuil, Lévis, Saguenay, Trois-Rivières, Terrebonne et Saint-Jean-sur-Richelieu. Il s'agit de l'amorce d'un lieu de discussion et d'un réseau pour les élu.es et fonctionnaires engagé.es en économie sociale et du développement de la communauté de pratique en économie sociale municipale au Québec.

Revitalisation socioéconomique

Démarche de développement économique social et inclusif (DESI)

La Démarche de développement social et inclusif (DESI) a été lancée en 2023 avec l'objectif d'assurer la vitalité sociale, culturelle, commerciale et économique du centre-ville de Sherbrooke, en favorisant la cohabitation, la mixité, l'inclusion sociale, la participation citoyenne et le sentiment d'appartenance. La Démarche a débuté avec une compréhension du centre-ville tant au niveau quantitatif (données sociodémographiques, commerciales, etc.) que qualitatif, via des consultations, des sondages et des soirées citoyennes. Ces travaux ont permis de constater qu'il existe sur le territoire du centre-ville plusieurs initiatives, aussi porteuses les unes que les autres, qui doivent être arrimées sous l'angle d'une vision commune.





**DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL ET
ANALYSE STRATÉGIQUE**

Refonte de la base de données

En début d'année 2023, l'équipe d'Entreprendre Sherbrooke a entamé une refonte de la structure de sa base de données afin d'optimiser la mise à jour et la collecte des données. La collecte de données a bénéficié d'un nouvel outil, beaucoup plus intuitif et accessible sur tablette électronique. Ainsi, la mise à jour annuelle des entreprises et des locaux ne prend maintenant que quelques semaines à faire. Une mise à jour en continu est aussi effectuée, afin de suivre efficacement l'évolution de la vacance commerciale, ainsi que les mouvements d'entreprises sur notre territoire.



Analyz

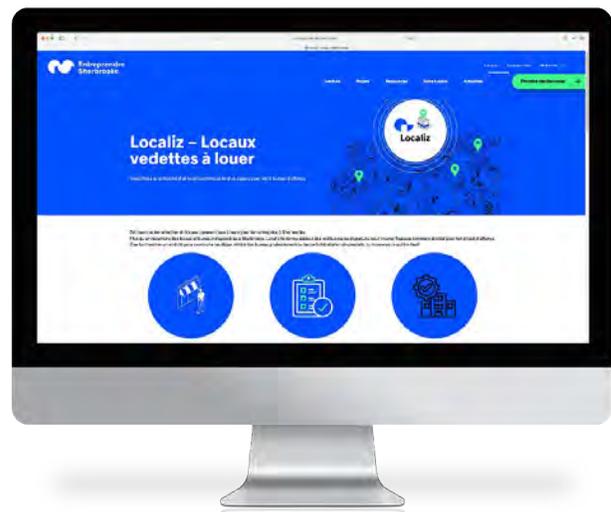


Localiz

Des outils en libre-service : Localiz et Analyz

La refonte de la structure de la base de données a permis de peaufiner les principaux outils en libre-service développés par Entreprendre Sherbrooke. Localiz et Analyz peuvent désormais faciliter grandement la prise de décisions stratégiques d'affaires par les entrepreneur.es aussi bien que par la Ville de Sherbrooke pour affiner ses stratégies de développement économique.

La page d'accueil de Localiz a été considérablement améliorée, permettant une meilleure compréhension de l'outil, ainsi que des informations sur les avantages de la plate-forme et plusieurs guides, dont celui sur les baux commerciaux. De plus, l'offre de locaux vacants disponibles a augmenté par rapport à l'année précédente : près de 300 locaux, soit 100 de plus qu'en 2022, sont désormais affichés sur Localiz pour les entrepreneur.es sherbrookoises. Afin de promouvoir ces changements, une campagne publicitaire a été déployée sur différents médias à l'automne 2023, notamment sur les ondes de TVA et dans le magazine Affaires de *La Tribune*.



Grâce à cette promotion, la fréquentation de Localiz a fortement augmenté au cours de cette même période.

L'engouement pour l'outil est en pleine croissance, avec trois nouvelles et nouveaux visiteur.es sur quatre.

Dans un deuxième temps, l'outil Analyz a lui aussi été bonifié en 2023 et présente maintenant une interface graphique plus épurée. La navigation à travers Analyz est également plus simple qu'auparavant avec trois principaux onglets : Tableau de bord, Requête de données et Publications. Le tableau de bord a été actualisé avec de nouveaux indicateurs, tels que le taux de roulement commercial qui permet de suivre l'évolution du commerce à Sherbrooke. La section Publications met désormais à la disposition des entrepreneur.es des portraits commerciaux fournissant des statistiques liées à Sherbrooke et ses différents secteurs commerciaux. Tous ces changements ont permis à Analyz de prendre son envol, avec une augmentation significative du nombre d'utilisateur.trices (+415 %).

Nombre utilisateur.trices par outil en 2023

Localiz	4165 utilisateur.trices (+268 %)
Analyz	797 utilisateur.trices (+415 %)

Accompagnement des entreprises et prospection commerciale

Au cours de l'année 2023, l'équipe a accompagné plus d'une centaine d'entreprises en démarrage ou déjà établies dans le secteur commercial. Tout comme l'année précédente, le service le plus populaire demeure celui de la recherche de locaux commerciaux, représentant 75 % des demandes. Les demandes relatives aux données statistiques et à l'aide à la compréhension de la réglementation municipale constituent les 25 % restants des demandes.

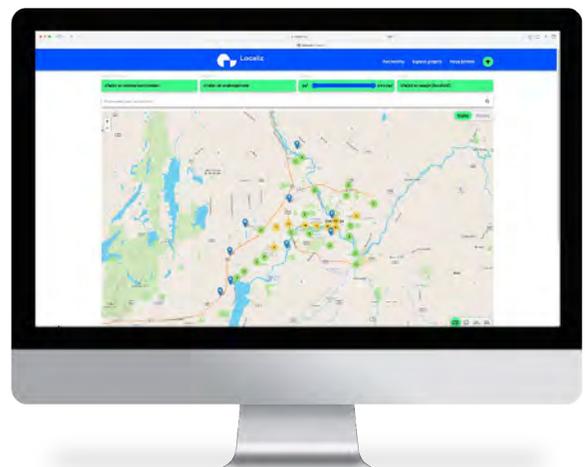
Répartition des services sollicités en 2023

Données statistiques	12
Recherche de locaux commerciaux	78
Zonage et réglementation municipale	14
Total	104

En plus de l'accompagnement des entreprises, l'équipe a profité de l'année 2023 pour renforcer ses liens avec les promoteur.trices immobiliers commerciaux de Sherbrooke. Au total, plus d'une douzaine de promoteur.trices et propriétaires ont été rencontré.es, pour leur présenter notamment les nouveaux outils d'Entreprendre Sherbrooke, Localiz et Analyz. La collaboration avec ces acteur.trices est d'autant plus importante pour la prospection de nouvelles entreprises commerciales à Sherbrooke.

Mise à jour de la Vision stratégique de développement commercial

L'année 2023 s'est terminée avec le désir de mettre à jour la Vision stratégique de développement commercial de Sherbrooke datant de 2011. Pour ce faire, Entreprendre Sherbrooke a mandaté l'organisme Rues Principales pour son soutien dans cette mise à jour. À terme, l'équipe souhaite proposer une structure commerciale repensée et mettre en lumière plusieurs enjeux et recommandations liés au volet commercial qui pourraient être intégrés par la Ville de Sherbrooke dans son futur plan d'urbanisme.



Mot de la fin

Entreprendre Sherbrooke,

c'est une équipe débordante de talents, de passion et de dévouement. Je suis extrêmement fier du travail accompli durant cette année 2023.

Entreprendre Sherbrooke, ce sont aussi des administrateur.trices qui nous supportent dans nos actions, des partenaires qui nous accompagnent, et surtout des entrepreneur.es qui nous donnent pleinement leur confiance et nous inspirent.

2024 sera une année de grands changements : le développement industriel et technologique prendra place au sein de l'organisation et je ne doute aucunement que de nouvelles collaborations à l'interne permettront de mettre Sherbrooke encore plus de l'avant comme destination entrepreneuriale et de mieux desservir celles et ceux qui développent notre tissu économique.

Charles-Olivier Mercier





**ÉTATS
FINANCIERS**

Entreprendre Sherbrooke
États financiers
au 31 décembre 2023

Rapport de l'auditeur indépendant	2 - 4
États financiers	
Résultats	5
Évolution de l'actif net	6
Flux de trésorerie	7
Situation financière	8
Notes complémentaires	9 - 14
Annexe	15

Rapport de l'auditeur indépendant

Aux administrateurs de
Entreprendre Sherbrooke

Raymond Chabot
Grant Thornton S.E.N.C.R.L.
Bureau 350
2207, rue King Ouest
Sherbrooke (Québec)
J1J 2G2

T 819 822-4000
Sans frais : 1 800 567-6958

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers de l'organisme Entreprendre Sherbrooke (ci-après « l'organisme »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 décembre 2023 et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables, et l'annexe.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 décembre 2023 ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à notre audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité, ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce qu'elles, individuellement ou collectivement, puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;

- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Raymond Chabot Grant Thornton S.E. N.C. R. L. [†]

Sherbrooke
Le 17 avril 2024

Entreprendre Sherbrooke

Résultats

pour l'exercice terminé le 31 décembre 2023

	2023	2022
	\$	\$
Produits		
Apports		
Ville de Sherbrooke		
Fonctionnement	1 721 912	1 627 098
Fonds de développement	1 185 088	1 236 094
Développement économique du Canada	109 262	163 192
Gouvernement du Québec	222 716	286 381
Fonds québécois d'initiative sociale	168 267	184 640
Autres organismes	61 526	101 296
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles		2 434
Ententes de services	306 801	397 793
Autres produits	21 188	6 993
Intérêts	46 523	9 375
Honoraires de gestion - Ville de Sherbrooke		121 174
Location de locaux	9 900	10 800
Contribution des partenaires	88 442	225 496
	<u>3 941 625</u>	<u>4 372 766</u>
Charges		
Salaires et charges sociales	2 974 602	2 663 597
Projets de développement et d'innovation	421 291	670 106
Entretien et réparations - matériel informatique	135 008	106 665
Publicité et promotion	106 728	137 020
Frais de représentation et déplacements	102 066	60 793
Charges locatives	37 773	110 596
Cotisations et abonnements	33 468	24 341
Honoraires professionnels	30 736	84 832
Frais d'intégration	26 156	45 636
Assurances	22 692	25 426
Événements	22 196	
Électricité et télécommunications	21 020	55 818
Papeterie et fournitures	17 113	12 020
Location d'équipement	7 104	6 193
Créances douteuses	2 645	
Taxes	863	163
Frais bancaires et pénalités	749	278
Amortissement des immobilisations corporelles	24 319	16 083
Amortissement des actifs incorporels	1 045	1 045
	<u>3 987 574</u>	<u>4 020 612</u>
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	<u>(45 949)</u>	<u>352 154</u>

Les notes complémentaires et l'annexe font partie intégrante des états financiers.

Entreprendre Sherbrooke
Évolution de l'actif net
pour l'exercice terminé le 31 décembre 2023

				2023	2022
	Grevé d'affectation d'origine interne	Investi en immobilisations	Non grevé d'affectation	Total	Total
	\$	\$	\$	\$	\$
Solde au début	400 000	46 010	393 079	839 089	486 935
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	(139 646)	(25 364)	119 061	(45 949)	352 154
Affectation d'origine interne Acquisition d'immobilisations	(107 157)	107 157			
Solde à la fin	<u>153 197</u>	<u>127 803</u>	<u>512 140</u>	<u>793 140</u>	<u>839 089</u>

Les notes complémentaires et l'annexe font partie intégrante des états financiers.

Entreprendre Sherbrooke

Flux de trésorerie

pour l'exercice terminé le 31 décembre 2023

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	\$	\$
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	(45 949)	352 154
Éléments hors caisse		
Amortissement des immobilisations corporelles	24 319	16 083
Amortissement des actifs incorporels	1 045	1 045
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles		(2 434)
	<u>(20 585)</u>	366 848
Variation nette d'éléments du fonds de roulement (note 3)	<u>620 769</u>	(6 080)
Flux de trésorerie liés aux activités de fonctionnement	<u>600 184</u>	360 768
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS		
Immobilisations corporelles et flux de trésorerie liés aux activités d'investissement en immobilisations	(107 157)	(6 882)
ACTIVITÉS DE PLACEMENT		
Prêts aux entreprises		(13 750)
Encaissement de prêts aux entreprises	4 697	8 752
Flux de trésorerie liés aux activités de placement	<u>4 697</u>	(4 998)
Augmentation nette de l'encaisse	<u>497 724</u>	348 888
Encaisse au début	<u>751 513</u>	402 625
Encaisse à la fin	<u>1 249 237</u>	751 513

Les notes complémentaires et l'annexe font partie intégrante des états financiers.

Entreprendre Sherbrooke

Situation financière

au 31 décembre 2023

	2023	2022
	\$	\$
ACTIF		
Court terme		
Encaisse	1 249 237	751 513
Comptes clients et autres créances (note 4)	673 214	1 229 046
Frais payés d'avance	9 272	4 715
Tranche à court terme des prêts aux entreprises	5 300	5 217
	<u>1 937 023</u>	<u>1 990 491</u>
Long terme		
Prêts aux entreprises	25 817	30 597
Immobilisations corporelles (note 5)	125 713	42 875
Actifs incorporels (note 6)	2 090	3 135
	<u>2 090 643</u>	<u>2 067 098</u>
PASSIF		
Court terme		
Comptes fournisseurs et autres dettes de fonctionnement (note 7)	319 751	325 715
Autres apports reportés (note 8)	616 584	711 598
Produits perçus d'avance	267 393	168 809
Sommes confiées pour Fonds - Propulsion	85 000	
Sommes confiées pour Fonds - Nouvel entrepreneur	8 775	21 887
	<u>1 297 503</u>	<u>1 228 009</u>
ACTIF NET		
Grevé d'affectation d'origine interne (note 9)	153 197	400 000
Investi en immobilisations	127 803	46 010
Non grevé d'affectation	512 140	393 079
	<u>793 140</u>	<u>839 089</u>
	<u>2 090 643</u>	<u>2 067 098</u>

Les notes complémentaires et l'annexe font partie intégrante des états financiers.

Pour le conseil,


 Administrateur


 Administrateur

Entreprendre Sherbrooke

Notes complémentaires

au 31 décembre 2023

1 - STATUTS ET OBJECTIFS DE L'ORGANISME

L'organisme, constitué en vertu de la Partie III de la Loi sur les compagnies (Québec), promouvoit le développement économique et commercial de Sherbrooke, notamment en favorisant l'implantation de nouveaux commerces, institutions et autres organismes, tout en consolidant le milieu économique existant et en favorisant l'augmentation du nombre de résidents au centre-ville. Il est un organisme à but non lucratif au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu.

2 - PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Base de présentation

Les états financiers de l'organisme sont établis selon les Normes comptables canadiennes pour le secteur public contenues dans le *Manuel de comptabilité de CPA Canada pour le secteur public*. L'organisme a choisi d'appliquer les recommandations des normes comptables s'appliquant uniquement aux organismes sans but lucratif du secteur public énoncées dans les chapitres SP 4200 à SP 4270 du *Manuel de comptabilité de CPA Canada pour le secteur public*.

Estimations comptables

Pour dresser les états financiers, la direction de l'organisme doit faire des estimations et poser des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés dans les états financiers, les notes y afférentes et l'annexe. Ces estimations sont fondées sur la connaissance que la direction possède des événements en cours et sur les mesures que l'organisme pourrait prendre à l'avenir. Les résultats réels pourraient être différents de ces estimations.

Constatation des produits

Apports

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Selon cette méthode, les apports affectés à des charges d'exercices futurs sont reportés et comptabilisés à titre de produits au cours de l'exercice où sont engagées les charges auxquelles ils sont affectés. Les apports non affectés sont comptabilisés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou lorsqu'ils sont à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que son encaissement est raisonnablement assuré.

De plus, l'organisme constate les apports reçus sous forme de fournitures et de services lorsque la juste valeur de ces apports peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que l'organisme aurait dû se procurer autrement ces fournitures et services pour son fonctionnement régulier.

Produits de location

L'organisme constate ses produits de location selon la méthode linéaire sur la durée des contrats de location, lorsque le recouvrement est raisonnablement assuré.

Contribution des partenaires, ententes de services, honoraires de gestion et autres produits

Les produits de la contribution des partenaires, des ententes de services, des honoraires de gestion et les autres produits sont constatés selon les modalités prévues aux ententes, au fur et à mesure de la prestation des services, lorsque les montants sont déterminés ou déterminables et que le recouvrement est raisonnablement assuré. Les montants reçus qui ne satisfont pas aux critères de constatation des produits sont inscrits à titre de produits perçus d'avance.

Entreprendre Sherbrooke

Notes complémentaires

au 31 décembre 2023

2 - PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Actifs et passifs financiers

Évaluation initiale

L'organisme comptabilise un actif financier ou un passif financier dans l'état de la situation financière lorsqu'il devient partie aux dispositions contractuelles de l'instrument financier, et seulement dans ce cas. Sauf indication contraire, les actifs et passifs financiers sont initialement évalués au coût.

Lors de l'évaluation initiale, les prêts sont évalués au coût, à l'exception des prêts assortis de conditions avantageuses importantes. Dans un tel cas et lorsque les conditions du prêt sont avantageuses à un point tel que, en substance, une partie ou la totalité de l'opération s'apparente davantage à une subvention qu'à un prêt, l'élément subvention de l'opération est constaté à titre de charges à l'état des résultats au moment de l'attribution du prêt.

Évaluation ultérieure

À chaque date de clôture, les actifs et les passifs financiers de l'organisme sont évalués au coût après amortissement (incluant toute dépréciation dans le cas des actifs financiers).

L'organisme détermine s'il existe une indication objective de dépréciation des actifs financiers. Toute dépréciation des actifs financiers est comptabilisée à l'état des résultats.

Dans le cas des prêts, des provisions pour moins-value sont constituées pour montrer les prêts au plus faible du coût et de la valeur de recouvrement nette et traduisent, en conséquence, le degré de recouvrabilité et le risque de perte. L'évaluation peut être effectuée prêt par prêt, ou pour une catégorie donnée de prêts. Les provisions pour moins-value sont déterminées à l'aide des meilleures estimations possibles, compte tenu des faits passés, des conditions actuelles et de toutes les circonstances connues à la date de préparation des états financiers. Lorsqu'un prêt a été provisionné pour moins-value, en totalité ou en partie, et que le recouvrement du prêt est considéré par la suite comme probable, la provision pour moins-value constituée à l'égard du prêt peut être réduite.

Immobilisations corporelles et actifs incorporels

Les immobilisations corporelles et actifs incorporels acquis sont comptabilisés au coût. Lorsque l'organisme reçoit des apports sous forme d'immobilisations corporelles ou d'actifs incorporels, le coût de ceux-ci correspond à la juste valeur à la date de l'apport.

Amortissements

Les immobilisations corporelles et les actifs incorporels amortissables sont amortis en fonction de leur durée probable d'utilisation selon la méthode de l'amortissement linéaire et les périodes qui suivent :

	<u>Périodes</u>
Mobilier et agencements	5 à 15 ans
Équipement informatique	5 ans
Logiciels	5 ans

Réduction de valeur

Lorsque l'organisme constate qu'une immobilisation corporelle ou un actif incorporel n'a plus aucun potentiel de service à long terme, l'excédent de la valeur comptable nette de l'immobilisation corporelle ou de l'actif incorporel sur sa valeur résiduelle est comptabilisé en charges à l'état des résultats.

Entreprendre Sherbrooke
Notes complémentaires
 au 31 décembre 2023

3 - INFORMATIONS SUR LES FLUX DE TRÉSORERIE

La variation nette d'éléments du fonds de roulement se détaille comme suit :

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	\$	\$
Comptes clients et autres créances	555 832	(67 948)
Frais payés d'avance	(4 557)	15 272
Comptes fournisseurs et autres dettes de fonctionnement	(5 964)	(37 467)
Autres apports reportés	(95 014)	17 246
Produits perçus d'avance	98 584	67 735
Sommes confiées pour Fonds - Propulsion	85 000	
Sommes confiées pour Fonds - Nouvel entrepreneur	(13 112)	(918)
	<u>620 769</u>	<u>(6 080)</u>

4 - COMPTES CLIENTS ET AUTRES CRÉANCES

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	\$	\$
Comptes clients	48 718	6 590
Apports gouvernementaux à recevoir		
Ville de Sherbrooke	158 037	379 510
Gouvernement du Québec	3 638	101 850
Gouvernement du Canada	78 326	78 326
Apports - Fonds québécois d'initiative sociale	41 313	154 634
Ententes à recevoir	329 577	295 688
Honoraires de gestion à recevoir - Ville de Sherbrooke		198 891
Taxes de vente à recevoir	13 605	13 557
	<u>673 214</u>	<u>1 229 046</u>

5 - IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	<u>2023</u>		<u>2022</u>	
	Coût	Amortis- sement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
	\$	\$	\$	\$
Mobilier et agencements	70 509	9 998	60 511	3 536
Équipement informatique	104 665	39 463	65 202	39 339
	<u>175 174</u>	<u>49 461</u>	<u>125 713</u>	<u>42 875</u>

6 - ACTIFS INCORPORELS

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	\$	\$
Actifs incorporels amortissables		
Logiciels	2 090	3 135
	<u>2 090</u>	<u>3 135</u>

Entreprendre Sherbrooke
Notes complémentaires
 au 31 décembre 2023

7 - COMPTES FOURNISSEURS ET AUTRES DETTES DE FONCTIONNEMENT

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	\$	\$
Comptes fournisseurs et charges à payer	49 979	114 055
Salaires et charges sociales à payer	<u>269 772</u>	<u>211 660</u>
	<u>319 751</u>	<u>325 715</u>

8 - AUTRES APPORTS REPORTÉS

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	\$	\$
Solde au début	711 598	701 608
Montant encaissé	3 092 443	2 894 371
Montant à recevoir	281 314	714 320
Montant constaté aux résultats	<u>(3 468 771)</u>	<u>(3 598 701)</u>
Solde à la fin	<u>616 584</u>	<u>711 598</u>

Les autres apports reportés représentent des ressources non utilisées qui, en vertu d'affectations d'origine externe, sont destinées à couvrir les charges de fonctionnement du prochain exercice.

9 - AFFECTATION GREVANT L'ACTIF NET

Le conseil d'administration a affecté à même les ressources non affectées un montant de 153 197 \$ pour financer la réalisation du projet de déménagement et le déploiement du QG de l'entrepreneuriat initialement prévu en 2022.

10 - OPÉRATIONS CONCLUES AVEC L'ORGANISME EXERÇANT LE CONTRÔLE

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	\$	\$
Produits		
Contribution de base	1 721 912	1 627 098
Contribution additionnelle	1 185 088	1 236 094
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles		2 434
Ententes de services	106 246	128 237
Honoraires de gestion		121 174

Ces opérations sont évaluées à la valeur d'échange.

De plus, la Ville de Sherbrooke fournit gratuitement des locaux à Entreprendre Sherbrooke. Elle en assume également les charges inhérentes. Aucun montant n'a été inscrit dans les états financiers à l'égard des locaux fournis gratuitement et des charges inhérentes.

Entreprendre Sherbrooke

Notes complémentaires

au 31 décembre 2023

11 - INSTRUMENTS FINANCIERS

Objectifs et politiques en matière de gestion des risques financiers

L'organisme est exposé à divers risques financiers qui résultent de ses activités de fonctionnement. La gestion des risques financiers est effectuée par la direction de l'organisme.

Au cours de l'exercice, il n'y a eu aucune modification de politiques, procédures et pratiques de gestion des risques concernant les instruments financiers. Les moyens que l'organisme utilise pour gérer chacun des risques financiers sont décrits dans les paragraphes qui suivent.

Risques financiers

Les principaux risques financiers auxquels l'organisme est exposé ainsi que les politiques en matière de gestion des risques financiers sont détaillés ci-après.

Risque de crédit

L'organisme est exposé au risque de crédit relativement aux actifs financiers comptabilisés à l'état de la situation financière. L'organisme a déterminé que les actifs financiers l'exposant davantage au risque de crédit sont les comptes clients et autres créances (excluant les taxes de vente à recevoir), ainsi que les prêts aux entreprises, étant donné que le manquement d'une de ces parties à ses obligations pourrait entraîner des pertes financières importantes pour l'organisme.

Le solde des comptes clients et autres créances ainsi que les prêts aux entreprises sont gérés et analysés de façon continue et, de ce fait, l'exposition de l'organisme aux créances douteuses n'est pas importante.

La valeur comptable à l'état de la situation financière des actifs financiers de l'organisme exposés au risque de crédit représente le montant maximum du risque de crédit auquel l'organisme est exposé. Le tableau ci-dessous résume l'exposition de l'organisme au risque de crédit :

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	\$	\$
Encaisse	1 249 237	751 513
Comptes clients et autres créances (à l'exception des taxes de vente à recevoir)	659 609	1 215 489
Prêts aux entreprises	31 117	35 814
	<u>1 939 963</u>	<u>2 002 816</u>

La direction de l'organisme estime que la qualité du crédit de tous les actifs financiers décrits ci-dessus, qui ne sont pas dépréciés ou en souffrance, est bonne à la date des états financiers.

Aucun actif financier de l'organisme n'est garanti par un instrument de garantie ou une autre forme de rehaussement de crédit.

Il n'y a aucun actif financier déprécié au 31 décembre 2023 et aucun actif financier non déprécié n'est en souffrance à la date des états financiers.

Entreprendre Sherbrooke

Notes complémentaires

au 31 décembre 2023

11 - INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

Risque de liquidité

Le risque de liquidité de l'organisme est le risque qu'il éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à ses passifs financiers. L'organisme est donc exposé au risque de liquidité relativement à l'ensemble des passifs financiers comptabilisés à l'état de la situation financière.

La gestion du risque de liquidité vise à maintenir un montant suffisant de trésorerie et d'équivalents de trésorerie et à s'assurer que l'organisme dispose de sources de financement de montants autorisés suffisants. L'organisme établit des prévisions budgétaires et de trésorerie afin de s'assurer qu'il dispose des fonds nécessaires pour acquitter ses obligations.

Au 31 décembre 2023, les échéances contractuelles des comptes fournisseurs et autres dettes de fonctionnement de l'organisme échoient à moins de six mois.

12 - ÉVÉNEMENT POSTÉRIEUR À LA DATE DU BILAN

À compter du 1er avril 2024, la Ville de Sherbrooke met en place une nouvelle structure organisationnelle des organismes à qui elle confie des mandats ayant une incidence sur le développement économique. La mise en place dudit modèle de gouvernance entraînera des modifications à la structure et aux mandats actuellement réalisés par l'organisme. L'organisme évalue actuellement les impacts de cette restructuration sur ses états financiers pour l'année 2024.



80, rue Wellington Sud, Sherbrooke, Québec, J1H 5C7.
info@entreprenresherbrooke.com
819 563-1144

entreprendresherbrooke.com