

RAPPORT
ANNUEL

20

21

ENTREPRENDRE SHERBROOKE

Pro-Gestion Estrie

Corporation de développement
de l'entrepreneuriat collectif
de Sherbrooke

Commerce Sherbrooke

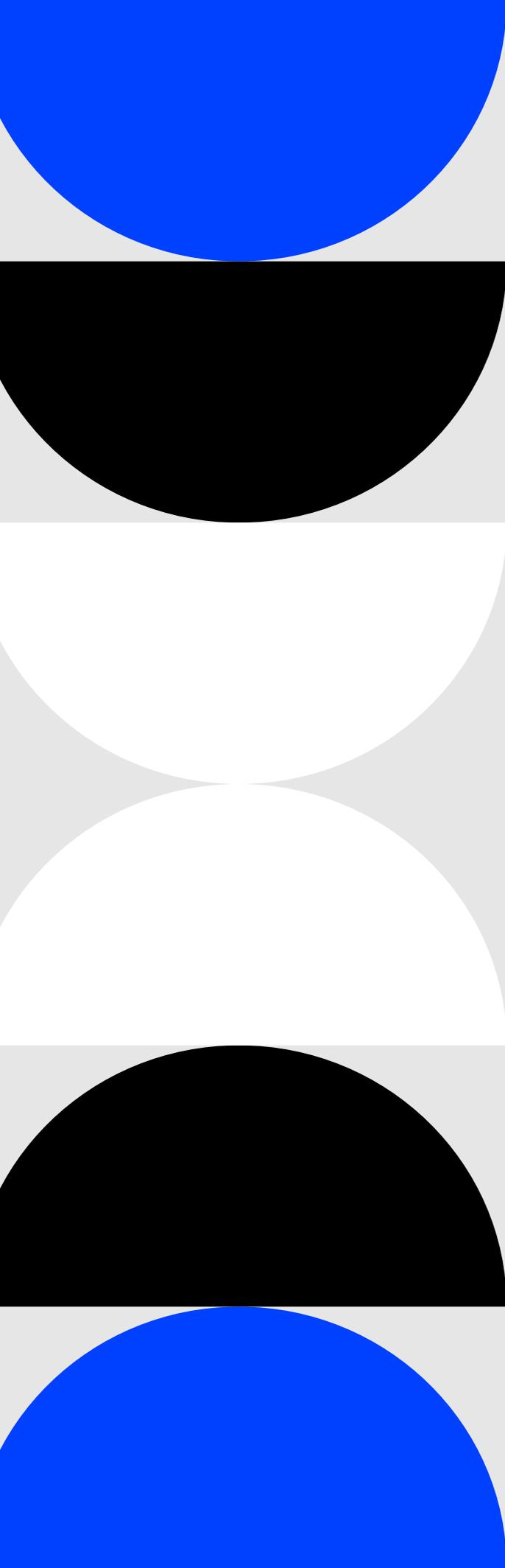


Table des matières

- 3 Mot du président
- 4 Intégration de Pro-Gestion Estrie, de la CDEC de Sherbrooke et de Commerce Sherbrooke

- 5 CRÉATION D'ENTREPRENDRE SHERBROOKE**
- 6 À propos d'Entreprendre Sherbrooke
- 9 Mandats
- 10 Conseil d'administration
- 10 Équipe
- 11 Partenariats
- 12 Réalisations
- 13 Présentation des réalisations par organisation
- 15 Plan de relance économique de la Ville de Sherbrooke

- 16 PRO-GESTION ESTRIE**
- 17 Résultats en entrepreneuriat
- 25 Développement agroalimentaire
- 27 Régionalisation de l'immigration
- 28 Défi OSEntreprendre
- 30 Communications et mise en valeur des clients
- 31 Accès entreprise Québec
- 32 Implantation du QG : Créer une expérience unique pour les entrepreneurs

- 34 CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF DE SHERBROOKE**
- 35 Mot de la déléguée à l'Économie sociale
- 36 Accompagnement et financement des entreprises collectives
- 37 Bons coups
- 40 Projets de revitalisation socioéconomique
- 42 Conciliation Études-Travail
- 42 Communications

- 43 COMMERCE SHERBROOKE**
- 44 Développement commercial et analyse stratégique
- 47 Programmes d'aide aux entreprises
- 49 Projets de dynamisation

- 55 États financiers**
- 56 Mot de la fin**

Mot du président

Dire que l'année 2021 aura été époustouflante pour Entreprendre Sherbrooke relève purement du truisme! En effet, créer une nouvelle entreprise (Entreprendre Sherbrooke) à partir de 3 anciennes organisations (Commerce Sherbrooke, la Corporation de développement de l'entrepreneuriat collectif et Pro-Gestion Estrie), cela dans un contexte sanitaire ne permettant pas les rencontres en personne, cela en maintenant une offre de service régulière de niveau élevé, et cela en développant et en offrant plusieurs nouveaux services adaptés pour des entreprises souffrant de la pire pandémie du dernier siècle, n'était pas sans risque. Et pourtant...

Et pourtant, après quelques mois d'existence, la poussière retombe, l'organisation se solidifie de jour en jour, les efforts ont porté fruit et nous pouvons affirmer avec aplomb que les clientèles desservies par Entreprendre Sherbrooke – entreprises commerciales et de services, collectives, de travailleurs autonomes, agroalimentaires, culturelles – ont reçu des services nombreux, diversifiés et de qualité. Aussi, de nombreux autres projets porteurs sur le plan socio-économique ont pu être déployés durant l'année 2021, à Sherbrooke et en Estrie. Nous sommes d'ailleurs très fier.ères des résultats présentés dans ce rapport.

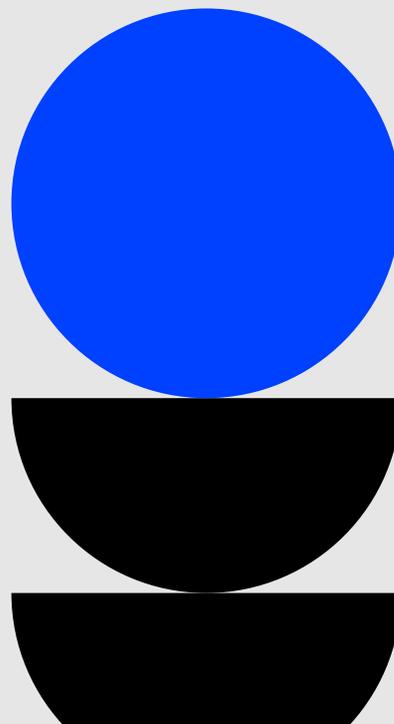
Nous sommes surtout satisfait.es à l'idée que notre écosystème économique, ébranlé par la pandémie, ait résisté en grande partie aux durs coups qui lui ont été assénés. Nous demeurons néanmoins extrêmement réceptifs aux signaux qu'il nous envoie et qui pourraient nécessiter une adaptation de nos services et actions. Une partie de ce rapport sera justement axée sur la relance économique.

En outre, les projets du Quartier général de l'entrepreneuriat et de l'innovation et son guichet unique ont particulièrement avancé jusqu'à atteindre un degré de concrétisation enthousiasmant et laissant poindre un déploiement officiel durant l'année 2022. Ces projets, qui formeront une clé de voûte de notre écosystème entrepreneurial, permettront de positionner clairement Sherbrooke et sa région comme un lieu d'intérêt pour les entrepreneur.es, cela en rassemblant les acteurs et les services qui leur sont dédiés.

EN SOMME, L'ANNÉE 2021 AURA ÉTÉ ÉPOUSTOUFFLANTE POUR ENTREPRENDRE SHERBROOKE, CERTES, MAIS COMBIEN EFFERVESCENTE!

Je tiens à remercier chaleureusement tous celles et ceux qui ont contribué à cette réussite, de l'équipe aux membres du conseil d'administration, de nos partenaires à nos client.es.

Jean-François Lalonde
Président





**INTÉGRATION DE
PRO-GESTION ESTRIE,
DE LA CDEC DE SHERBROOKE
ET DE COMMERCE SHERBROOKE**

Un nouveau départ

Le processus d'intégration de Commerce Sherbrooke, de Pro-Gestion Estrie et de la Corporation de développement de l'entrepreneuriat collectif de Sherbrooke, entamé vers la fin de l'année 2020, s'est officiellement concrétisé le 30 août 2021 avec la création d'Entreprendre Sherbrooke. Tout au long de l'année, nos équipes et nos conseils d'administration ont travaillé conjointement à faire de ce grand projet une réussite.

Cette tâche complexe et multidimensionnelle a impliqué plusieurs partenaires clés, qui ont contribué par leurs actions et leurs réflexions à la mise sur pied rapide de cette nouvelle organisation. Ainsi, des ateliers participatifs réalisés pendant la première moitié de l'année ont permis de cerner les valeurs, la vision et la mission de l'organisme, de cibler ses besoins en matière de gouvernance, de préciser sa nouvelle offre de services, son nom et son positionnement, et de créer un plan organisationnel cohérent. Les clientèles des trois organismes ont aussi été sondées afin d'identifier les défis, les opportunités, les menaces et les bénéfices que pourrait porter cette intégration à leurs yeux.

Ces étapes de cocréation ont mené à l'émergence d'un ADN porteur pour Entreprendre Sherbrooke, de façon à cimenter la collaboration entre les équipes, puisque les employés et les membres des CA s'y reconnaissent malgré leur parcours différent.

Principaux chantiers liés à l'intégration réalisés en 2021 :

GOVERNANCE TRANSITOIRE

Mise en place d'un conseil d'administration transitoire et création du nouvel organisme (charte de l'organisation, inscription au registre des entreprises, règlements généraux, codes d'éthique, ouvertures des comptes bancaires et conventions d'assumption, etc.);

RESSOURCES HUMAINES

Création d'un nouvel organigramme, description des postes, définition des conditions de travail et avantages sociaux, transfert du paiement des salaires au sein d'une seule entité;

GOVERNANCE OFFICIELLE

Nomination des membres du CA selon les règlements généraux, assemblée générale de fondation, développement d'outils et de processus pour assurer la bonne gouvernance de l'organisme;

COMMUNICATIONS

Développement de la nouvelle image de marque de l'organisation et de ses principaux outils de communication, préparation en vue du dévoilement de ceux-ci;

TECHNOLOGIES

Transfert des anciennes plateformes numériques et des outils technologiques au sein d'une solution unifiée permettant de faciliter le travail collaboratif et à distance;

AUTRES RÉALISATIONS

Début de la construction d'une cohésion d'équipe et d'une culture organisationnelle, rapport d'étonnement réalisé auprès des employés, création de comités (TI, Bien-être au travail, Développement organisationnel), harmonisation des processus administratifs (comptabilité, finances et budget) et de l'offre de services.

ENTREPRENDRE SHERBROOKE

Entreprendre Sherbrooke est un organisme de développement économique paramunicipal ayant vu le jour à l'automne 2021, à la suite de l'intégration de Pro-Gestion Estrie, de Commerce Sherbrooke et de la Corporation de développement de l'entrepreneuriat collectif (CDEC) de Sherbrooke. L'organisme est financé en majeure partie (60 % environ) par la Ville de Sherbrooke, par l'entremise du Bureau de coordination du développement économique (BCDE).

SERVICES

L'accompagnement aux entrepreneurs,

grâce à une équipe expérimentée de conseillères et de conseillers en gestion et en financement offrant du soutien aux entreprises privées et collectives de tous les secteurs pour les étapes d'idéation, d'amorçage et de prédémarrage, ainsi qu'aux entreprises commerciales, d'économie sociale, agroalimentaire, culturelles et aux travailleurs autonomes pour les phases de démarrage, de croissance et de maturité. Des ressources spécialisées offrent du soutien additionnel en matière d'économie sociale, de transformation numérique, et de développement commercial et agroalimentaire.

Le développement de projets collectifs,

en mobilisant un vaste réseau de partenaires et de parties prenantes pour répondre aux besoins des communautés sherbrookoises. Entreprendre Sherbrooke est responsable du déploiement de divers projets d'innovation sociale et de dynamisation de secteurs commerciaux, en plus de mandats spécifiques tels que la régionalisation de l'immigration, la conciliation études-travail, le développement de la zone agroalimentaire et le déploiement du QG de l'entrepreneuriat.

L'analyse de l'environnement d'affaires,

via la collecte, l'analyse et l'interprétation de données socioéconomiques, la création de partenariats avec les acteurs clés du développement local et le développement d'outils tels que l'Observatoire commercial, visant à faciliter la prise de décisions d'affaires stratégiques et favoriser un développement local cohérent et raisonné.

MISSION

Faire croître une culture entrepreneuriale inclusive, dynamiser les communautés économiques, faire émerger de nouvelles entreprises – d'économie sociale et de marché – et accompagner les entreprises établies à relever leurs défis, dans le but de créer davantage de richesses collectives.

VISION

Par son esprit solidaire et sa proactivité, Entreprendre Sherbrooke contribue à faire grandir des communautés économiques responsables, pérennes et innovantes et à ce que tous les entrepreneur(e)s réalisent leurs projets d'affaires.

VALEURS

SOLIDARITÉ PROACTIVITÉ OUV
TURE SOLIDARITÉ PROACTIVIT
VERTURE SOLIDARITE PROACT
OUVERTURE SOLIDARITE PROA
TIVITE OUVERTURE SOLIDARIT
PROACTIVITE OUVERTURE SO

E PROACTIVITE OUVERTURE S ARITE PROACTIVITE OUVERTU

ENTREPRENDRE SHERBROOKE



**Mandat général confié
par la Ville de Sherbrooke**

Développer la culture entrepreneuriale auprès des jeunes, des entrepreneurs et des relayeurs et soutenir l'émergence et le dynamisme des entreprises privées et collectives, particulièrement dans les secteurs prioritaires d'intervention suivants : entreprises individuelles, entreprises commerciales, de services et d'agroalimentaire, entreprises d'économie sociale et entreprises d'économie circulaire.

**Mandats spécifiques confiés
par la Ville de Sherbrooke**

- **Soutenir et dynamiser l'écosystème entrepreneurial**
- **Accompagner et soutenir l'innovation et le développement des entreprises**
- **Attirer des talents**
- **Gérer des fonds financiers**

Autres mandats

Entreprendre Sherbrooke est également responsable de mandats avec d'autres bailleurs de fonds s'inscrivant en complémentarité avec les mandats généraux et spécifiques qui lui sont confiés par la Ville de Sherbrooke. Ces autres mandats correspondent à près de **40 % du budget annuel** de l'organisme.

Suivi du déploiement de la politique de développement de la zone agricole (Ville de Sherbrooke)

Soutien de Développement économique Canada à l'économie sociale (DEC)

Régionalisation de l'immigration (MIFI)

Conciliation Études-travail (PRÉE)

Projet collectif en sécurité alimentaire (ISDC - Fonds PAGIEPS)

Soutien aux travailleurs autonomes (Services Québec)

Bosse des affaires (Emploi Québec)

Conseil d'administration

Jean-François Lalonde Président
Ginette Noël Vice-présidente
Pascal Collin Trésorier
Éric Fernet Secrétaire
Francis Perron - Véronique Vigneault
Cynthia Colette - Pascale-Maude Gosselin
Marc-André Casault - Louis-André Neault
Ginette Desforges - Carol-Anne Noch

Équipe

DIRECTION

Charles-Olivier Mercier
Directeur général

Céline Coulombe
Directrice accompagnement,
financement et QG

François Desmarais
Directeur attraction, dynamisation
et analyse stratégique

ADMINISTRATION

Céline Lavoie
Adjointe administrative

Jeanne Séguin-Laflamme
Coordonnatrice administrative

Ginette Roussy
Réceptionniste

Caroline Côté
Technicienne à la comptabilité

ÉCONOMIE SOCIALE

Arielle Drissen
Déléguée à l'économie sociale

COMMUNICATIONS

David Maurice
Conseiller en communication,
volet économie sociale

Cynthia Dubé
Conseillère en communication
et à la vie sociale

Vincent Cloutier
Coordonnateur des communications

ACCOMPAGNEMENT, FINANCEMENT ET QG

Julie Laroche
Conseillère en financement
stratégique

Francis Roy
Chargé de projet à l'implantation du QG

Geneviève Paquin
Conseillère en gestion

Mariama Lo
Conseillère guichet unique
et animation du QG

Louis Bourque
Conseiller en relance d'entreprise

Frank Mériel
Conseiller en gestion

Michael Ramos De Rosas Miranda
Conseiller en gestion

Sara-Jane Breault
Conseillère en gestion

Vincent Camiré
Conseiller en gestion

Stéphanie Coiteux
Conseillère en gestion

Renée Clément
Conseillère en entrepreneuriat
et en gestion

Johanne Thibault
Conseillère en financement
et gestion de fonds

Mélissa Ferland
Conseillère en gestion

Magnoudéwa Tangou
Conseiller en financement –
Économie sociale

Pénélope Roy-Dubé
Conseillère au développement
de l'économie sociale

ATTRACTION, DYNAMISATION ET ANALYSE STRATÉGIQUE

Jean-Sébastien Roy
Conseiller responsable –
Analyse stratégique et développement
commercial

Rémi Martel
Chargé de projet – Analyse stratégique
et développement commercial

Michaël Bisailon
Administrateur de base de données

Clarence Mercier
Agent de collecte de données

William Desmarais
Agent de collecte de données

Serge Langlois
Conseiller à la dynamisation

Philippe Angers-Trottier
Conseiller en innovation sociale

Stéphanie Carlos
Chargée de projet –
Conciliation études-travail

Marie-France Audet
Conseillère en développement
agroalimentaire

Anne-Catherine Pilon
Chargée de projet – Projet collectif
en sécurité alimentaire

Andrée Robert
Conseillère à la régionalisation
de l'immigration

Sophie Lapointe Conseillère à la
régionalisation de l'immigration

Philip Bastarache
Conseiller à la dynamisation

Sophie Labbé
Conseillère à la dynamisation

Anne-Sophie Demers
Conseillère à la dynamisation

Partenariats

Entreprendre Sherbrooke développe et entretient des partenariats avec des dizaines d'institutions, d'organisations et de regroupements qui œuvrent en développement économique et dans des domaines connexes à Sherbrooke, en Estrie et ailleurs dans la province. Cette approche collaborative, héritée des trois organismes fondateurs, teinte toutes les actions de l'organisation. Au fil du temps, elle a permis de tisser un vaste réseau grâce auquel notre équipe peut rapidement saisir les opportunités, les développements et les enjeux propres à nos nombreuses sphères d'intervention.

Ce réseau comprend entre autres des bailleurs de fonds (Ville de Sherbrooke, Accès Entreprise Québec, Services Québec, ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration, Développement économique Canada, etc.), des intervenants en développement économique au niveau municipal et paramunicipal (Bureau de coordination du développement économique, Service de la planification et de la gestion du territoire, Destination Sherbrooke, Sherbrooke Innopole), mais aussi d'autres organisations veillant à l'accompagnement, au financement et au développement d'entreprises ou au développement de collectivités, des groupes d'intérêts locaux, des institutions d'enseignement, des organismes culturels et communautaires, des citoyennes et des citoyens, et plus encore.

L'organisme est aussi représenté au sein de divers regroupements et comités locaux, régionaux et provinciaux. Au total, on dénombre autour d'une cinquantaine d'instances associatives et consultatives en lien avec nos différents mandats au sein desquelles des membres de notre équipe représentent
Entreprendre Sherbrooke.

Réalisations

La présentation de ce premier rapport annuel marque un jalon dans le déploiement des activités d'Entreprendre Sherbrooke, puisqu'il est nécessaire de tracer une ligne de départ pour toute nouvelle organisation. Ayant débuté officiellement nos activités sous notre nouvelle bannière le 1^{er} septembre 2021, notre premier rapport se doit toutefois d'inclure les activités des 8 premiers mois de nos anciennes corporations.

Puisque les mandats que nous avons concentrés entre les mains d'Entreprendre Sherbrooke ont été octroyés à Commerce Sherbrooke, Pro-Gestion Estrie et la CDEC de Sherbrooke, notamment via des conventions avec la Ville de Sherbrooke et dans le cadre du plan de relance de la Ville de Sherbrooke, il était nécessaire de rendre compte des activités de chacune de ces organisations séparément, afin de pouvoir tracer une ligne et repartir sur de nouvelles bases de reddition de compte dès l'an prochain.

Conséquemment, afin de faciliter la lecture de ce document et mieux mettre en relief les activités de chaque équipe qui a joint Entreprendre Sherbrooke, nous avons séparé la présentation des activités selon chacune des trois anciennes organisations.



Au cœur de la relance économique

Alors que les impacts de la pandémie se faisaient ressentir de plus belle en 2021, nos équipes ont redoublé d'efforts pour mettre sur pied des initiatives visant à favoriser la survie et la relance des entreprises les plus touchées par les restrictions sanitaires.

Ces initiatives ont pris la forme de programmes, de projets et d'activités qui ont bénéficié du soutien financier des trois paliers de gouvernement à compter de 2020 et qui ont nécessité une implication soutenue d'une grande partie de notre équipe tout au long de l'année 2021.

Soulignons ici l'importante contribution de la Ville de Sherbrooke, dont le Plan de relance économique adopté initialement en juillet 2020

a été mis à jour au mois d'avril 2021, avec une enveloppe supplémentaire de 1,8 M\$. Les trois organisations qui composent aujourd'hui Entreprendre Sherbrooke ont contribué à la réflexion en amont ainsi qu'à la réalisation de plusieurs actions découlant de cette mise à jour (tableau B). Notons par ailleurs que plusieurs projets découlant de la première mouture du plan de relance économique adopté à l'été 2020 ont été complétés en 2021 (Tableau A). Les revenus additionnels associés à l'ensemble des projets découlant du plan de relance de la Ville de Sherbrooke pendant l'année 2021 représentent ainsi une somme de près de 1 M\$, uniquement pour Entreprendre Sherbrooke.

a.

Projets du plan de relance 2020 réalisés ou complétés en 2021	Organisme	Montant reporté en 2021 Montant octroyé 2020
Bonification Fonds Nouvel Entrepreneur	PGE	31 767 \$ / 60 000 \$
Boussole Numérique	PGE – CS	20 000 \$ / 100 000 \$
Projet de livraison mutualisé Koli – Complété en 2021 comme prévu	CDEC	40 000 \$ / 83 000 \$
Sherbrooke Opération « Local » – Campagnes #2 et #3	CS	49 500 \$ / 100 000 \$
Fonds Pionniers – 1ère ronde de financement	CS	88 300 \$ / 100 000 \$
Création d'un répertoire des locaux vacants	CS	23 100 \$ / 25 000 \$
Création d'outils structurants pour soutenir et valoriser l'achat local – Annulé et affecté à d'autres projets en 2021 (Sherbrooke Opération « Local », Contribution Sherbrooke Met la Table, Fonds Nouvel Entrepreneur)	CS	98 000 \$ / 100 000 \$
Total des fonds reportés en 2021	Tous	350 667 \$ / 568 000 \$

b.

Projets du plan de relance 2021	Organisme	Montant
Boussole numérique – Soutien pour la transition au commerce en ligne	PGE	25 000 \$
Accès à des ressources professionnelles – Entreprises d'économie sociale	CDEC	75 000 \$
Fonds de soutien des entreprises d'économie sociale	CDEC	100 000 \$
Sherbrooke Opération « Local » – 4 ^e Campagne	CS	65 000 \$
Fonds Pionniers – 2 ^e ronde de financement	CS	100 000 \$
Aménagement et dynamisation d'espaces éphémères	CS	60 000 \$
Ateliers d'artistes Dufferin	CS	25 000 \$
Soutien à l'écoresponsabilité des entreprises	CS – CDEC	80 000 \$
L'Art envitrine le Centro	CS	70 000 \$
Chasse aux lutins à CentrÔville	CS	40 000 \$
Total des fonds octroyés en 2021	Tous	640 000 \$

D'autre part, notre équipe a notamment pris en charge la gestion des fonds associés au Programme d'aide d'urgence pour les PME et à ses divers volets (enveloppe de 3,1 M\$ en 2020, bonifiée de 2 M\$ en 2021), un mandat confié à notre organisation par la Ville de Sherbrooke et dont les fonds proviennent du gouvernement provincial. Enfin, le projet ENTR+AIDE, initié en 2020 grâce à un soutien financier de Développement économique Canada totalisant 330 000 \$, a également été complété en 2021.

Au total, l'équipe d'Entreprendre Sherbrooke a ainsi géré une somme de plus de **3 M\$ destinée exclusivement à la relance économique** en réponse à la pandémie de COVID-19 pour l'année 2021. Les résultats de ces initiatives sont présentés au fil des pages du présent document.

Rapport annuel 2021
PRO-GESTION ESTRIE

PRO-GESTION ESTRIE



Résultats en entrepreneuriat

Les deux années de pandémie ont significativement ralenti le démarrage de nouvelles entreprises accompagnées initialement par Pro-Gestion Estrie, qui se chiffre habituellement à Sherbrooke entre 50 et 60, contrairement à 33 cette année. Cependant, on constate beaucoup plus de demandes pour du redressement, du financement et du suivi d'entreprise. Chaque nouvelle vague de pandémie (trois en 2021) a apporté son lot de demandes, particulièrement auprès d'entrepreneurs déjà établis.

EN CHIFFRES

467

entreprises et aspirants entrepreneurs nous ont contactés;

270

promoteurs ont reçu un service d'accompagnement (d'au moins une heure);

530

personnes ont participé à 130 ateliers et 18 séances d'information;

33

entreprises ont été créées. Ces nouvelles entreprises ont permis la création de 63 emplois et pas moins de 2870 507 \$ en investissement au démarrage.

233

promoteurs ont ouvert un dossier, que ce soit pour le démarrage d'une entreprise, pour du financement ou pour du redressement;

134

entreprises ont eu recours à nos services pour du redressement (26), de l'appui de gestion (51) et de la recherche de financement DEC-FARR (57).



Appui au démarrage

Nous offrons à l'entrepreneur en devenir deux formes d'appui complémentaires, soit un accompagnement personnalisé, ainsi que des ateliers de courte durée. De plus, il peut être admissible à l'obtention de financement, par le programme **Soutien au travail autonome** ou par le **Fonds Nouvel Entrepreneur**, pour soutenir le démarrage de son entreprise.

En contexte de pandémie, qui perdure depuis maintenant deux ans, le nombre de démarrages

est moindre qu'en temps normal. Le chiffre de 2021 est encore plus bas que celui de 2020. De plus, la pénurie de main-d'œuvre fait en sorte que les gens ont le choix entre l'emploi, qui apporte une forme de stabilité et de sécurité, et l'entrepreneuriat.

**EN 2021, 33 ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES
PAR PRO-GESTION ESTRIE ONT ÉTÉ CRÉÉES.**

Secteurs d'intervention en démarrage d'entreprises

COMMERCE

10

soit 31 %

SERVICES AUX ENTREPRISES

13

soit 39 %

SERVICES AUX PARTICULIERS

7

soit 21 %

FABRICATION ARTISANALE

3

soit 9 %

Service d'aide aux nouveaux entrepreneurs

Pour une cinquième année, la Ville de Sherbrooke nous a confié le mandat d'assurer les services de première ligne aux entreprises des secteurs « Commerce et Services » sur son territoire. Toute personne ayant un projet entrepreneurial à développer peut nous contacter pour recevoir du soutien à travers toutes les étapes du processus de démarrage, de la validation au financement.

- **Cette année, 79 nouveaux dossiers ont été traités, dont 23 en démarrage d'entreprise, pour un investissement au démarrage de 1933865 \$.**

Soutien aux travailleurs autonomes

D'année en année, nous intervenons pour soutenir financièrement le projet de personnes sans emploi qui désirent créer une entreprise ou devenir travailleurs autonomes. Le programme Soutien au travail autonome (STA) vise à aider les nouveaux entrepreneurs à créer ou à acquérir une première entreprise en leur offrant un support technique et financier.

- **20 personnes ont participé au programme et 11 d'entre elles ont démarré leur entreprise en 2020, pour un investissement au démarrage de 936642 \$.**

La Bosse des affaires

Financée par Québec, La Bosse des affaires (BDA) est une démarche de groupe de trois semaines qui a pour but d'évaluer chaque participant sur son potentiel entrepreneurial et sur ses capacités de gestionnaire, en plus de lui faire connaître les réalités du monde des affaires et du travail autonome. La démarche permet aussi d'identifier les forces et les limites personnelles de chaque participant. Pour cette deuxième année de pandémie, la démarche se déroulait en virtuel.

- **42 personnes ont participé à la formation ;**
- **5 groupes ont été formés ;**
- **7 entrepreneurs ont démarré leur entreprise ou se sont tournés vers le programme STA (Soutien au travail autonome) ou vers notre service d'aide aux nouveaux entrepreneurs.**

Fonds Nouvel Entrepreneur

La Ville de Sherbrooke nous confie le mandat d'assurer les services de première ligne aux entreprises des secteurs « Commerce et Services » sur son territoire, ce qui comprend la gestion du Fonds Nouvel Entrepreneur. Ce fonds vise à aider les nouveaux entrepreneurs des secteurs Commerce, Services et Production artisanale à créer ou à acquérir une première entreprise en leur offrant un support technique et financier, pouvant aller jusqu'à 4000 \$ en contribution non remboursable.

En 2021, en raison de la pandémie qui perdure, les critères d'entrée ont été assouplis. Une contribution non remboursable de 2500 \$ pour des services professionnels, par exemple de la comptabilité, a aussi été ajoutée (sur présentation des factures).

Cette révision qui assouplit les critères a permis de faire profiter davantage de nouvelles entreprises, bien qu'elles aient été moins nombreuses à démarrer cette année en général.

- **19 projets ont été acceptés ;**
- **123 500 \$ ont été injectés dans de nouvelles entreprises par le Fonds NE ;**
- **2 891 000 \$ d'investissement au démarrage généré par ces entreprises ;**
- **62 emplois ont été créés à long terme.**

Les prêts de Futurpreneur Canada

Afin de faciliter le financement d'entreprises dirigées par des jeunes de 18 à 39 ans, Entreprendre Sherbrooke travaille en partenariat avec Futurpreneur Canada en Estrie. Ces entrepreneurs reçoivent des conseils pour bien comprendre les étapes du démarrage d'une entreprise, en plus de recevoir du soutien technique.

- **7 entreprises ont pu accéder à 275 000 \$ de financement ;**
- **Ces nouvelles entreprises ont réalisé des investissements au démarrage de 757 859 \$ et ont créé 23 nouveaux emplois.**

CréAvenir Estrie

Le programme CréAvenir de Desjardins s'adresse aux jeunes entrepreneurs de 18 à 35 ans ne disposant pas des garanties ou de la mise de fonds nécessaires pour obtenir un financement conventionnel. Le programme offre de l'accompagnement et une aide financière pour les projets retenus. En tant que partenaire, Entreprendre Sherbrooke a le mandat d'aider les clients au montage financier.

- **11 dossiers ont été présentés par ES à Desjardins. Ce chiffre est impressionnant, puisqu'il représente 55 % de tous les dossiers présentés en Estrie.**

Gestion du Fonds PAUPME et de son volet AERAM

En avril 2020, la Ville de Sherbrooke a mandaté Entreprendre Sherbrooke (à l'époque Pro-Gestion Estrie) pour faire la gestion et l'analyse des dossiers présentés par PAUPME (programme d'Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises). Ce financement permet de soutenir le fonds de roulement des entreprises touchées par la pandémie, afin qu'elles soient en mesure de maintenir, consolider ou relancer leurs activités. Sept mois plus tard, Québec ajoutait le volet (AERAM) pour aider les entreprises touchées par un ordre de fermeture. Ce volet convertit en pardon de prêt (contribution non remboursable) une partie du prêt octroyé dans le cadre du PAUPME, selon certaines conditions.

En date du 31 décembre 2021, le fonds PAUPME était toujours disponible, puisque l'urgence sanitaire n'a jamais été levée. Lancé une première fois en novembre 2020, le volet AERAM a été relancé le 20 décembre 2021, à la suite d'un nouvel ordre de fermeture du gouvernement. Au total, pas moins de **260 demandes ont été faites depuis le lancement du fonds.**

En ce qui a trait aux endroits qui ont été touchés par des ordres de fermeture, on constate que 70 % des demandes proviennent du domaine des bars et des restaurants. Rappelons que ces derniers ont eu à traverser quatre ordres de fermeture depuis avril 2020, dont trois en 2021.

RÉSULTATS PAUPME EN CHIFFRES

(avril 2020 à décembre 2021) :

260	demandes reçues ;
149	demandes présentées au comité ;
141	demandes acceptées (dont 99 avec volet AERAM) ;
109	dossiers fermés ;
8	dossiers refusés ;
2	dossiers reportés en 2022 ;
5 692 374 \$	octroyés sous forme de prêt.

Soutien à la relance d'entreprises

BILAN FINAL DU SERVICE ENTR+AIDE

C'est dans le cadre du programme Fonds d'aide et de relance régionale (FARR), mis en place par Développement économique Canada, que le service ENTR+AIDE a débuté en octobre 2020, pour se terminer le 30 septembre 2021. Sa mise en œuvre a nécessité une veille constante de l'environnement externe de même qu'une gestion de projet agile et une grande capacité d'adaptation au changement de la part de tout un chacun.

Le projet proposé tel que déposé par Entreprendre Sherbrooke (Pro-Gestion Estrie à l'époque) avait pour objectif de soutenir les entreprises sur le territoire de la Ville de Sherbrooke afin qu'elles puissent survivre à la pandémie et amorcer une relance.

Les services suivants ont été déployés tout au long du projet :

- **Un accompagnement individualisé offert par des conseillers en relance ;**
- **Des cellules de réflexion ;**
- **Des cliniques de formation ;**
- **Du coaching de gestion ;**
- **Un groupe de développement.**

En date du 30 septembre 2021, les activités réalisées ont permis de largement dépasser les objectifs de l'entente. Le service ENTR+AIDE a permis d'informer et/ou sensibiliser **514 entreprises** et d'apporter un soutien direct à **109 entreprises** qui totalisaient **941 emplois**.



Soutien à la relance d'entreprises



COLLABORATION AVEC LA FIRME BRIO PAE :

Puisque plusieurs entrepreneurs et gestionnaires ont fortement été impactés par la gestion de cette situation au niveau économique, mais aussi au niveau psychologique et sur le plan personnel, un nouveau programme a été mis sur pied en juin 2021, via le Plan de relance économique. Entreprendre Sherbrooke (à l'époque Pro-Gestion Estrie) a pu élaborer un programme innovateur, avec la collaboration de la firme Brio PAE. Cette initiative a permis de mettre à la disposition des entrepreneurs sherbrookoïses une banque de plusieurs dizaines d'heures de consultation gratuite avec des professionnels de la santé mentale.

Que ce soit de l'anxiété, de l'épuisement professionnel, du stress, de l'isolement, des troubles d'adaptation, des conflits au travail, une dépression et même des idées noires ; les gestionnaires sherbrookoïses ont eu recours gratuitement à de l'aide professionnelle pour prévenir ou pour composer avec la présence de certains facteurs qui fragilisent la santé mentale.

La Boussole numérique

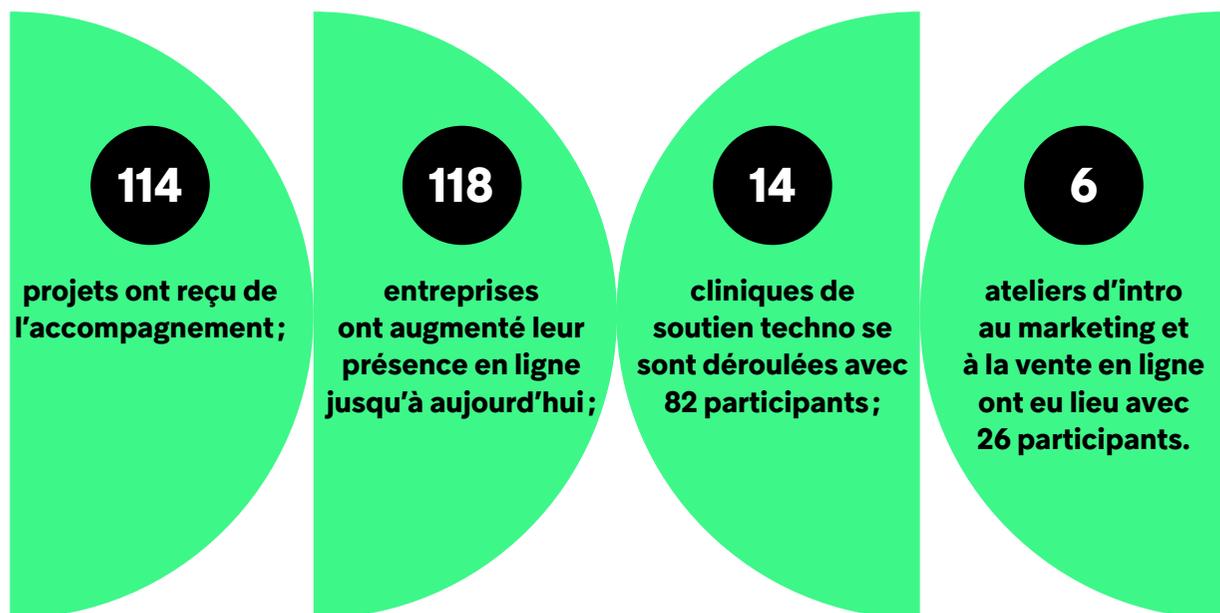
Mise sur pied en 2020 pour épauler les entreprises dans un contexte de pandémie, la Boussole numérique accompagne les entrepreneurs et travailleurs autonomes dans leur virage numérique. Puisque le commerce en ligne continue sans cesse de gagner du terrain, la Boussole numérique est devenue, en 2021, un service d'accompagnement permanent au sein d'Entreprendre Sherbrooke.

Les entrepreneurs peuvent avoir accès à plus de 10 heures d'accompagnement gratuit avec nos conseillers, dans le but de développer leurs ventes en ligne, de sélectionner un logiciel ou d'intégrer des outils technologiques à leur organisation. Des cliniques technos ponctuelles, ainsi que des ateliers d'introduction au marketing web sont aussi offerts.

Un partenariat avec le Conseil québécois du commerce de détail (CQCD) a aussi vu le jour en 2021 (projet qui se terminait le 31 décembre 2021). Intitulé Virage numérique, ce partenariat consistait à offrir gratuitement du soutien technique aux commerçants de la Ville de Sherbrooke, pour optimiser la présence numérique des entreprises. Pas moins de 35 entrepreneurs ont été accompagnés par des conseillers experts dans le cadre de ce projet.

Plusieurs projets et partenariats se sont développés au cours de l'année 2021 et verront le jour en 2022, dont une nouvelle entente avec l'Association québécoise des technologies (AQT) qui donnera, aux détaillants sherbrookoïsis, un accès à tarif réduit au programme Mon commerce en ligne.

Résultats de la Boussole numérique, en chiffres :



Développement agroalimentaire

La Ville de Sherbrooke a adopté un Plan de développement de la zone agricole (PDZA) en 2018 dans le but d'assurer la protection, la mise en valeur et la pérennité du territoire agricole et de ses activités. Ce mandat a été confié à Entreprendre Sherbrooke (Pro-Gestion Estrie avant l'intégration), avec pour mandat essentiellement le développement du secteur agroalimentaire et un appui technique aux entrepreneurs et aux promoteurs de projets du secteur agroalimentaire.

Service l'ARTERRE :

L'ARTERRE est un service de maillage agricole axé sur l'accompagnement et le jumelage entre aspirants-agriculteurs et propriétaires. Le nombre d'entreprises agricoles enregistrées à Sherbrooke ne cesse d'augmenter depuis 14 ans et cette croissance s'accroît depuis la mise en œuvre du PDZA en 2018 (de 77 en 2018, elles sont désormais 89 en 2021).

Nous avons tenu **6 visites de jumelage** sur le terrain des propriétaires inscrits en respectant les règles sanitaires de la santé publique. Trois projets ont vécu des négociations en 2021, soit deux négociations en production maraîchère et une négociation en viticulture.





Agriculture Sherbrooke et ses communications :

Agriculture Sherbrooke est le nom donné à l'équipe et aux outils de communication développés pour valoriser ce secteur d'activité. Le site internet www.agriculturesherbrooke.ca continue d'être alimenté de différents articles originaux sur le développement agroalimentaire de Sherbrooke. Pas moins de **26 textes originaux qui mettent de l'avant les producteurs sherbrookoïses et leurs activités, ainsi que la forêt sur notre territoire, ont été écrits.**

Malgré l'année 2021 en contexte de pandémie, nous avons tenu quelques événements promotionnels pour valoriser et faire connaître les activités agricoles sur le territoire de Sherbrooke.

Par exemple :

JANVIER 2021 : **Distribution des paniers de produits locaux aux restaurants et traiteurs de Sherbrooke**

Nous avons préparé et remis 25 paniers de produits d'une dizaine de producteurs agricoles de Sherbrooke à des chefs cuisiniers de restaurants de Sherbrooke. Cette initiative a permis aux producteurs de mettre en valeur leurs produits auprès de gens passionnés par les aliments et la création de recettes gastronomiques.

SEPTEMBRE 2021 : **Repas entièrement sherbrookoïses pour Moisson Estrie**

Plus de 120 plats cuisinés avec des produits agricoles de Sherbrooke par 4 chefs restaurateurs de Sherbrooke ont été remis à Moisson Estrie. Les plats ont soit été vendus au public puis redonnés en don, soit donnés directement aux familles dans le besoin. Gratuité de la Ville de Sherbrooke, mais aussi de la participation volontaire de 4 chefs d'ici.

Régionalisation de l'immigration

En 2021, le service de régionalisation a poursuivi le développement de son approche axée sur l'accompagnement individuel personnalisé. L'appel à projets PAC, lancé par le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI), a permis au service de repenser et relancer ses activités de concertation et de mobilisation régionale, momentanément ralenties par la révision des programmes et services en régionalisation de l'immigration. Nous nous sommes impliqués activement sur les deux tables de concertation régionale instaurées par Vision Attractivité, ainsi que sur le comité de pilotage pour la révision de la politique d'accueil et d'intégration de la Ville de Sherbrooke.

Notons aussi que l'ensemble des services a été affecté par la pandémie, ce qui a restreint le nombre d'activités de mobilisation en présentiel, ainsi que notre nombre d'accompagnements avec des personnes immigrantes intéressées à venir s'établir dans notre région.

Malgré ce contexte, le calendrier de l'équipe a été bien rempli. D'ailleurs, la toute première activité de bienvenue destinée aux personnes qui ont bénéficié de notre service et qui se sont installées dans notre région (principalement à Sherbrooke) a pu se dérouler.

Séances d'information à Montréal :

- **8 séances de janvier à juin 2021**
- **5 séances de juillet à décembre 2021**

Résultats en termes d'accompagnement et d'établissements de personnes immigrantes :

- **91 personnes informées et/ou accompagnées entre janvier et juin 2021;**
- **70 personnes informées et/ou accompagnées entre juillet et décembre 2021;**
- **Total de 161 personnes informées et/ou accompagnées en 2021;**
- **7 personnes accompagnées établies de janvier à juin 2021, plus 2 personnes conjointes et 9 enfants;**
- **7 personnes accompagnées établies de juillet à décembre 2021, plus 1 personne conjointe et 4 enfants;**
- **Total de 30 personnes immigrantes établies dans la région en 2021, majoritairement à Sherbrooke.**



Défi OSEntreprendre

Chaque année, Entreprendre Sherbrooke (à l'époque Pro-Gestion Estrie) fait la promotion du concours national Défi OSEntreprendre, pour le volet local et régional. Ce concours permet de faire rayonner différents projets entrepreneuriaux à travers le Québec, créés autant par des étudiants (du primaire jusqu'à l'université) que par des entrepreneurs en devenir et de nouveaux entrepreneurs qui se démarquent par leur projet.

À l'automne 2021, la coordination régionale du Défi OSEntreprendre a été officiellement confiée à Entreprendre Sherbrooke. Une équipe s'affaire donc aux différentes tâches liées à cet événement.

Pour cette première année à la coordination, Entreprendre Sherbrooke, qui avait déjà de nombreuses obligations et projets à mener à terme, a choisi d'allouer une partie du mandat à la personne qui était à la tête de la coordination au cours des dernières années. L'autre partie du mandat a été confiée à des membres de l'équipe ES, principalement pour la recherche de partenaires financiers et porte-paroles, pour l'organisation des activités, ainsi que pour la visibilité et les communications entourant le Défi OSEntreprendre Estrie.



Communications et mise en valeur des clients

Huit communiqués de presse ont été écrits (dans le cadre de Pro-Gestion Estrie, mais aussi d'Entreprendre Sherbrooke, dès l'été 2021). Ces communiqués mettaient entre autres en lumière les services et programmes offerts par notre organisation, les sommes additionnelles pour aider les entreprises touchées par la pandémie, la nouvelle organisation Entreprendre Sherbrooke qui prenait forme tout au long de l'année, ainsi que les activités organisées par notre équipe d'Agriculture Sherbrooke pour la valorisation de l'achat local et de nos producteurs sherbrookoïses.

Soixante-six textes originaux ont été écrits. Les textes avaient pour sujets les nouvelles entreprises, les projets et concepts innovants de certains entrepreneurs, ainsi que nos services. Ce chiffre n'inclut pas les textes sur les producteurs sherbrookoïses. En ajoutant les textes d'Agriculture Sherbrooke, on compte 92 textes originaux pour 2021.

Les médias ont maintes fois parlé de nous ! On compte 31 textes, topos et entrevues télé/radio nous mettant de l'avant directement par des citations et entrevues de membres de notre équipe (généralement, les entrevues ont été faites par le directeur général d'Entreprendre Sherbrooke, Charles-Olivier Mercier).

12

mettaient de l'avant l'agroalimentaire et les activités organisées par Agriculture Sherbrooke ;

2

parlaient de la crise sanitaire et des mesures ;

6

parlaient de l'intégration dans Entreprendre Sherbrooke ;

9

parlaient de nos services et programmes PGE Estrie (PAUPME, commerce en ligne, entre autres) ;

1

avait pour sujet le Défi OSEntreprendre ;

1

a mis de l'avant une initiative de notre équipe pour aider le Partage Saint-François, soit un encan silencieux lors de notre party de Noël (plus de 1000 \$ ont été amassés).

Communications internes Bien-être au travail

Afin de créer et de renforcer les liens entre collègues, un comité BEAT, qui comprend quelques employés, élabore différentes activités durant l'année, que ce soit pour souligner les anniversaires du mois, des départs, des lacs à l'épaule, les fêtes comme l'Halloween et Noël, ou encore pour organiser des diners et des 5 à 7. Depuis l'intégration des trois

organisations en septembre 2021, une employée a la responsabilité d'arrimer toutes ces activités et s'assurer qu'elles aient bien lieu.

Un plan d'action pour les communications internes d'Entreprendre Sherbrooke est en développement.



Accès entreprise Québec

Le MEI (ministère de l'Économie et de l'Innovation) attribue une aide financière aux MRC afin de :

- 1. Améliorer les services aux entreprises ;**
- 2. Développer une offre de service qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC ;**
- 3. Donner accès à des services comparables sur le territoire ;**
- 4. Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel.**

Le comité adviseur « Accès entreprises Québec », organisé par Pro-Gestion Estrie (devenu Entreprendre Sherbrooke), approuvait le « plan d'intervention et d'affectation des ressources », le « PIAR » pour la Ville de Sherbrooke, laquelle avait mandaté l'organisme pour mettre en place son plan d'intervention.

Le PIAR de la Ville de Sherbrooke a été réalisé à partir des diverses études et analyses impliquant la révision de la vision et de la stratégie de Sherbrooke. Rappelons qu'en 2025, Sherbrooke souhaite devenir un modèle de développement économique entrepreneurial et écoresponsable en misant sur son pôle du savoir, sa créativité et ses valeurs de collaboration au profit de sa communauté. Le plan d'intervention a donc été réalisé dans le but de mettre en place les conditions propices à un meilleur accompagnement des entreprises et de favoriser un accès aux services.

En février 2022, l'annonce officielle de la zone d'innovation de Sherbrooke, laquelle considère le Quartier général comme première étape concrète vers une zone d'innovation révélatrice du leadership de Sherbrooke.

L'un des gestes structurants de cette stratégie est de **rassembler tous les acteurs de l'écosystème en développement économique au même endroit**. La Ville de Sherbrooke souhaite ainsi stimuler l'entrepreneuriat en facilitant l'accès aux ressources et aux services destinés aux entrepreneurs et créer un environnement favorisant l'innovation et la créativité.

Un premier geste en ce sens a été réalisé par le regroupement des organismes Pro-Gestion Estrie, Commerce Sherbrooke et la Corporation de développement économique et communautaire de Sherbrooke, officialisé en septembre 2021.



Implantation du QG : Créer une expérience unique pour les entrepreneurs

D'ici l'automne 2022, la Ville de Sherbrooke regroupera l'ensemble des services de soutien aux entrepreneurs dans un seul et même lieu, qui deviendra l'épicentre du développement de l'entrepreneuriat à Sherbrooke. Entreprendre Sherbrooke a le mandat d'implanter ce projet, baptisé le QG de l'entrepreneuriat, avec ses partenaires. Dès mai 2021, l'embauche de quatre ressources dédiées a permis de lancer la phase d'implantation. L'objectif de ces ressources est de collaborer avec les partenaires pour mettre à la disposition des entreprises et des entrepreneurs une gamme de services de première ligne avec une plus grande efficacité et d'accroître la concertation et la collaboration de toutes les parties prenantes, y compris les organismes qui offrent des services de deuxième ligne.

L'implantation du QG comporte une partie importante de mise en commun des ressources des organisations. Un comité de pilotage composé des principaux partenaires (Sherbrooke Innopole, Destination Sherbrooke, Université de Sherbrooke, Entreprendre Sherbrooke, Cégep de Sherbrooke, Centre de services scolaire de la Région-de-Sherbrooke, Ville de Sherbrooke) se réunit mensuellement pour valider les orientations prises dans le développement du projet.

Les recommandations et des échanges provoqués lors des rencontres du comité de pilotage ont entre autres mené à la schématisation d'un modèle de gouvernance pour le QG, qualifié de bicéphale. Ainsi, la gouvernance administrative et le milieu de vie du QG se côtoieront pour créer l'ancrage de l'écosystème entrepreneurial sherbrookoise. Le comité de pilotage deviendra dans ce prochain modèle un comité aviseur du QG.

Un deuxième comité, composé de quatorze entrepreneurs de différents secteurs économiques et de différents stades de maturité, d'aspirants à expérimentés, a été mis en place. Ce comité se réunit aussi sur une base mensuelle pour faire des propositions et valider des éléments du projet, ainsi que pour débiter la création du milieu de vie du QG.

Le milieu de vie du QG se veut un tout nouveau concept dans le modèle de gouvernance où les entrepreneurs sont en mesure de prendre leurs propres décisions et d'organiser leurs propres activités.





Le guichet unique : tout trouver pour se développer comme entrepreneur et concrétiser son rêve entrepreneurial

Dans le processus d'implantation du QG de l'entrepreneuriat, il est nécessaire de mettre en place un modèle d'accueil et d'accompagnement des entrepreneurs (de tous types) où participeront les principaux partenaires de l'écosystème entrepreneurial. Avec la collaboration d'un comité d'experts en accueil et accompagnement, une première version du modèle a déjà été élaborée et présentée aux partenaires. Il sera justement mis à l'essai avec un petit groupe d'une dizaine d'entrepreneurs, permettant ainsi de continuellement améliorer les prochaines versions du modèle.

Il est également nécessaire de présenter de faire connaître le QG et son guichet unique, autant par les entrepreneurs de Sherbrooke que les partenaires de l'écosystème. Pour ce faire, un plan de communication, une identité visuelle et une plateforme de diffusion des activités sont planifiées comme prochaines étapes en 2022. En ce sens, les ressources de communication des organismes partenaires seront mises à contribution pour la réalisation du plan de communication et à plus long terme, des actions de communication concernant le QG.

**CORPORATION DE
DÉVELOPPEMENT DE
L'ENTREPRENEURIAT
COLLECTIF DE
SHERBROOKE**



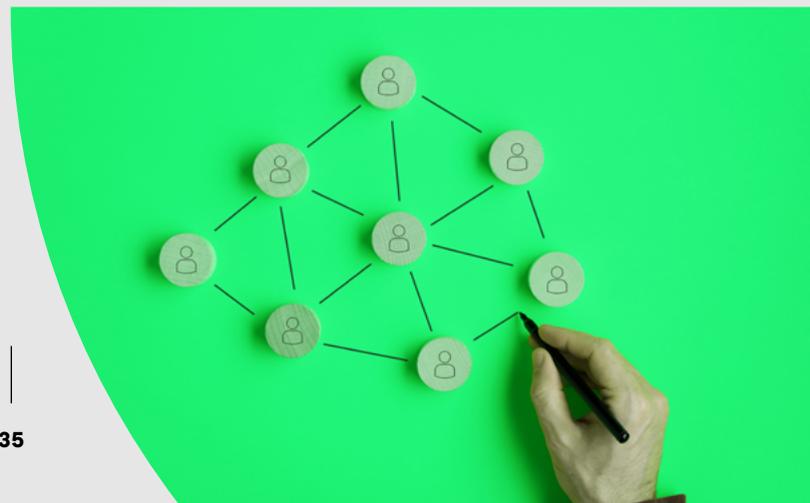
CORPORATION
DE DÉVELOPPEMENT
DE L'ENTREPRENEURIAT
COLLECTIF DE SHERBROOKE

**Mot de la déléguée
à l'Économie sociale**

Une nouvelle organisation de développement économique est née et l'économie sociale est déjà sur les lèvres de tous.

On le sait, l'économie sociale est l'une des trois sphères économiques qui complète l'entreprise privée et les organisations publiques. Ce qui les différencie est essentiellement la notion de redistribution des revenus et leur mode de gouvernance si on veut simplifier les choses. Entre ces trois sphères, il peut parfois se tisser des relations de collaboration, de complémentarité, mais aussi parfois de compétitivité ou de confrontation. Cependant, la tendance qui se dessine avec Entreprendre Sherbrooke et nos partenaires en développement économique est sans contredit un équilibre de ces sphères, où chacune est à sa place en complémentarité de l'autre. Il reste, bien entendu, à continuer de faire connaître et reconnaître ce modèle économique singulier qui place d'abord à l'avant-plan sa mission sociale, tout en atteignant une viabilité financière par une rentabilité économique.

Ainsi, l'équipe spécialisée en l'économie sociale est maintenant présente non seulement dans une cellule au centre de la nouvelle organisation, mais travaille main dans la main avec l'ensemble des ressources d'ES. Il s'agit définitivement d'une plus-value pour les entrepreneurs collectifs qui auront à leur disposition plus d'outils et de ressources pour les accompagner dans les différents stades de développement de leur entreprise. Les programmes d'aide financière, le service d'accompagnement de qualité et personnalisé, sans oublier les projets d'innovation sociale, sont toujours bien présents dans la nouvelle organisation.



Accompagnement et financement des entreprises collectives

En 2021, la Ville a accordé un montant de 225 000 \$ au FDEÉS, dont 50 000 \$ au titre du Fonds régulier et 175 000 \$ au titre des Fonds de la relance.

À ce montant s'ajoute un reliquat de 7 225 \$ pour le dernier exercice. Ces fonds ont permis de soutenir les entreprises d'économie sociale du territoire dans la réalisation de leurs projets. C'est ainsi que 2 entreprises ont bénéficié de deux subventions et d'un prêt pour un montant total de 50 000 \$ sur le fonds régulier. Du côté des fonds de relance, 17 entreprises ont bénéficié de subventions pour réaliser en tout 19 projets de relance. Ces subventions accordées sur les fonds de relance s'élèvent à 172 882 \$.

Année	Nombre de projets	Investissements FDEÉS	Coût du projet	Effet levier
2021-2022	21	222 882 \$	1 224 680 \$	5,48
2020-2021	14	127 800 \$	241 131 \$	1,89
2019-2020	4	100 783 \$	3 952 258 \$	39,22
2018-2019	5	104 500 \$	1 017 550 \$	9,74
2017-2018	4	76 000 \$	264 781 \$	3,48
Total 5 ans	48	632 581 \$	6 700 400 \$	10,59

Au 24 mars 2022, le solde disponible du FDEÉS s'élève à 9 343 \$, dont 7 225 pour le fonds régulier et 2 118 \$ pour les fonds de relance (Fonds d'accès aux ressources professionnelles – FARP et Fonds de soutien aux entreprises d'économie sociale – FSEÉS).

Les projets financés dans le cadre de la relance tournent essentiellement autour du virage numérique, des défis RH, du processus de réflexion stratégique, des études de marché, de l'implantation de systèmes comptables, de CRM, et d'automatisation de processus de production.

Bons coups

En pleine pandémie, des projets structurants ont été mis en place comme :

- La Forge, une nanobrasserie qui sera un milieu de rassemblement où va se raconter l'histoire de Bromptonville !
- Le Centre SFWC, un modèle unique au Québec de rééducation fonctionnelle pour les blessés médullaires dont les activités feront de Sherbrooke une plaque tournante de la neuroplasticité au Québec.



La CDEC en chiffres

En 2021, 49 collectifs d'entrepreneurs ont été accompagnés par notre équipe.

Ces processus d'accompagnement comprennent 140 interventions concernant,

- 6 entreprises créées
- 6 entreprises démarrées
- 5 entreprises diversifiées
- 8 entreprises développées

La répartition de ces interventions en fonction des clientèles cibles :

- 0 autochtone
- 21 minorités visibles (15 %)
- 9 personnes handicapées (6,4 %)
- 51 jeunes (36,4 %)
- 76 femmes (54 %)

Accompagnement Économie sociale DEC :

- 35 nouvelles entreprises/collectifs en accompagnement individuel (un total de 60)
- 52 collectifs qui ont eu recours à un service d'information/conseil ou maillage
- 5 nouvelles entreprises créées (immatriculées)
- 4 entreprises en développement de stratégie
- 21 entreprises en suivi (suite au financement)

L'économie sociale j'achète!

Projet développé en partenariat avec le Pôle d'entrepreneuriat collectif de l'Estrie, L'économie sociale j'achète est en processus de redéfinition afin de répondre davantage aux besoins en constante évolution des entreprises d'économie sociale et des grands acheteurs de la région.

Une rencontre de mise à jour avec les grands acheteurs a eu lieu le 28 janvier 2021, mais depuis aucune action n'a été entreprise pour redémarrer le projet. Une formation sur le résumé de vente

a aussi été réalisée par le Pôle d'entrepreneuriat collectif le 5 février avec des entreprises d'économie sociale participantes au projet.

Un redémarrage des activités est prévu en 2022 et Entreprendre Sherbrooke sera appelé à participer pour mobiliser les entreprises collectives de Sherbrooke.



Transition numérique des entreprises d'économie sociale

Un partenariat s'est installé en 2021 entre la CDEC de Sherbrooke et Pro-Gestion Estrie en ce qui concerne l'aide aux entreprises pour entreprendre leur virage numérique. La demande pour ce service est très prononcée, car les OBNL sont souvent en très en mauvaise posture sur le plan technologique.

Les besoins recensés varient en fonction des réalités propres à chaque entreprise, mais les besoins entourant la vente en ligne, la notoriété et la mobilisation sur les réseaux sociaux ou le marketing par courriel sont les plus souvent cités.

Le démarrage de ce partenariat dans la seconde moitié de 2021 a permis de débiter le travail de réflexion et d'action avec 5 entreprises collectives, réparti sur 26 rencontres, afin de leur permettre d'améliorer leurs performances numériques. Ces accompagnements se sont poursuivis en 2022 et de nouvelles entreprises collectives ont rejoint la Boussole numérique.



Projets de revitalisation socioéconomique

Koli

Le projet Koli, un service de livraison mutualisé pour les commerçant·e·s de Sherbrooke, a été mis sur pied par la CDEC de Sherbrooke en 2020 dans un contexte de pandémie, de virage numérique et de transition écologique. Devant quelques difficultés logistiques, de rentabilité, et d'options concurrentielles, le projet a été repris par notre partenaire de transport dans une optique de complémentarité de services.

Frigo Free Go

Malgré la pandémie, l'année 2021 a été faste pour le projet de réduction du gaspillage alimentaire Frigo Free Go. Un nouveau réfrigérateur en libre-service a été implanté en plein cœur de Lennoxville et nous avons commencé l'accompagnement de nouvelles initiatives qui devraient voir le jour en 2022 à l'Université du Québec à Rouyn-Noranda et à la Table de quartier 4-Saisons. Le Frigo Free Go de la place Queen fera d'ailleurs l'objet d'un projet pilote d'hivernation, initié en 2021 par la CDEC, la Ville de Sherbrooke et en collaboration avec le Centre 24-Juin et qui verra le jour en 2022, en vue de le rendre accessible hiver comme été.

FrigoTech

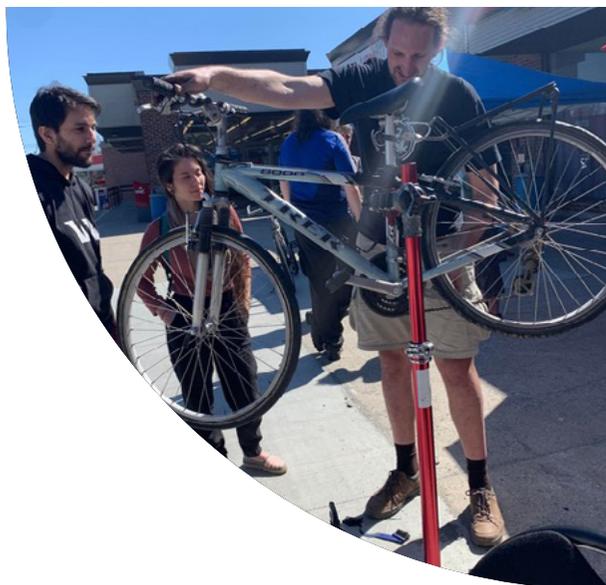
L'année 2021 a été témoin d'un important changement d'orientation au niveau du projet Frigotech. Ce projet de réduction du gaspillage alimentaire, qui prenait la forme d'une plateforme numérique d'échanges de denrées alimentaires entre commerces (B2B), a rencontré de nombreux défis depuis ses débuts en 2015. L'an 2021 a permis de prendre un pas de recul et de mettre en pause le développement du projet, afin de réfléchir à d'autres façons d'exploiter et de faire rayonner la plateforme Frigotech dans les années à venir.



Café des réparations

Réparer ensemble, s'entraider, se rencontrer : voilà les grandes lignes du café de réparation, un espace de réparation d'objets du quotidien avec l'aide de réparateurs-trices bénévoles rendu possible grâce au soutien financier de la Ville de Sherbrooke et à l'implication de partenaires de l'Université de Sherbrooke, de Sherbrooke Innopole, du Cégep de Sherbrooke, de l'Université Bishop's, de Jonction éducation et du CSRS. À l'instar de nombreux autres projets collectifs, celui du Café des réparations a été considérablement affecté par la crise sanitaire.

Aussi, devant la complexité et les risques d'organiser des événements de réparation en présentiel, l'accent a davantage été mis sur des activités de sensibilisation et d'information sur la page Facebook du Café de réparation Sherbrooke, ainsi que sur la préparation d'événements de café de réparation en 2022. Un total de 8 publications sur l'importance du réemploi, ainsi que du référencement vers des réparateurs locaux ont été effectués en 2021. L'engouement pour la réparation à Sherbrooke est évident avec l'annonce de notre premier événement ayant atteint une portée de plus de 3400 vues sur Facebook !



Projet collectif en sécurité alimentaire

Cette initiative constitue un jalon important et concret dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale dans la communauté sherbrookoise. Le projet vise une multitude d'aspects reliés à la sécurité alimentaire ; approvisionnement, distribution et mise en place de chantiers de travail pouvant permettre à de nombreux citoyens une aide réelle et concrète. Nous croyons que le projet pourra faire une réelle différence et permettra de mettre en place des éléments de pérennité stables et novateurs.

Dans le cadre de la phase 1 du projet s'échelonnant de janvier à juillet 2021, nous avons :

- **Tenu une rencontre-forum sur la sécurité alimentaire regroupant 19 représentants.es d'organismes animée par le Pôle d'entrepreneuriat collectif de Sherbrooke**
- **Mis sur pieds la formation d'un comité de pilotage intersectoriel formé de neuf acteurs.trices du milieu**
- **Piloté l'élaboration d'une carte interactive de la sécurité alimentaire à Sherbrooke en partenariat avec l'équipe de développement commercial d'Entreprendre Sherbrooke.**

Dans le cadre de la phase 2 du projet s'échelonnant d'août à décembre 2021, nous avons coordonné l'élaboration, avec le comité de pilotage, d'un plan d'action réparti sur 15 mois, d'un échéancier de mise en œuvre, d'un budget provisoire et d'un modèle d'affaires prévisionnel et déposé ceux-ci à l'ISDC.



Conciliation études-travail

Ce sont 127 employeurs conciliants qui sont engagés dans le programme Conciliation études-travail de Sherbrooke afin de promouvoir de bonnes pratiques en faveur de la persévérance scolaire des étudiants-employés de Sherbrooke.

En 2021, ce sont 23 employeurs qui ont renouvelé leur adhésion et neuf qui ont rejoint le programme Conciliation études-travail de Sherbrooke.

Faits saillants :

- **Participation au Salon Priorité-Emploi Estrie 2021 avec le kiosque Espace Jeunesse en collaboration avec le Carrefour jeunesse-emploi, J'adopte l'Estrie et Place aux Jeunes en région, avec notamment la tenue d'un babillard de l'emploi virtuel sur deux journées le 13 et 14 mars 2021 (272 visiteurs, dont 108 étudiants).**
- **Participation aux portes ouvertes de l'Université de Sherbrooke avec la tenue d'un kiosque CET.**
- **Trois actions de sensibilisation faites à l'automne 2021 au niveau de la CET Estrie à l'attention des parents, des jeunes du secondaire et des employeurs de la communauté.**

À noter : le concours Mon Boss c'est le meilleur!, édition 2021 : à Sherbrooke, l'employeur gagnant nommé « Ambassadeur engagé pour la réussite éducative » est monsieur Pierre Bolduc, du commerce L'écolo Boutique, qui s'est vu remettre son certificat le 1^{er} mai 2021 en présence des médias.



Communications

Les outils de communication grand public de la CDEC ont été utilisés avec parcimonie en 2021, particulièrement dans le contexte de l'intégration qui était prévue pour le printemps et repoussée à la fin de l'été. Cela explique en partie pourquoi les objectifs qui avaient été établis en 2020 pour l'année 2021 n'ont pas été atteints.

- **27 articles web publiés dans la section blogue**
- **7 683 utilisateurs sur le site**
- **Près de 10 000 sessions**
- **7 infolettres envoyées avec un taux d'ouverture moyen de 31,6 %**
- **Facebook – 28 publications**
- **LinkedIn – 1300 de portée organique pour l'année**

COMMERCE SHERBROOKE

.commerce
SHERBROOKE

Développement commercial et analyse stratégique

Services d'accompagnement aux entreprises

Nombre de requêtes d'accompagnement

Au cours de l'année 2021, l'équipe de développement commercial et d'analyse stratégique a traité 192 demandes d'accompagnement d'entreprises en démarrage ou déjà établies dans le secteur commercial. Par rapport à 2020, il s'agit d'une hausse de 78 demandes. Cette hausse s'inscrit en concordance avec le rebond de l'activité économique observé lors de la 2^e année de la pandémie.

Services sollicités lors des requêtes

Voici la répartition des services réclamés par les entreprises ayant sollicité l'aide de Commerce Sherbrooke en 2021. Le service de prospection pour des locaux commerciaux reste de loin le service le plus populaire avec 97 demandes.

Services sollicités	Nombre de requêtes
Fournir des statistiques sur le marché de Sherbrooke	47
Aide pour la recherche de locaux commerciaux	97
Guider les entreprises à propos de la réglementation, des programmes d'aide à la rénovation ou de demandes de permis	33
Soutenir le démarrage des activités du commerce	15
Total	192

Liste des ouvertures et relocalisations des entreprises ayant bénéficié d'un soutien de Commerce Sherbrooke

Au cours de l'année 2021, Commerce Sherbrooke a contribué à l'ouverture et à la relocalisation de 20 entreprises sur le territoire de Sherbrooke.

Répertoire des locaux vacants

Dans la foulée du plan de relance économique de la Ville de Sherbrooke, nos conseillers ont initié un projet prometteur en 2021 : le développement d'un répertoire en ligne des locaux commerciaux vacants à Sherbrooke. Cet outil devrait permettre à terme d'accélérer le traitement de demandes d'aide à la localisation, un service fortement sollicité, tout en favorisant les maillages gagnants entre entrepreneurs et propriétaires immobiliers.

En plus de son moteur de recherche exhaustif permettant de consulter les locaux commerciaux disponibles, nous visons à intégrer dans l'application des critères de recherche basés sur le zonage et fournir une analyse socioéconomique comparative entre différents emplacements.

Ainsi, le répertoire se veut un outil d'aide à la décision permettant aux entrepreneurs d'apprécier en quelques clics les éléments clés d'une localisation commerciale tels que le zonage, des données démographiques, l'accessibilité en déplacement actif, des données de circulation et plus encore. L'application devrait être déployée au printemps 2022.

Observatoire commercial

Après le recensement des entreprises sherbrookoises effectué en 2020 pour la nouvelle mouture de notre base de données, il a principalement été question en 2021 d'optimisation de l'application et de mise à jour des données. Une stratégie a été développée à cet effet, afin que notre outil reste utile et à jour pour les années à venir. D'ailleurs, de plus en plus d'entrepreneurs et de partenaires en développement économique s'intéressent à nos services de présentation de données sur le marché sherbrookoise, signe que l'outil répond à divers besoins de notre clientèle. Des efforts de promotion sont à prévoir afin de mieux faire connaître les possibilités offertes par cet outil.

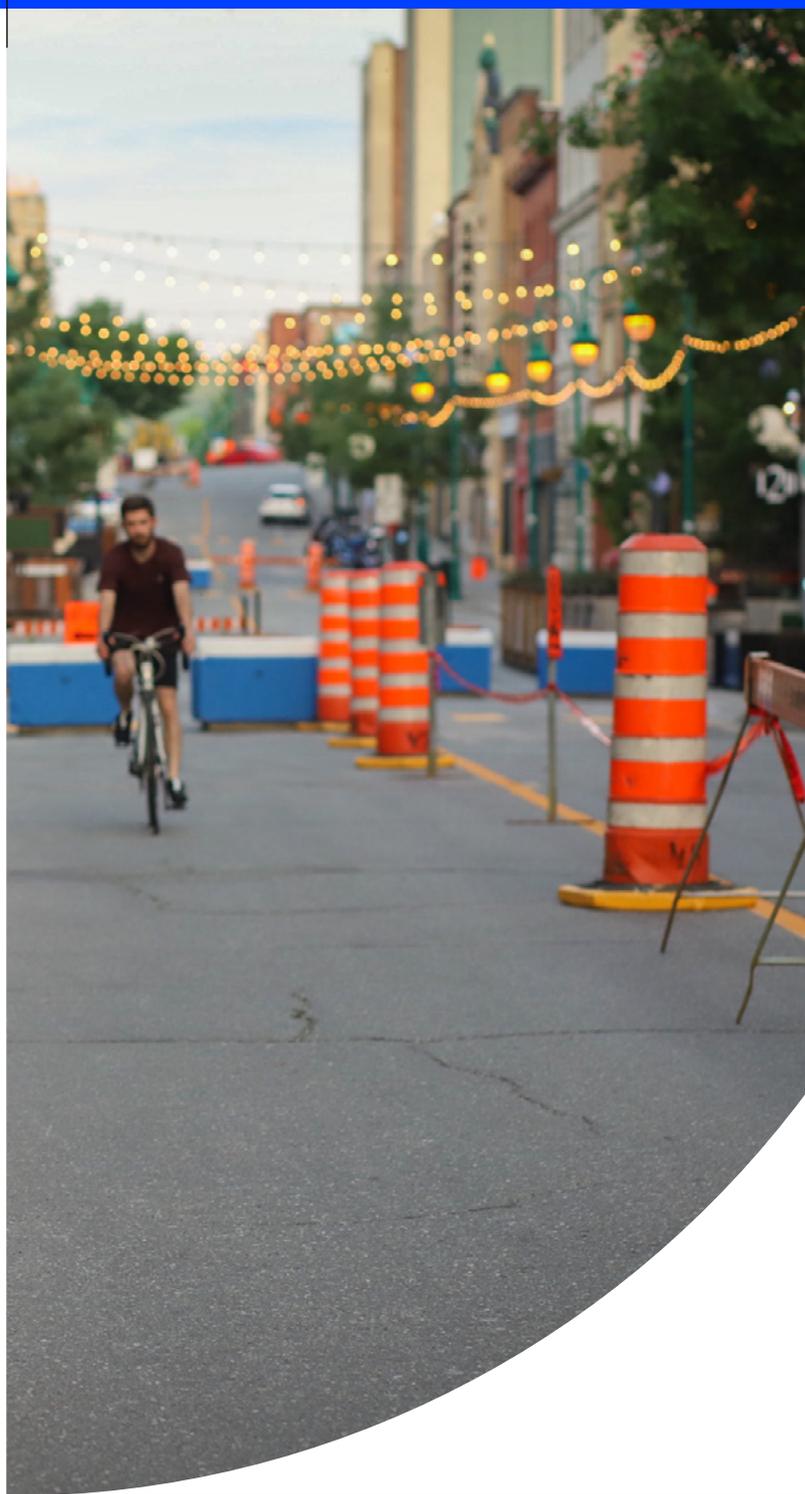


Travaux routiers

Au cours de l'année 2021, notre équipe a continué de jouer un rôle de liaison auprès des entreprises dont les activités commerciales ont été impactées par des travaux routiers menés par la Ville de Sherbrooke. Les communications développées en partenariat avec les services municipaux permettent de maintenir un canal de communications ouvert avec les commerçants afin d'atténuer au maximum les inconvénients des travaux.

- **Piste cyclable temporaire sur la rue Galt Ouest**
- **Resurfacement de la rue King Ouest – Détours et travaux au centre-ville (Oasis urbaine)**
- **Reconstruction de la rue Aberdeen**
- **Piste cyclable sur la rue Belvédère**
- **Travaux de gainage sur la rue King Est**
- **Travaux de gainage sur le chemin de Saint-Élie.**

Note : dans un souci de concision pour le présent document, notre équipe a pris la décision de retirer l'habituel portrait économique et commercial de Sherbrooke de notre rapport annuel. Une réflexion est en cours sur la façon de présenter ces données à l'avenir.



Programmes d'aide aux entreprises

Fonds Pionniers

Au cours de l'année 2021, deux appels à projets ont été lancés dans le cadre du Fonds Pionniers.

Rappelons que le Fonds Pionniers est un programme de soutien aux initiatives commerciales innovantes. Concrètement, il permet de soutenir financièrement les entrepreneurs sherbrookoïses qui désirent implanter un nouveau projet à valeur ajoutée et/ou un service novateur au sein de leur entreprise. Ceux-ci pouvaient faire une demande d'aide financière pouvant couvrir jusqu'à 50 % des coûts d'implantation du projet ou du nouveau service (limite de 5 000 \$).

Au total, 169 574 \$ ont été alloués en 2021 par le Fonds pour concrétiser les projets d'innovation de 49 entreprises sherbrookoïses.

Programme Alvéole

Le programme Alvéole, lancé à la fin 2019 en partenariat avec La Ruche Estrie, a été reconduit pour l'année 2021. Celui-ci permet de bonifier financièrement les résultats de campagnes de financement participatif dont l'objectif contribue à améliorer l'offre commerciale sur le territoire de Sherbrooke. Pour obtenir des fonds via ce programme, les campagnes menées par les entreprises ou organismes doivent atteindre leurs objectifs, de façon à démontrer l'intérêt et le soutien de la communauté envers leurs projets.

Au total, cinq campagnes de financement participatif ont été soutenues via le programme Alvéole en 2021. Quatre d'entre elles visaient à soutenir le lancement d'entreprises sur le territoire de Sherbrooke et une visait à soutenir des activités commerciales mettant en valeur de nombreux commerces. Finalement, quatre de ces campagnes ont atteint leur objectif et reçu un soutien financier additionnel allant de 1 400 \$ à 3 750 \$ par projet, pour un total de 10 150 \$ en soutien financier pour 2021.

Outre le soutien financier octroyé via le programme Alvéole, les quatre campagnes réussies ont permis à leurs promoteurs de générer un financement participatif de l'ordre de 64 695 \$ au total.

Sherbrooke opération « Local »

La promotion de l'achat local a fait l'objet de beaucoup d'efforts de la part de l'équipe de Commerce Sherbrooke au cours de l'année 2021, par le biais de trois campagnes participatives intitulées Sherbrooke Opération « Local ».

Les campagnes de mars et de juin s'inscrivaient dans le cadre de la première mouture du plan de relance économique de la Ville de Sherbrooke, initié en 2020. La troisième campagne de 2021 (et la quatrième campagne Opération « Local » à voir le jour) a eu lieu au mois de novembre. Celle-ci

était ouverte à tous les commerces sherbrookoïses, pourvu que les critères d'éligibilité soient respectés.

À ce jour, toutes les campagnes Opération « Local » ont atteint leurs objectifs. La série de quatre campagnes consécutives, déployées de novembre 2020 à novembre 2021, aura permis d'encourager la population à acheter local de façon répétée, alors que la pandémie battait son plein, en plus de soutenir directement près de 200 entreprises sherbrookoïses grâce à des achats totalisant plus d'un demi-million de dollars.

Campagne	Commerces concernés	Nombre de commerces participants	Objectif (Contributions des citoyens)	Contribution de Commerce Sherbrooke	Total investi dans les commerces
Mars 2021	Sports, bien-être et soins personnels	46	75 000 \$	25 000 \$	100 000 \$
Juin 2021	Restauration, culture et divertissement En partenariat avec Destination Sherbrooke	69	120 000 \$	40 000 \$	160 000 \$
Novembre 2021	Tous	80	150 000 \$	50 000 \$	200 000 \$
Total		195	345 000 \$	115 000 \$	460 000 \$

Bon coup : un partenariat avec Destination Sherbrooke a permis de faire tirer un séjour à Sherbrooke d'une valeur de 700 \$ et de faire la promotion de la campagne de juin auprès d'un public plus large, à l'aube de la saison touristique



Projets de dynamisation

Centre-ville de Sherbrooke

L'année 2021 fut marquée par la poursuite de plusieurs grands chantiers de réaménagement urbain ayant cours au centre-ville de Sherbrooke. Notons aussi que le prolongement de la pandémie a retardé le retour à la normale dans ce secteur névralgique, dont l'activité commerciale est fortement tributaire de l'afflux quotidien de travailleurs professionnels et qui est habituellement reconnu pour son offre foisonnante d'activités culturelles et de divertissement.

Dans ce contexte, nos efforts se sont principalement concentrés sur la mise en place de stratégies visant à créer de l'achalandage sur des périodes prolongées au centre-ville, à unifier les différents pôles commerciaux le composant et à soutenir la mobilisation du milieu. Ces stratégies ont pris la forme d'activités d'animation et de concertation.

Par ailleurs, notre expérience acquise l'année précédente dans un contexte similaire nous a poussé à initier davantage de maillages et de collaboration avec les gens d'affaires du Centro, de même qu'avec la communauté artistique.

Voici quelques bons coups réalisés pendant l'année :

L'Art envitrine le Centro

L'événement, qui s'est tenu tout le mois d'octobre, avait pour objectif de créer une exposition d'art actuel « hors les murs » des centres d'exposition traditionnels, afin de contribuer à la dynamisation du centre-ville tout en mettant en réseau les communautés artistiques et d'affaires. Il a été réalisé par l'organisme De Cause à effets avec qui nous avons travaillé au niveau de l'idéation et de la mise en œuvre.

L'exposition comptait trois volets :

- **10 locaux vacants dont les vitrines ont été transformées en galeries d'art éphémères pour accueillir des œuvres d'artistes professionnels ;**
- **Le « Off envitrine le Centro » : des commerçants ont prêté une partie de leur vitrine pour mettre en valeur des œuvres d'artistes en voie de professionnalisation ;**
- **Un 11^{ème} local vacant servant à l'expression d'art performance.**

Le projet a permis de faire intervenir une pléthore de partenaires :

- **21 artistes en arts actuels, arts performance et arts visuels et 7 commissaires d'exposition ;**
- **7 propriétaires immobiliers et 7 partenaires philanthropiques ;**
- **12 commerces du centre-ville (restaurants, cafés et boutiques)**





Wellington-sur-mer

- Travail en concertation avec la Ville de Sherbrooke pour faire le lien avec les gens d'affaires en amont de l'implantation du projet afin de le bonifier.
- Animation hebdomadaire de l'oasis urbaine via des prestations de DJ, de façon à compléter les activités de la brise culturelle et de Ventre-Ville.

Les Jardins Alexandre

À la suite de l'implantation de Wellington-sur-mer en 2020, les gens d'affaires du Quartier Alexandre souhaitent avoir des aménagements éphémères dans le secteur pour 2021.

- **Collaboration avec la Ville de Sherbrooke afin de mettre en place les Jardins Alexandre, venant bonifier les aménagements existants dans le parc du Petit-Canada et à l'entrée secondaire du parc Judes O.-Camirand.**
- **Le projet a été réalisé par le collectif « La terrasse » à la suite d'un appel de candidature. Une activité d'inauguration a eu lieu en juillet à laquelle ont participé de nombreux partenaires.**



Chasse aux lutins a Centroville

La 2^e édition de l'événement, réalisé conjointement avec Destination Sherbrooke du 3 décembre au 9 janvier 2022, a attiré près de 20 000 personnes. L'initiative a encore une fois été très appréciée par les gens d'affaires, particulièrement dans le Quartier Alexandre.

Parmi les nouveautés et améliorations en 2021, notons l'ajout de 4 arrêts supplémentaires (total de 22), l'implication plus soutenue des gens d'affaires (14 d'entre eux ont décoré leur vitrine), la participation de trois artistes locaux spécialisés en scénographie, l'ajout de décors à la Place des Moulins et dans le parc Judes-O.-Camirand, ainsi que le développement de nouveaux partenariats avec Pomango et la STS.

Blogue du Centro et réseaux sociaux

La mise en valeur des acteurs et actrices et événements du Centro se poursuit sur le site web le centro.co. Près de 120 articles exclusifs ont été publiés par notre équipe de blogueuses et dans le cadre d'un partenariat avec le Tremplin 16-30.

La page Facebook du Centro est toujours aussi animée et compte maintenant près de 28 000 abonnés. Cela dit, c'est le compte Instagram qui a connu la plus forte croissance en 2021, avec plus de 550 abonnés supplémentaires pour un total de près de 5700.

Travaux majeurs

Nous avons travaillé de concert avec la Ville de Sherbrooke afin d'assumer l'arrimage avec la communauté d'affaires du centre-ville (via infolettre) et de collaborer à la mise en place du plan de mesures d'atténuation de la Ville de Sherbrooke.

Rues Principales – King Est

La Placette King Est souffle sa première bougie!

Bien que le projet de la Placette - King Est ait été entamé en 2020 et que les citoyens peuvent y accéder depuis le mois de décembre de la même année, cet espace éphémère a réellement pris son envol au cours de 2021. Ainsi, une grande partie de l'énergie et des ressources attirées au projet de dynamisation du secteur King Est ont servi à initier, organiser, promouvoir et mettre en valeur des activités sur le site. Les arts et la culture ont d'ailleurs occupé une place de choix dans la programmation de la Placette.

Notons qu'au fil des mois, la communauté locale s'approprie de plus en plus cet espace public. Il n'est pas rare d'y voir des travailleurs ou des amis y pique-niquer, des familles s'y réunir le samedi matin, café à la main, ou tout simplement des résidents qui s'y arrêtent le temps d'une pause.

Voici quelques réalisations et activités qui auront marqué la première année d'existence de la Placette.

Aménagement :

- **Création des aménagements paysagers avec la communauté, installation de 28 bacs (jardin urbain) avec fines herbes et légumes, activité de plantation le 4 juin ;**
- **Installation d'un système de son permanent afin de permettre la tenue d'activités festives ou pédagogiques, et pour de la musique d'ambiance à l'année ;**
- **Création et installation de décors saisonniers (Noël, Saint-Valentin, été et automne) ;**
- **Partenariat avec le [Parcours artistique et poétique de Sherbrooke \(PAPS\)](#) : Installation et lancement de la toute première Boîte à poésie de Sherbrooke, une initiative regroupant plus de 40 artistes visant à offrir du réconfort aux usagers de la Placette.**

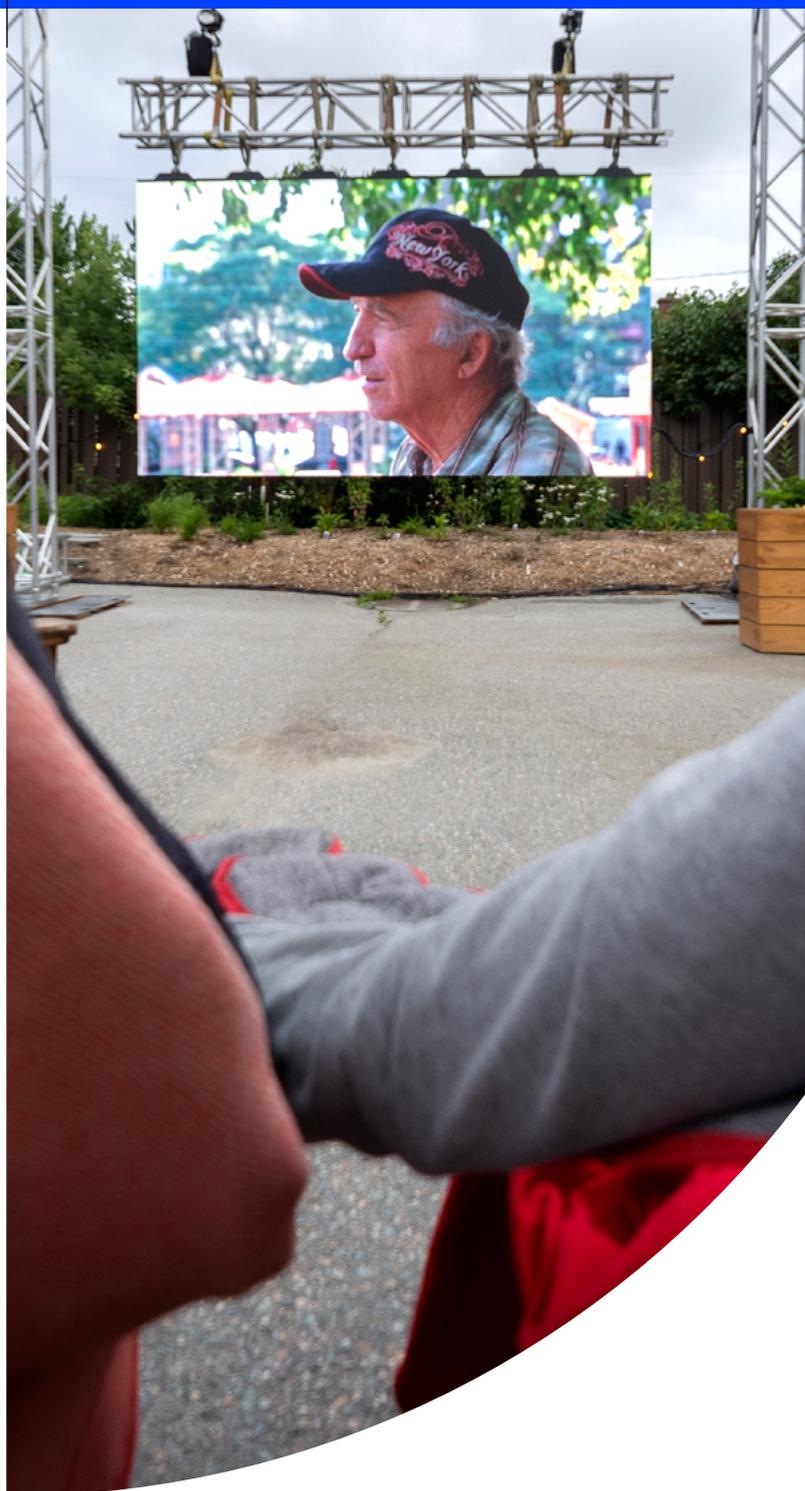


Activités :

- **Ciné-Pop** : Réalisation de 3 journées de spectacles musicaux clôturés par l'activité Ciné-Pop organisée par Marie-Claude Paradis Vigneault, réalisatrice et citoyenne du quartier. Des films de repertoire étaient présentés lors de ces activités. De 200 à 250 personnes passaient par la Placette lors de ces journées ;
- **Partenariat avec le OFF Festival des traditions du monde de Sherbrooke** : Présentation du spectacle Identité et Transformation sur le site de la Placette. Cet événement culturel a réuni 15 artistes de la relève locale pour des performances issues de différentes pratiques artistiques. Une activité de contes et légendes péruviennes avec Pedro Diaz a également été présentée en collaboration avec le OFF FTMS ;
- **3 ateliers d'horticulture affichant complet (50 personnes par atelier) pendant l'été et un atelier de découpage de citrouilles à l'automne (15 participants, en raison du temps froid et pluvieux).**

Bon coup : campagne d'achat local **Découvre ton Est!**

Dans le cadre de ce projet, tirage de 2000 \$ en prix (chèques cadeaux chez les commerçants). 15 000 dépliantes ont été distribués aux personnes résidant dans le secteur. Ceux-ci présentaient des mots sympathiques des propriétaires d'entreprises du coin pour faire découvrir leurs commerces. Pour prendre part au tirage, les participants devaient faire au moins trois achats dans trois commerces participants.





Explore Lennox

Après une première année d'existence marquée par une mobilisation hors du commun et une programmation fournie, le Square Queen s'est rapidement imposé comme un atout pour la communauté locale, en plus d'être une composante importante du dynamisme de la rue Queen. Ainsi, notre équipe a pu bâtir sur ces succès et miser sur la consolidation, la collaboration et l'innovation pour la deuxième année d'opération du Square.

Un été gonflé à bloc... compte tenu des circonstances!

L'excitation était palpable lors du lancement officiel de la saison au mois de juin, alors qu'un grand nombre de partenaires se sont déplacés pour souligner l'occasion. Le Square a d'ailleurs été occupé pendant une bonne partie de l'année, malgré les limites imposées quant au nombre

d'utilisateurs pouvant être présents sur le site et des efforts de promotion pratiquement inexistant, de façon à respecter les normes sanitaires en vigueur. Notons tout de même qu'un site web a été développé et mis en ligne au www.squarequeen.ca pour informer la population des activités en cours et à venir, en réponse à une demande exprimée par la communauté.

Que ce soit pour un concours de sculpture sur neige, pour des spectacles amateurs ou professionnels présentés en collaboration avec le Festival des traditions du monde de Sherbrooke et le Festival cinéma du monde de Sherbrooke, ou pour des activités citoyennes et communautaires, la population était au rendez-vous! Plus de 30 activités ont ainsi égayé l'espace en 2021, qui accueillait en plus de celles-ci le Marché public de Lennoxville de la mi-juin à la fin octobre. L'achalandage et l'effervescence du samedi matin représentent d'ailleurs une belle opportunité pour les commerçants à proximité du Square de tisser des liens avec une nouvelle clientèle.

En plus des activités pour animer les lieux, l'implication citoyenne a permis la réalisation de travaux d'embellissement et d'horticulture avec une trentaine de bénévoles. Une scène a été installée sur le site, et le collectif PAPS a procédé à l'installation d'une Boîte à Poésie après l'inauguration de celle à la Placette King Est. Enfin, l'implication de 5 entreprises et organismes en plus de bénévoles a mené à l'installation d'un Frigo Free Go grâce à l'équipe de la CDEC, de façon à contribuer à la lutte au gaspillage alimentaire.

Enfin, pour mieux saisir l'impact, l'utilisation et l'appréciation générale de la placette, un sondage a été réalisé auprès des différentes parties prenantes du projet à l'automne 2021. Celui-ci a été développé en collaboration avec un groupe d'étudiants de l'École de gestion de l'Université de Sherbrooke et permettra de mieux orienter les interventions futures sur le site.

Planification et vision de développement

Dans une perspective plus large, une grande réflexion a été entamée en 2021 en collaboration avec l'organisme Rues Principales afin d'élaborer une vision de développement qui contribuera à renforcer le dynamisme du cœur de Lennoxville. Les résultats de cette démarche seront présentés aux commerçants et citoyens en 2022 pour valider les orientations suggérées et favoriser l'appropriation du projet par la communauté.



Cœur de Brompton

Alors que la pandémie a mis un frein à plusieurs activités prévues dans le cadre du projet de dynamisation du cœur de Brompton en 2020, un nouveau plan d'action a été proposé pour favoriser la relance du secteur. Des initiatives telles qu'un concours de façades fleuries et comestibles, ou encore un programme de soutien à l'animation commerciale ont été proposés à l'ensemble des commerces de Brompton.

Ces actions avaient pour but de mettre en valeur les commerces et leur implication dans la communauté. Malheureusement, les résultats n'ont pas été à la hauteur de nos attentes, une situation probablement attribuable à divers facteurs, dont la disponibilité des bénévoles, des commerçants et de nos propres ressources humaines, ainsi que les mesures sanitaires qui ont miné les efforts de mobilisation.

Des interventions simples, efficaces et agréables pour tous

En plus des activités mentionnées plus haut, nous avons misé sur le web et les réseaux sociaux, en collaboration avec le Journal ICI Brompton, pour mettre de l'avant des acteurs importants de notre communauté. Ces portraits de bâtisseuses et bâtisseurs permettaient de démontrer le rôle de ces personnes dans le développement local.

Pour la période des fêtes et en collaboration avec les services municipaux, le Cœur de Brompton a été illuminé par des sapins de Noël à divers endroits, dont un terrain situé à l'angle des rues Laval et Saint-Lambert. Une nouvelle vocation a aussi été donnée au personnage de Bonhomme en Pain d'Épices, construit l'année précédente. Celui-ci se déplaçait de commerce en commerce sur une période d'un mois et les citoyens étaient invités à écouter un conte interactif inspiré des espaces de Brompton via des codes QR. Ils avaient ensuite la possibilité de voter pour façonner la suite de l'histoire. De quoi mettre un peu de lumière lors d'un hiver difficile!



États financiers d'Entreprendre Sherbrooke

Étant donné la grande disparité des années financières des 4 organisations concernées par ce rapport annuel (Entreprendre Sherbrooke, Commerce Sherbrooke, la CDEC et Pro-Gestion Estrie), il a été décidé de séparer ce rapport des états financiers de chacune de ces organisations. Ces états financiers seront néanmoins tous déposés à la Ville de Sherbrooke et pourront être consultés publiquement.

En 2022, une section sur les états financiers pourra être insérée à nouveau dans le rapport annuel d'Entreprendre Sherbrooke.

Mot de la fin

Les réalisations contenues dans ce rapport sont nombreuses. Leurs artisan.es sont des personnes extraordinaires que j'ai la chance de côtoyer au quotidien. Je les remercie chaleureusement d'avoir fait le saut vers Entreprendre Sherbrooke. Ensemble, nous saurons réaliser de beaux exploits au bénéfice de notre écosystème entrepreneurial et socio-économique.

Je tiens aussi à souligner toutes celles et ceux qui ont contribué à faire vivre Commerce Sherbrooke (11 ans), la CDEC (23 ans) et Pro-Gestion Estrie (38 ans) avec beaucoup d'engagement et de professionnalisme. Ainsi, ces administrateurs.trices, ces employé.es, ont contribué activement à l'essor de notre milieu. Cette implication est fort louable. Je leur lève mon chapeau !

Le travail continue. Longue vie à Entreprendre Sherbrooke !

Charles-Olivier Mercier

Directeur général - Entreprendre Sherbrooke





Entreprendre Sherbrooke

93, Rue Wellington Nord
Sherbrooke, Quebec, J1H 5B6

819 563-1144

info@entreprenresherbrooke.com
entreprenresherbrooke.com



progestion.qc.ca



CORPORATION
DE DÉVELOPPEMENT
DE L'ENTREPRENEURIAT
COLLECTIF DE SHERBROOKE

cdec-sherbrooke.ca

.commerce
SHERBROOKE

commercesherbrooke.com